

1.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ



ΤΟ ΟΡΑΜΑ, ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΚΑΙ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΟΥΝ ΕΠΙΣΗΣ ΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΜΑΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Το όραμά μας είναι να μας αναγνωρίζουν ως ηγέτη στον κλάδο μας, ως τον πλέον προτιμώμενο προμηθευτή για τους πελάτες μας και ως θετική δύναμη για την κοινωνία μας. Βελτιώνουμε συνεχώς την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας, χάρη στη δέσμευση, το ταλέντο και την καινοτομία των ομάδων μας.

Στόχος μας είναι να επιταχύνουμε την ανάπτυξη της εταιρείας μας, αξιοποιώντας το μοναδικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων που διαθέτουμε, το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας, 24 ώρες, 7 ημέρες την εβδομάδα, μαζί με τους ανθρώπους μας, την πιο δραστήρια και αφοσιωμένη ομάδα της αγοράς, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τα προϊόντα μας και διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική μας επιτυχία.

GRI 102-16

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

- ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ:

Αγαπάμε το σωστό και όχι το εύκολο. Μένουμε πιστοί στον κώδικα αξιών μας και συμπεριφερόμαστε πάντα με ακεραιότητα.

- ΑΡΙΣΤΕΙΑ:

Θέλουμε να ξεχωρίζουμε σε ό,τι κι αν κάνουμε.

- ΓΝΩΣΗ:

Δεν σταματάμε να ρωτάμε, να μαθαίνουμε και να γινόμαστε καλύτεροι.

- ΝΟΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ:

Η μεγαλύτερή μας επένδυση είναι οι άνθρωποί μας. Πιστεύουμε σε αυτούς και τους δίνουμε ευκαιρίες, για να εξελίσσουν τις ικανότητές τους.

- ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΣΑΝ ΕΝΑ

Πιστεύουμε στη δύναμη της ομάδας και στην αξία της καλής συνεργασίας.

- ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ:

Οι πελάτες μας είναι η καρδιά και η ουσία όλων όσων κάνουμε.



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Α/φοι Λανίτη, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία στην κατηγορία μη αλκοολούχων ποτών στην Κύπρο, με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στη χώρα μας για 75 χρόνια.

Απασχολούμε

293

θέσεις εργασίας
στα γραφεία
και τις
παραγωγικές μας
μονάδες

Παράγουμε και
εμφιαλώνουμε σε

3

εργοστάσια με

3

γραμμές παραγωγής

Εξυπηρετούμε

5.000

πελάτες

Διανέμουμε και
εμπορευόμαστε

15

διαφορετικές
μάρκες προϊόντων,
τονώνοντας σημαντικά
την τοπική
επιχειρηματικότητα



Η ιστορία μας αρχίζει το 1943, όταν ο Νίκος Κ. Λανίτης ιδρύει μια εταιρεία καλλυντικών, η οποία γρήγορα εμπλουτίζει το χαρτοφυλάκιό της με την ομώνυμη σειρά φρουτοποτών. Το 1950, γίνεται ο επίσημος εμφιαλωτής και διανομέας της Coca-Cola στην Κύπρο και το 2006 μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC.

Παράγουμε και διανέμουμε τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Fuzetea, AdeZ, τον έτομο καφέ illy και τα mixers Schverpes), τις σειρές χυμών και γάλακτος Λανίτης, τα Λανίτης Γαλακτοκομικά και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ. Διανέμουμε, επίσης, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, τα ενεργειακά ποτά Monster, τα γαλακτοκομικά προϊόντα ΦΑΓΕ και τα chips Τσακίρης.

Σήμερα, διατηρούμε 293 θέσεις εργασίας στα γραφεία και τις παραγωγικές μας μονάδες στη Λευκωσία και στον Κύκκο, οι οποίες διαθέτουν συνολικά 3 γραμμές παραγωγής.

Μαζί με την Coca-Cola αποτελούμε το «Σύστημα» της Coca-Cola στην Κύπρο. Μέσα από τη δραστηριότητά μας και μαζί με τους καταναλωτές, συνεργάτες και προμηθευτές μας δημιουργούμε μια αλυσίδα αξίας για την τοπική οικονομία και κοινωνία. Η Coca-Cola με γραφεία στην Ελλάδα, έχει ευθύνη για τις αγορές της Ελλάδας, της Κύπρου και της Μάλτας. Αρμοδιότητά της είναι να παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες αναφορικά με τη χάραξη της στρατηγικής μάρκετινγκ, την προώθηση, την έρευνα αγοράς, τη διαφήμιση, την προστασία εικόνας και φήμης και των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων. Μέσω του μεγαλύτερου συστήματος διανομής παγκοσμίως, καταναλωτές σε περισσότερες από 200 χώρες απολαμβάνουν τα προϊόντα της περισσότερες από 1.9 δισ. φορές την ημέρα.

Η έννοια της υπεύθυνης λειτουργίας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του τρόπου διοίκησης της εταιρείας μας αλλά και της κουλτούρας των ανθρώπων μας. Αυτή η φιλοσοφία επιβεβαιώνεται καθημερινά μέσα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων και άλλες καθημερινές πρακτικές που εφαρμόζουμε, στη διαμόρφωση των οποίων έχει συμβάλει η Διοίκηση.



Τα Προϊόντα μας



Όπως διαμορφώνεται το χαρτοφυλάκιό μας το 2018.

**ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΚΑΙ ΔΙΑΝΕΜΟΥΜΕ
ΕΝΑ ΠΛΟΥΣΙΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ
ΜΕ 15 ΜΑΡΚΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ
ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ
ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ
ΣΤΙΓΜΕΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ
ΣΤΑΔΙΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥΣ**



Ανθρακούχα αναψυκτικά:

- Coca-Cola
- Fanta
- Sprite
- Schweppes

Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη:

- Coca-Cola Zero Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες
- Coca-Cola Light Μοναδική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη
- Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από το Φυτό Στέβια
- Fanta Light Χωρίς Προσθήκη Ζάχαρης
- Sprite Μηδέν Θερμίδες
- Sprite Zero Lemon-Mint Χωρίς Ζάχαρη και Χωρίς Θερμίδες
- Schweppes Soda Water

Μη ανθρακούχα ποτά:

Χυμοί

- Χυμοί Λανίτης
- Λανίτης Great Start
- Λανίτης Fun!
- Λανίτης SMOOTHIE
- Λανίτης ACTIVE
- Λανίτης Squash

Παγωμένο τσάι

- Fuzetea

Φυτικά ροφήματα

- AdeZ

Ενεργειακά ποτά

- Monster

Αθλητικά ποτά

- Powerade

Έτοιμα ροφήματα καφέ

- illy

Γάλα:

- Γάλα Λανίτης
- kiddo

Προϊόντα νερού:

- Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ
- Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ

Γαλακτοκομικά προϊόντα:

- Λανίτης Γαλακτοκομικά
- ΦΑΓΕ

Snacks:

- Tsakiris Chips

Το δίκτυό μας

Η Α/φοι Λανίτη διανέμει τα προϊόντα της στην Κύπρο, που περιλαμβάνουν 262 διακριτούς κωδικούς, σε δύο αγορές:

Αγορά Άμεσης Κατανάλωσης:

συμπεριλαμβάνει μικρά σημεία πώλησης (π.χ. αρτοποιεία, περίπτερα, αλυσίδες εστίασης) και αντιστοιχεί περίπου στο **55%** των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας.

Αγορά Μελλοντικής Κατανάλωσης:

αντιστοιχεί περίπου στο **45%** των πωλήσεων της εταιρείας και συμπεριλαμβάνει οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. hyper & super-markets).

Τα στάδια της αλυσίδας αξίας μας



GRI 102-7



Οικονομικά στοιχεία για το 2017

Καθαρές πωλήσεις	Σύνολο ενεργητικού	Σύνολο υποχρεώσεων	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
€ 87,9 εκατ.	€ 77,6 εκατ.	€ 33,2 εκατ.	€ 44,4 εκατ.

Το 2017, η Α/φοι Λανίτη πραγματοποίησε 40 προσλήψεις.

GRI 102-8

Οι εργαζόμενοι μας για το 2017

	ΤΥΠΟΣ		
		ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Α. Αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και φύλο	Αορίστου	236	49
	Ορισμένου	8	0
	Σύνολο	244	49
Β. Αριθμός εργαζομένων ανά είδος απασχόλησης και φύλο	Πλήρους απασχόλησης	244	49
	Μερικής απασχόλησης	-	-
	Σύνολο	244	49
Γ. Ανθρώπινο δυναμικό ανά περιοχή* και σύμβαση εργασίας		ΑΟΡΙΣΤΟΥ	ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ
	Λευκωσία	184	4
	Λάρνακα	18	2
	Λεμεσός	39	0
	Κύκκος	14	1
	Πάφος	15	1
	Παραλίμνι	15	0
	Σύνολο	285	8

* Σύμφωνα με τον τρόπο που υπολογίζεται το headcount της εταιρείας μας ανά γεωγραφική περιοχή.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ



ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΥΨΗΛΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΟΡΘΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Από την έναρξη της λειτουργίας της εταιρείας μέχρι και σήμερα, εφαρμόζουμε τις καθημερινές διοικητικές πρακτικές με απόλυτη **ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ**. Η ορθή εταιρική διακυβέρνηση, η επιχειρηματική **ΗΘΙΚΗ** και η καταπολέμηση της διαφθοράς, είναι απαραίτητα στοιχεία για την εμπιστοσύνη που χτίζουμε με τους κοινωνικούς μας εταίρους, καθώς και συνολικά για την ενίσχυση της εταιρικής μας φήμης.

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC καθορίζει τις σχετικές πολιτικές και η Α/φοι Λανίτη είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή τους σε επίπεδο χώρας. Σκοπός μας είναι να επιτυγχάνουμε τη μακροπρόθεσμη και βιώσιμη ανάπτυξή μας μέσω της δημιουργίας ισχυρών ετήσιων αποτελεσμάτων, λειτουργώντας με διαφάνεια και επιχειρηματική ηθική.

Στάδια στην αλυσίδα αξίας όπου απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή ώστε να αποφευχθούν περιστατικά διαφθοράς



Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας απαρτίζεται από 5 μέλη (πρόεδρος μη εκτελεστικός) και λειτουργεί σύμφωνα με τον περί Εταιρειών Νόμο (Κεφ. 113) και το καταστατικό της εταιρείας. Η εταιρεία μας συντάσσει και δημοσιοποιεί οικονομικές καταστάσεις με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Ο Όμιλός μας ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τα διεθνή πρότυπα.

Για το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου μας ισχύουν τα εξής:

- Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 6 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά και 6 μη-εκτελεστικά μέλη, σε σύνολο 12 μελών.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει Επιτροπές, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων, η Επιτροπή Διορισμών, η Επιτροπή Αμοιβών και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).
- Έχει θεσπιστεί Επιτροπή Ηθικής και Συμμόρφωσης, η οποία απαρτίζεται από τους επικεφαλής τμημάτων της εταιρείας και είναι υπεύθυνη, μεταξύ άλλων, για να εξετάζει ζητήματα ή παραβιάσεις που μπορεί να έχουν προκύψει σε σχέση με τον Κώδικα Δεοντολογίας.

Πολιτικές και κώδικες συμπεριφοράς

Οι πολιτικές μας για θέματα επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς περιλαμβάνουν:

- Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας και Εγχειρίδιο Συμμόρφωσης
- Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
- Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών

Περισσότερες πληροφορίες για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Ομίλου μας είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα : www.coca-colahellenic.com/investorrelations/corporategovernance

Περισσότερες πληροφορίες για τις Πολιτικές μας είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας μας: cy.coca-colahellenic.com

Διαθέτουμε οργανωτικές δομές κατάλληλες για τη διαχείριση της εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης, σε στρατηγικό, οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο

Το συνολικό συντονισμό και τη χάραξη στρατηγικής έχει η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, ενώ η διαχείριση των επιμέρους θεμάτων γίνεται από τα αρμόδια τμήματα της εταιρείας. Τέλος, σε κάθε μία από τις μονάδες παραγωγής της εταιρείας μας, έχουν οριστεί συγκεκριμένοι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που προκύπτουν σε τοπικό επίπεδο.

Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Στην εταιρεία μας εφαρμόζονται εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες.

Στον Όμιλο και στην εταιρεία, η Διοίκηση:

- Δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητές της.
- Εφαρμόζει πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Ενημερώνουμε και εκπαιδευόμενους μας σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς

Ενδεικτικό της δέσμευσής μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς είναι το γεγονός ότι:

(α) Ο Κώδικάς μας περιλαμβάνει εκτενείς αναφορές και σχετικές δεσμεύσεις που αφορούν σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

(β) Οι σχετικές πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς που εφαρμόζονται από την εταιρεία:

- Γνωστοποιούνται σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.
- Αποτελούν αντικείμενο εκπαίδευσης του συνόλου των εργαζομένων της εταιρείας (ενδεικτικά, το 2017, 222 εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν στον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και σε θέματα καταπολέμησης δωροδοκίας και διαφθοράς).
- Γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από τους προμηθευτές που έρχονται σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας (όπως Υπουργεία και τελωνεία).

Επιπλέον:

- Κάθε 2 χρόνια πραγματοποιείται σχετική ηλεκτρονική εκπαίδευση (e-learning) σε όλους τους εργαζόμενους, η οποία στοχεύει σε 100% ποσοστό ολοκλήρωσης.
- Οι εργαζόμενοι που ενδέχεται, λόγω του αντικείμενου της εργασίας τους, να έρθουν σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας παρακολουθούν, κάθε χρόνο, σχετική δια ζώσης εκπαίδευση.

- Κάθε χρόνο έχει θεσμοθετηθεί και διεξάγεται η «Εβδομάδα Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης». Το 2017 ήταν αφιερωμένη στα Ανθρώπινα Δικαιώματα, ενώ το 2016 ήταν αφιερωμένη στον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και στην Καταπολέμηση της Διαφθοράς. Κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης πραγματοποιούνται ειδικές ενημερώσεις σε όλους τους εργαζόμενους σχετικά με τη θεματολογία που καλύπτεται κάθε φορά.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση της νομοθεσίας για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού

Οι εταιρείες του Ομίλου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, δεσμεύονται ότι η στρατηγική τους είναι σύμφωνη με τη νομοθεσία για την προστασία του ανταγωνισμού. Ο Όμιλος και η εταιρεία μας έχουν υιοθετήσει πολιτική και κατευθυντήριες γραμμές για την τήρηση της νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας εκτεταμένο πρόγραμμα ετήσιας εκπαίδευσης σε όλους τους εργαζόμενους που τους αφορά.

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Σχετικά με τις υποθέσεις νομικού περιεχομένου μέσα στο 2017:

- Η εταιρεία δεν έγινε αποδέκτης έγγραφων ειδοποιήσεων σε σχετικά θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές και δεν της επιβλήθηκε κανενός είδους σχετικό πρόστιμο ή κυρώσεις.
- Δεν υπήρξε καμία απόφαση κατά της εταιρείας για παράβαση νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού και ως αποτέλεσμα δεν κατέβαλε η εταιρεία κανένα σχετικό ποσό προστίμου.

Τέλος, μέσα στο 2017 υπήρξαν δύο περιπτώσεις ανώνυμων καταγγελιών για παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, με την επιβολή γραπτών ειδοποιήσεων όπου αυτό απαιτήθηκε βάσει των διατάξεων του Κώδικα. Το 100% των εργαζομένων μας λαμβάνει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας κατά την πρόσληψή τους και παρακολουθεί τη σχετική επαναληπτική εκπαίδευση κάθε δύο χρόνια.



Γίνε η φωνή των αξιών μας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ



Οι πολιτικές της εταιρείας μας ακολουθούν τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών.

Ο Όμιλός μας είναι μέλος σε διάφορους διεθνείς οργανισμούς, μέσω των οποίων εκφράζει δημόσια τις θέσεις του για ζητήματα που τον επηρεάζουν.

Αυτοί είναι:

- Το Global Compact του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- Ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών (UNESDA)
- Το International Council of Beverage Associations (ICBA)
- Το CSR Europe
- Το CSR Alliance
- Το 2°C Challenge Communiqué
- Το London Benchmarking Group (LBG)
- Το European Organisation for Packaging and the Environment (EUROPEN)
- Το Water Footprint Network
- Το World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Επίσης, ο Όμιλός μας αξιολογεί την επίδοσή του σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη με βάση τους παρακάτω δείκτες:

- Το World Business Council for Sustainable Development
- Τους Dow Jones World and Europe Sustainability Indices, όπου ο Όμιλος έχει κατακτήσει την 1η θέση ανάμεσα σε εταιρείες ποτών εδώ και τέσσερα συνεχόμενα χρόνια, με συνολική βαθμολογία 90%. Στους τομείς Υγείας και Διατροφής, Εργασιακών Πρακτικών και Περιβάλλοντος, έχει λάβει τη βαθμολογία 100%.
- Το CDP (πρώην Carbon Disclosure Project), έχοντας τη βαθμολογία «Α» για το Κλίμα και το Νερό.
- Τον δείκτη FTSE4GOOD
- Τους δείκτες MSCI ESG

Σε συνάρτηση με τις θέσεις και τις δεσμεύσεις του Ομίλου μας, διαμορφώνονται αντίστοιχα οι θέσεις και οι πρακτικές της εταιρείας μας.

Συμμετέχουμε στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Ως Α/φοι Λανίτη έχουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή που προωθούν τις αρχές της υπεύθυνης λειτουργίας.

Για τον λόγο αυτό, συμμετέχουμε στους εξής φορείς και συνδέσμους:

- ΚΕΒΕ – Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- ΟΕΒ – Οργανισμός Εργοδοτών & Βιομηχάνων
- Green Dot Κύπρου
- Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου
- Σύνδεσμος Εμφιαλωτών Νερού
- Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης
- ECR – Efficient Consumer Response

Η ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΜΑΣ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΕΤΑΙ

Είμαστε υπερήφανοι που η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται σε τομείς που έχουν ιδιαίτερη σημασία για εμάς και τα προγράμματά μας.

Συγκεκριμένα, οι πιο πρόσφατες βραβεύσεις μας περιλαμβάνουν:



Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος

- Το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ** απέσπασε τη χρυσή διάκριση **Gold Quality Award** από τον **Διεθνή Φορέα Ποιότητας Monde Selection** με συνολική βαθμολογία μεγαλύτερη του 85%.
- Το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ** βραβεύτηκε το 2018 με τη **Χρυσή Διάκριση Ποιότητας «International Award in Gold»** από τον Ευρωπαϊκό Φορέα **Πιστοποίησης Ποιότητας DLG** και συγκαταλέγεται πλέον ανάμεσα στα καλύτερα εμφιαλωμένα νερά παγκοσμίως.
- Ως η κορυφαία εταιρεία στην κατηγορία Βιομηχανία/Μεταποίηση βραβεύθηκε η Α/φοι Λανίτη στο πλαίσιο των **IN Business Awards 2017**. Το χρυσό μετάλλιο στην κατηγορία **Βιομηχανία/Μεταποίηση** πιστοποιεί τη συνεχώς αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας μας.



Επένδυση και σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες

- Ο **Αντικαρκινικός Σύνδεσμος Κύπρου** τίμησε την εταιρεία μας για τη διαχρονική προσφορά και στήριξη στις προσπάθειες για την ανακούφιση των καρκινοπαθών και των οικογενειών τους, αλλά και την ευαισθητοποίηση του κοινού για θέματα που σχετίζονται με τον καρκίνο. Η εταιρεία μας προμηθεύει με νερό και χυμούς τους συμμετέχοντες στην Πορεία Χριστοδούλας από το 1976, ενώ για αρκετά χρόνια επάνδρωνε με το προσωπικό της το σχετικό περίπτερο κοντά στα κεντρικά της γραφεία.



ΑΝΤΙΚΑΡΚΙΝΙΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΥΠΡΟΥ

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για την κατάρτιση της Έκθεσης εφαρμόσαμε τις Αρχές Δημοσιοποίησης των Προτύπων του Global Reporting Initiative (GRI) και ακολουθήσαμε τις Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact). Αυτή η Έκθεση έχει συνταχθεί σε συμφωνία με τα Πρότυπα GRI: Βασική επιλογή.

Ανάλυση ουσιαστικότητας

Η διεξαγωγή της ανάλυσης ουσιαστικότητας βασίστηκε στα αποτελέσματα της αντίστοιχης ανάλυσης που έχει πραγματοποιηθεί σε επίπεδο Ομίλου. Τα δώδεκα θέματα που έχει καθορίσει ο Όμιλός μας ως τα πιο ουσιαστικά για τη βιώσιμη ανάπτυξή του είναι:

-  **ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ**
-  **ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ**
-  **ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**
-  **ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ**
-  **ΑΜΕΣΟ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ**
-  **ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ**
-  **ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**
-  **ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING**
-  **ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ**
-  **ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**
-  **ΝΕΡΟ**
-  **ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ**

Για να μπορέσουμε να προσδιορίσουμε τη σημαντικότητά τους για την εταιρεία μας, ιεραρχήσαμε τα δώδεκα θέματα σύμφωνα με δύο κριτήρια:

- Την επιρροή των θεμάτων στους κοινωνικούς μας εταίρους και στη σχέση τους με την εταιρεία μας
- Τη σημασία των επιδράσεων που σχετίζονται με αυτά τα θέματα ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη συνολικά

Για το πρώτο κριτήριο, πραγματοποιήσαμε έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου με τους κοινωνικούς μας εταίρους. Για την ανάλυση της ουσιαστικότητας των θεμάτων για τη βιώσιμη ανάπτυξη πραγματοποιήσαμε έρευνα με τη συμμετοχή της Διοίκησης της εταιρείας και λάβαμε υπόψη μας αντικειμενικά κριτήρια όπως η ύπαρξη νομοθεσίας, η επισκόπηση του τύπου, τα διεθνή και κλαδικά πρότυπα βιωσιμότητας και οι τάσεις που επικρατούν στον κλάδο.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΧΑΡΤΗ



ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τα όρια επίδρασης του κάθε ουσιαστικού θέματος παρουσιάζονται ξεχωριστά στο αντίστοιχο κεφάλαιο της Έκθεσης σε σχέση με την αλυσίδα αξίας μας.

Διεξάγουμε διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους (Stakeholders)

Για την εταιρεία μας, κοινωνικοί εταίροι (Stakeholders) είναι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ενδέχεται να επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητες της, ή όσοι ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα της εταιρείας να εφαρμόσει τη στρατηγική της και να επιτύχει τους στόχους της.

Οι ομάδες αυτές και ο διάλογος μαζί τους καθορίζουν τις δράσεις μας και μας δείχνουν πώς πρέπει να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ομάδες των κοινωνικών μας εταίρων, οι μέθοδοι που χρησιμοποιούμε για τη διεξαγωγή διαλόγου μαζί τους, τα θέματα και τα ερωτήματα που θέτουν προς την εταιρεία μας. Ο διάλογος διεξάγεται κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης Έκθεσης προχωρήσαμε σε έρευνα ιεράρχησης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τη συμμετοχή των κοινωνικών μας εταίρων.

ΟΜΑΔΑ	ΜΕΣΟ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ*
Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> - Λειτουργία τμήματος επικοινωνίας καταναλωτών - Έρευνα ικανοποίησης καταναλωτών σε μηνιαία βάση - Focus groups - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος - Υπεύθυνο Marketing - Υγεία και Διατροφή
Πελάτες / Εμπορικοί Συνεργάτες	<ul style="list-style-type: none"> - Λειτουργία τμήματος εξυπηρέτησης πελατών - Έρευνα ικανοποίησης πελατών σε μηνιαία και ετήσια βάση - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα - Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων - Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> - Ετήσια Έρευνα Δέσμευσης και Αξιών - Διοργάνωση εσωτερικών εκδηλώσεων και συνεδρίων καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς - Διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους των εργαζομένων - Συναντήσεις - Επικοινωνία και διάλογος σε καθημερινή βάση - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Νερό - Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων - Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος

ΟΜΑΔΑ	ΜΕΣΟ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ*
Τοπική κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> - Τακτική επικοινωνία στο πλαίσιο των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες - Εκπομπές CO₂ και Ενέργεια - Βιώσιμες Συσσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων - Υπεύθυνες Προμήθειες - Εταιρική Διακυβέρνηση, Επιχειρηματική Ηθική και Καταπολέμηση της Διαφθοράς
Πολιτεία και Κανονιστικές Αρχές	<ul style="list-style-type: none"> - Συζήτηση με εκπροσώπους των αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, όταν απαιτείται - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Νερό - Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες - Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα
Προμηθευτές και υπεύθυνοι παροχής υπηρεσιών	<ul style="list-style-type: none"> - Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις - Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων - Συναντήσεις - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Βιώσιμες Συσσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων - Εταιρική Διακυβέρνηση, Επιχειρηματική Ηθική και Καταπολέμηση της Διαφθοράς - Νερό - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων
Επιχειρηματικές Ενώσεις	<ul style="list-style-type: none"> - Συμμετοχή σε κλαδικούς φορείς - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Νερό - Εταιρική Διακυβέρνηση, Επιχειρηματική Ηθική και Καταπολέμηση της Διαφθοράς - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων - Υγεία και Διατροφή
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	<ul style="list-style-type: none"> - Σύναψη συνεργασιών σε τακτική βάση - Συναντήσεις - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Νερό - Υγεία και Διατροφή - Βιώσιμες Συσσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων - Υπεύθυνες Προμήθειες - Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες
Αναλυτές	<ul style="list-style-type: none"> - Focus groups - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Υγεία και Διατροφή - Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος - Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα - Υπεύθυνο Marketing - Βιώσιμες Συσσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων
The Coca-Cola Company	<ul style="list-style-type: none"> - Καθημερινή συνεργασία - Συναντήσεις στελεχών - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> - Και τα 12 θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

* Τα θέματα που έχουν εντοπιστεί μέσα από τον διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους, αναλύονται στις αντίστοιχες ενότητες της έκθεσης.