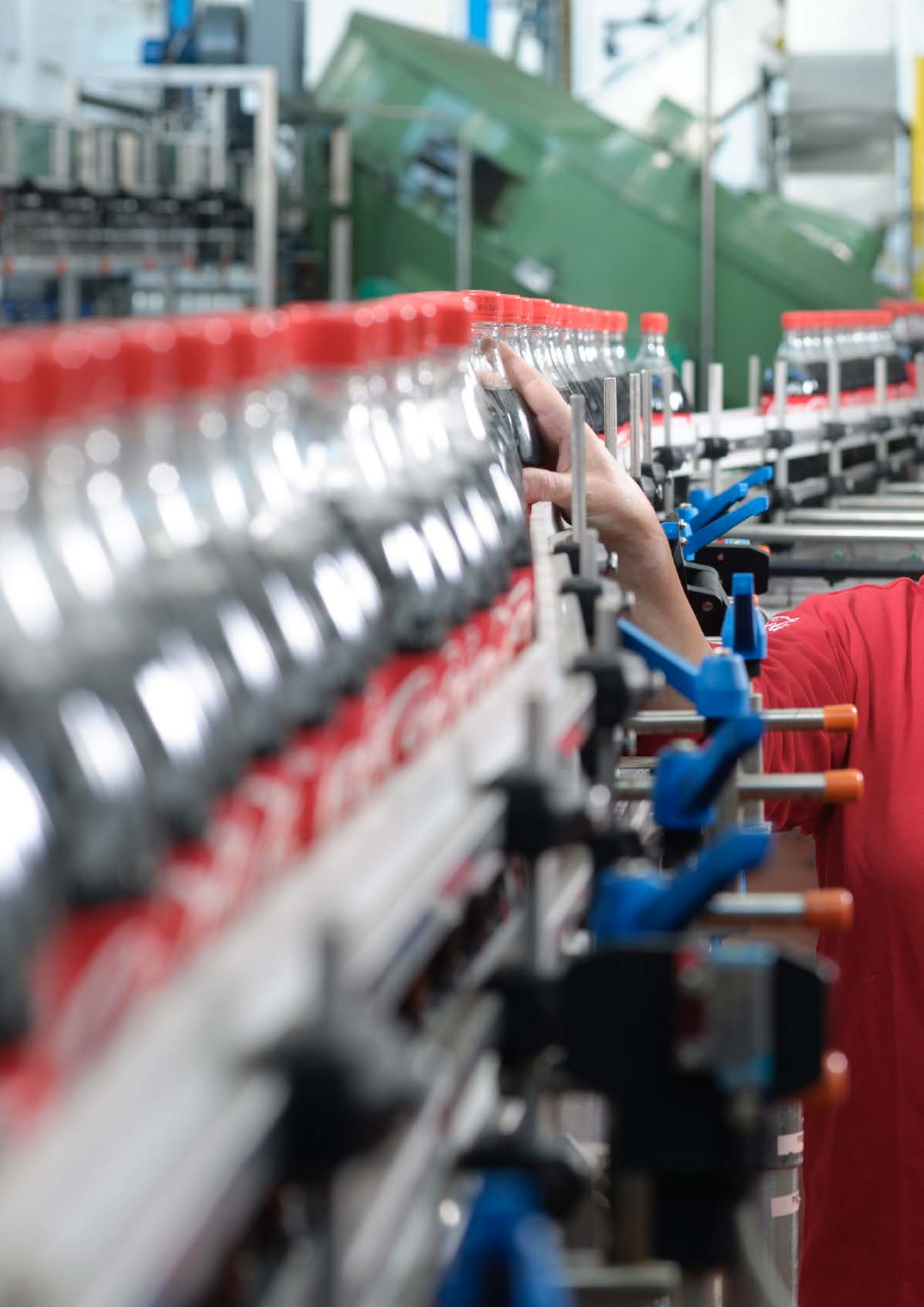
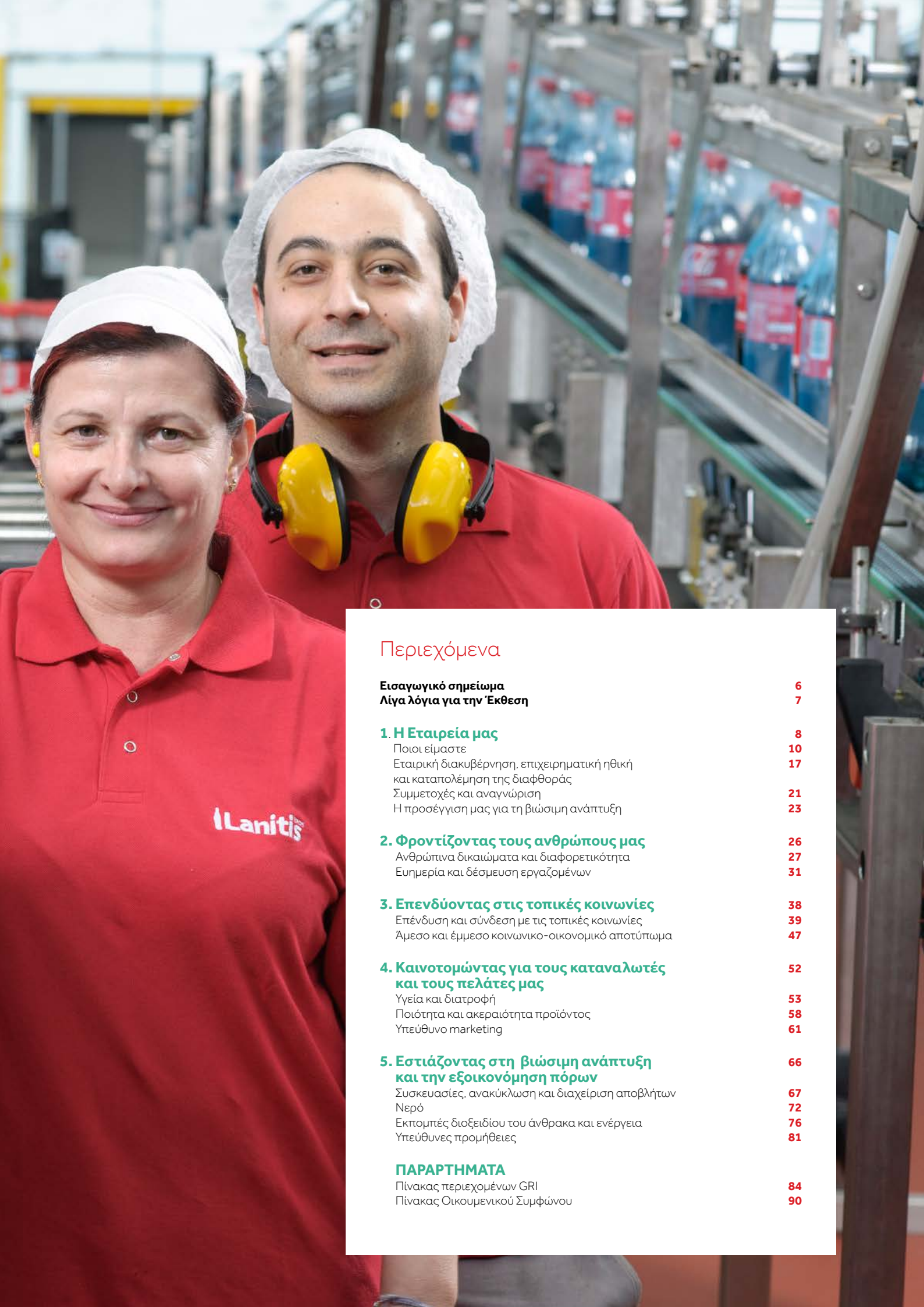




**ΕΚΘΕΣΗ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
2017**





Περιεχόμενα

Εισαγωγικό σημείωμα	6
Λίγα λόγια για την Έκθεση	7
1. Η Εταιρεία μας	8
Ποιοι είμαστε	10
Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς	17
Συμμετοχές και αναγνώριση	21
Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη	23
2. Φροντίζοντας τους ανθρώπους μας	26
Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα	27
Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων	31
3. Επενδύοντας στις τοπικές κοινωνίες	38
Επένδυση και σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες	39
Άμεσο και έμμεσο κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα	47
4. Καινοτομώντας για τους καταναλωτές και τους πελάτες μας	52
Υγεία και διατροφή	53
Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος	58
Υπεύθυνο marketing	61
5. Εστιάζοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την εξοικονόμηση πόρων	66
Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων	67
Νερό	72
Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια	76
Υπεύθυνες προμήθειες	81
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	
Πίνακας περιεχομένων GRI	84
Πίνακας Οικουμενικού Συμφώνου	90

**Είμαστε η μεγαλύτερη εταιρεία
μη αλκοολούχων ποτών στην Κύπρο**

75

χρόνια στην Κύπρο

3

εργοστάσια παραγωγής

5.000

πελάτες



**Παρέχουμε ένα περιβάλλον εργασίας
που εμπνέει και εξελίσσει τους ανθρώπους μας**

293

εργαζόμενοι

100%

στόχος ολοκλήρωσης των
απαραίτητων εκπαιδεύσεων

507

ώρες εθελοντισμού

100%

στόχος εκπαίδευσης στον Κώδικα
Δεοντολογίας και καταπολέμησης
της διαφθοράς



**Δημιουργούμε αξία στις τοπικές κοινωνίες
και συνεισφέρουμε στην οικονομία της χώρας**

€28,2 εκ.

προστιθέμενη αξία για την οικονομία
και **1.788** άμεσες και έμμεσες θέσεις
απασχόλησης

€5,3 εκ.

επένδυση στη μονάδα του γάλακτος

3.000

νέοι θα έχουν εκπαιδευτεί μέσω
του Youth Empowered έως το 2020



Εξελίσσουμε το χαρτοφυλάκιό μας με προϊόντα κορυφαίας ποιότητας

26%

μείωση των θερμίδων στα αναψυκτικά μας
τα τελευταία 10 χρόνια

17

προϊόντα αναψυκτικών με λίγες ή καθόλου θερμίδες σε **8** διαφορετικές συσκευασίες

62%

των πωλήσεων σε προϊόντα που δεν
περιέχουν ζάχαρη

149,7

θερμίδες ανά λίτρο προϊόντος

262

κωδικοί προϊόντων

15

διαφορετικές
μάρκες
προϊόντων



Μειώνουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα θέτοντας αυστηρούς στόχους

100%

ανακυκλώσιμες συσκευασίες

18%

τόνοι λιγότεροι πλαστικού ετησίως
Light Weight φιάλες αναψυκτικού:
45 τόνοι CO₂ εκπομπών λιγότεροι ετησίως

91%

ανακύκλωση αποβλήτων

17,900m³

νερού λιγότερα σε σχέση με την
κατανάλωση του 2013 – 8% μείωση
του δείκτη CO₂ των εργοστασίων μας

100%

των ψυγείων χρησιμοποιούν
ψυκτικά υλικά που δεν επηρεάζουν
τη στοιβάδα του όζοντος

8%

μείωση του δείκτη CO₂
των εργοστασίων μας



Συνεργαζόμαστε υπεύθυνα με τους προμηθευτές μας για την παραγωγή των προϊόντων μας

88%

εγχώριοι προμηθευτές

96%

της δαπάνης αγορών σε εγχώριους
προμηθευτές

100%

υπογραφή των Κατευθυντήριων Αρχών για
Προμηθευτές του Ομίλου Coca-Cola HBC

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ



Στις σελίδες που ακολουθούν, παρουσιάζουμε την πρόοδο που πετύχαμε το 2017 για τα σημαντικότερα θέματα που αφορούν στη λειτουργία μας, καθώς και τις δεσμεύσεις που αναλαμβάνουμε για να διασφαλίσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας στο μέλλον.

Η Α/φοι Λανίτη μετρά ήδη 75 χρόνια δυναμικής παρουσίας και δραστηριότητας στην Κύπρο. Αποτελούμε τη μεγαλύτερη εταιρεία του κλάδου μη αλκοολούχων ποτών και έναν από τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς οργανισμούς της χώρας. Είμαστε μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, κορυφαίου εμφιαλωτή της The Coca-Cola Company παγκοσμίως. Ο Όμιλός μας έχει δραστηριότητα σε 28 χώρες, με όγκο πωλήσεων που ξεπερνά τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια.

Το 2017 αποτέλεσε μία σημαντική χρονιά για εμάς. Καταφέραμε να επιτύχουμε θετική ανάπτυξη, μέσα σε ένα δυναμικό περιβάλλον, διατηρώντας σταθερές τις προτεραιότητές μας και την προσήλωση στις δεσμεύσεις μας. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι και χαρούμενοι για όσα καταφέραμε σε στρατηγικούς τομείς, όπως η εταιρική διακυβέρνηση, οι άνθρωποί μας, η καινοτομία, η ικανοποίηση των πελατών μας, η συμβολή μας στην υπεύθυνη λειτουργία της αγοράς, η προστασία του περιβάλλοντος και η κοινωνική συνεισφορά μας.

Έχουμε απόλυτη συναίσθηση του ρόλου μας στην οικονομία της Κύπρου και στην ανάπτυξη. Η προστιθέμενη αξία που δημιουργεί η συνολική συνεισφορά μας στην κυπριακή οικονομία μέσα από την αλυσίδα αξίας που δημιουργούμε αγγίζει τα €28,2 εκατ. και αντιστοιχεί σε 0.16% του ΑΕΠ της Κύπρου. Για κάθε €1 που δαπανάται σε προϊόντα μας δημιουργούνται άλλα €2.93 στην πραγματική οικονομία, ενώ οι φόροι που αποδώσαμε άμεσα και έμμεσα στο κράτος ανέρχονται στα €10 εκατ. Επιπλέον, έχοντας δημιουργήσει σημαντικούς δεσμούς με τους παραγωγικούς κλάδους της οικονομίας, η εταιρεία μας προμηθεύεται προϊόντα συνολικής αξίας €42,8 εκατ. τον χρόνο από 750 εγχώριους προμηθευτές. Έτσι συμβάλλουμε ουσιαστικά στη δημιουργία ενός βιώσιμου και παραγωγικού συστήματος στην αγροτική και διατροφική βιομηχανία της Κύπρου.

Οι άνθρωποί μας εξακολουθούν να είναι στο επίκεντρο όλων όσων κάνουμε. Θέλουμε να τους παρέχουμε ένα περιβάλλον δίκαιο και ασφαλές με δυνατότητες ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης. Με τις δράσεις του προγράμματος Be Well, που εδραιώθηκε μέσα στο 2017, κρατήσαμε την ενέργεια των ανθρώπων μας σε υψηλά επίπεδα. Επίσης, στον τομέα της Υγείας & Ασφάλειας στοχεύσαμε εντακτικότερα στην διαρκή βελτίωση των δράσεων που εφαρμόζουμε αλλά και στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων μας ως προς αυτές.

Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών και η ικανοποίηση των πελατών μας είναι η βασικότερη προτεραιότητά μας. Χτίζουμε διαρκώς τη σχέση μας μαζί τους, ενώ προσφέρουμε στους καταναλωτές μας το προϊόν που ταιριάζει σε εκείνους για κάθε περίπτωση, διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιό μας, προσφέροντας καινούργια προϊόντα από νέες κατηγορίες και δίνοντας έμφαση στην καινοτομία και τη μείωση των θερμίδων. Το 2017, προχωρήσαμε σε σημαντικά καινοτόμα λανσαρίσματα, με αποκορύφωμα την παρουσίαση της Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από το Φυτό Στέβια όπως και της σειράς χυμών Λανίτη Great Start. Αξίζει να αναφέρουμε ότι στην Κύπρο, τα τελευταία 10 χρόνια, έχουμε μειώσει κατά 26% τις θερμίδες στα αναψυκτικά μας. Η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων που παρέχουμε στην αγορά, τα αυστηρότερα κριτήρια ποιότητας και η αρτιότητα της συσκευασίας αποτελούν τη βάση της σημερινής και μελλοντικής μας επιτυχίας.

Συνεχίζουμε σταθερά να επενδύουμε στην κοινωνία και στους νέους, λειτουργώντας ως θετική δύναμη στην Κύπρο. Σε συνεργασία με την Coca-Cola, υλοποιούμε το πρόγραμμα «Youth Empowered» που προσφέρει τα εφόδια σε άνεργους πτυχιούχους να διεκδικήσουν τις θέσεις εργασίας που ονειρεύονται. Επίσης, υποστηρίξαμε υπερήφανα την Πάφο ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2017, ως Χορηγός για το Πρόγραμμα Εθελοντών. Εδώ και δεκαετίες, υποστηρίζουμε με τα προϊόντα μας το έργο πολλών Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, ώστε να βοηθήσουμε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη.

Το τμήμα Εφοδιαστικής Αλυσίδας παραμένει βασικό ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρήσαμε στην εγκατάσταση μίας νέας, υπερσύγχρονης γραμμής εμφιάλωσης φρέσκου γάλακτος, ύψους €5,3 εκατ., φέρνοντας έτσι στην αγορά το φρέσκο γάλα Λανίτης με νέα, πλήρως ανανεωμένη συσκευασία.

Το Νερό είχε την τιμητική του θέσης το 2017. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ αποτέλεσε το πρώτο κυπριακό νερό που κατέκτησε τη διεθνή Χρυσή Διάκριση Ποιότητας «International Award in Gold» από τον Ευρωπαϊκό Φορέα Πιστοποίησης Ποιότητας DLG και συγκαταλέγεται πλέον ανάμεσα στα καλύτερα εμφιαλωμένα νερά παγκοσμίως.

Νιώθουμε ικανοποίηση για την πρόοδο που σημειώσαμε στην περιβαλλοντική μας επίδοση, εφαρμόζοντας στις εγκαταστάσεις μας βέλτιστες πρακτικές για τη διαχείριση της ενέργειας, τη μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα, αλλά και τη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων.

Αναγνωρίζουμε ότι οι ανάγκες και απαιτήσεις των κοινωνικών μας εταίρων εξελίσσονται διαρκώς. Είμαστε αποφασισμένοι να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες που έχουν οι καταναλωτές, οι πελάτες και η κοινωνία από μία κορυφαία εταιρεία όπως εμείς. Στο πλαίσιο αυτό, αξίζει να αναφέρουμε ότι τον Οκτώβριο του 2018, ο Όμιλος Coca-Cola HBC ανανέωσε τους στόχους για το Νερό, την Ανακύκλωση, τις Εκπομπές ρύπων, τις Υπεύθυνες Προμήθειες, τους Εργαζόμενους και τις Τοπικές Κοινωνίες, με ορίζοντα το 2025.

Η νέα εποχή ανάπτυξης είναι ταυτισμένη με την καινοτομία. Καινοτομία στα προϊόντα, στις συσκευασίες μας, αλλά και στον τρόπο που σκεφτόμαστε, λειτουργούμε και ανταποκρινόμαστε. Προσβλέπουμε στην ενεργή συμβολή των κοινωνικών μας εταίρων στην πρόδοό μας, με τις προτάσεις τους για πρωτοβουλίες που θα ήθελαν να αναλάβουμε στο μέλλον.

Βαγγέλης Μόσχος
Εμπορικός Διευθυντής
Μέλος ΔΣ Α/φοι Λανίτη

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 της Α/φοι Λανίτη:

- Αναφέρεται στην περίοδο 01/01/2017-31/12/2017 (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται κάτι διαφορετικό).
- Αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της Α/φοι Λανίτη στην Κύπρο (παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών, αναψυκτικών και γάλακτος).

GRI 102-54

Πρότυπο σύνταξης της Έκθεσης

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τη «Βασική επιλογή» των Προτύπων GRI και του Παραρτήματος «Food Processing Sector Disclosures», ενώ ταυτόχρονα αποτελεί την Αναφορά Προόδου της Α/φοι Λανίτη σε σχέση με την εφαρμογή των Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών.

Επίσης, στηρίζοντας την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Ο.Η.Ε.), η Έκθεση περιλαμβάνει τη σύνδεση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις στο πλαίσιο των Στόχων.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



GRI 102-56

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του Ο.Η.Ε., μεταξύ των οποίων και η Κύπρος, υιοθέτησαν 17 παγκόσμιους στόχους, γύρω από τους οποίους θα συντονιστούν, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι προσπάθειες για τη δημιουργία ενός κόσμου χωρίς διακρίσεις, φτώχεια και ανισότητες μέσα από το πρίσμα της περιβαλλοντικής προστασίας του πλανήτη. Η υιοθέτηση των Στόχων αποτελεί μία φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.

Η παρούσα Έκθεση δεν περιλαμβάνει ανεξάρτητη εξωτερική διασφάλιση.

Όροι

Για την πληρέστερη ανάγνωση της Έκθεσης, παρακαλούμε να δώσετε έμφαση στους όρους που ακολουθούν:

- Οι όροι «εταιρεία», «εμείς» και «Α/φοι Λανίτη», αναφέρονται στην Α/φοι Λανίτη Λτδ.
- Ο όρος «The Coca-Cola Company» αναφέρεται στην The Coca-Cola Company, για τα προϊόντα της οποίας η παραγωγή στην Κύπρο, η διανομή και η εμπορία γίνεται από την Α/φοι Λανίτη. Ο όρος «Όμιλος» ή Coca-Cola HBC αναφέρεται στην Coca-Cola HBC A.G., μέλος της οποίας αποτελεί η Α/φοι Λανίτη.
- Ο όρος «Τσακίρης» αναφέρεται στην Τσακίρης ABEE, θυγατρική της Coca-Cola HBC A.G.
- Ο όρος «Πελάτες» αναφέρεται στους μεταπωλητές των προϊόντων μας, ενώ ο όρος «Καταναλωτές» στους τελικούς χρήστες των προϊόντων μας.
- Ο όρος «μονάδα» αναφέρεται στα εργοστάσια εμφιάλωσης της εταιρείας μας.
- Ο όρος «Έκθεση» αναφέρεται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017.
- Οι αναφορές στις πολιτικές μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς αναφέρονται στις πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας μας για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και διαφθοράς (σύμφωνα με τα όσα προβλέπει η πολιτική Anti-Bribery Policy της εταιρείας).

GRI 102-53

Η γνώμη σας είναι σημαντική

Προκειμένου να βελτιώσουμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας μας ώστε να ανταποκρίνεται ακόμη περισσότερο στις ανάγκες των κοινωνικών μας εταίρων, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας για τυχόν σχόλια και προτάσεις στο email: info@lanitis-bros.com

Η παρούσα Έκθεση έχει συνταχθεί με την υποστήριξη του τμήματος Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης (CCaSS) της EY (Ernst & Young) Ελλάδος.

1.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ



ΤΟ ΟΡΑΜΑ, ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΚΑΙ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΟΥΝ ΕΠΙΣΗΣ ΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΜΑΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Το όραμά μας είναι να μας αναγνωρίζουν ως ηγέτη στον κλάδο μας, ως τον πλέον προτιμώμενο προμηθευτή για τους πελάτες μας και ως θετική δύναμη για την κοινωνία μας. Βελτιώνουμε συνεχώς την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας, χάρη στη δέσμευση, το ταλέντο και την καινοτομία των ομάδων μας.

Στόχος μας είναι να επιταχύνουμε την ανάπτυξη της εταιρείας μας, αξιοποιώντας το μοναδικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων που διαθέτουμε, το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας, 24 ώρες, 7 ημέρες την εβδομάδα, μαζί με τους ανθρώπους μας, την πιο δραστήρια και αφοσιωμένη ομάδα της αγοράς, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τα προϊόντα μας και διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική μας επιτυχία.

GRI 102-16



ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

- ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ:

Αγαπάμε το σωστό και όχι το εύκολο.
Μένουμε πιστοί στον κώδικα αξιών μας και συμπεριφερόμαστε πάντα με ακεραιότητα.

- ΑΡΙΣΤΕΙΑ:

Θέλουμε να ξεχωρίζουμε σε ό,τι κι αν κάνουμε.

- ΓΝΩΣΗ:

Δεν σταματάμε να ρωτάμε, να μαθαίνουμε και να γινόμαστε καλύτεροι.

- ΝΟΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ:

Η μεγαλύτερή μας επένδυση είναι οι άνθρωποί μας.
Πιστεύουμε σε αυτούς και τους δίνουμε ευκαιρίες,
για να εξελίσσουν τις ικανότητές τους.

- ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΣΑΝ ΕΝΑ

Πιστεύουμε στη δύναμη της ομάδας και στην αξία της καλής συνεργασίας.

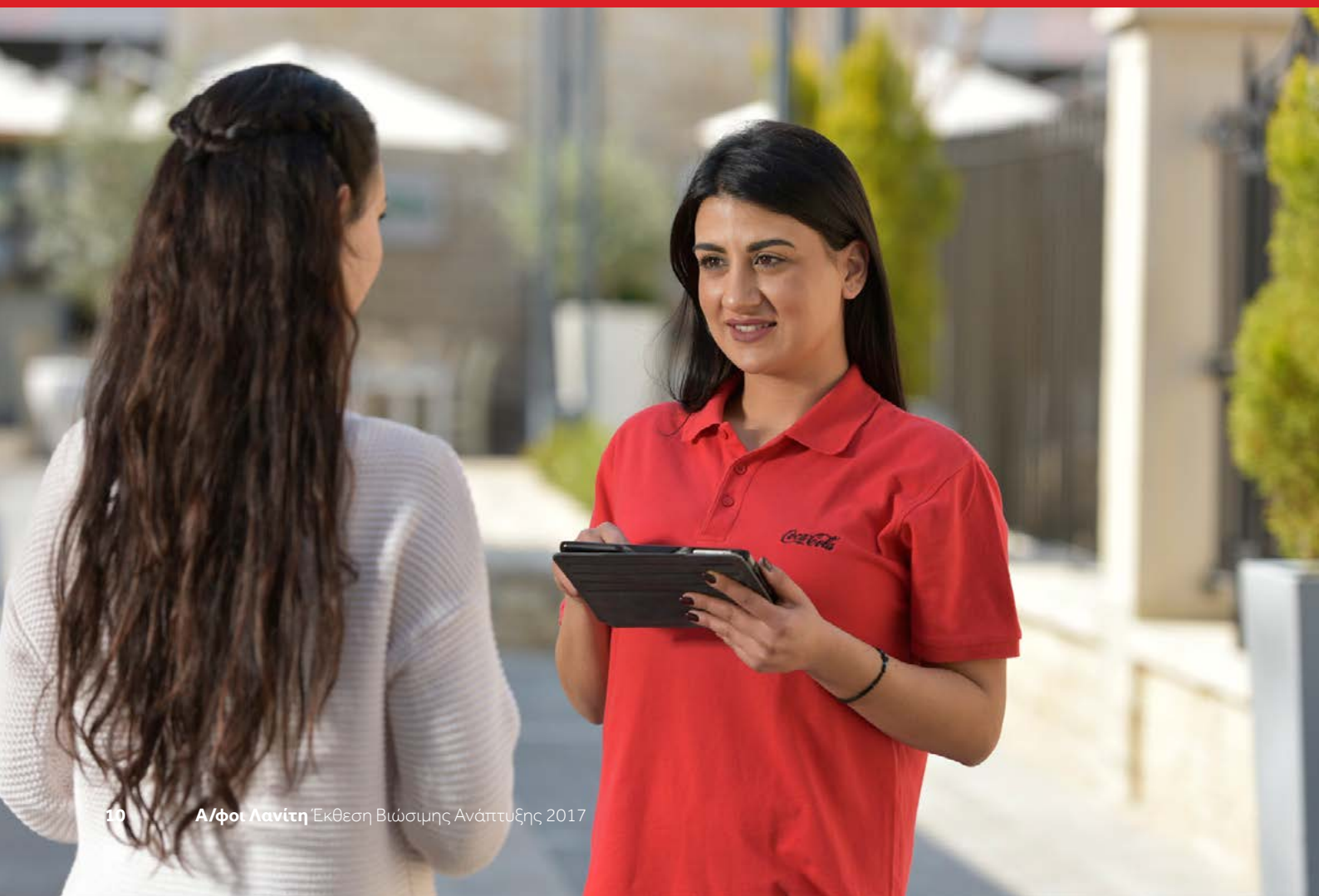
- ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ:

Οι πελάτες μας είναι η καρδιά και η ουσία όλων όσων κάνουμε.

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Α/φοι Λανίτη, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία στην κατηγορία μη αλκοολούχων ποτών στην Κύπρο, με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στη χώρα μας για 75 χρόνια.

Απασχολούμε	Παράγουμε και εμφιαλώνουμε σε	Εξυπηρετούμε	Διανέμουμε και εμπορευόμαστε
293	3	5.000	15
θέσεις εργασίας στα γραφεία και τις παραγωγικές μας μονάδες	εργοστάσια με 3 γραμμές παραγωγής	πελάτες	διαφορετικές μάρκες προϊόντων, τονώνοντας σημαντικά την τοπική επιχειρηματικότητα



Η ιστορία μας αρχίζει το 1943, όταν ο Νίκος Κ. Λανίτης ιδρύει μια εταιρεία καλλυντικών, η οποία γρήγορα εμπλουτίζει το χαρτοφυλάκιό της με την ομώνυμη σειρά φρουτοποτών. Το 1950, γίνεται ο επίσημος εμφιαλωτής και διανομέας της Coca-Cola στην Κύπρο και το 2006 μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC.

Παράγουμε και διανέμουμε τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Fuzetea, AdeZ, τον έτομο καφέ illy και τα mixers Schweppes), τις σειρές χυμών και γάλακτος Λανίτης, τα Λανίτης Γαλακτοκομικά και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ. Διανέμουμε, επίσης, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, τα ενεργειακά ποτά Monster, τα γαλακτοκομικά προϊόντα ΦΑΓΕ και τα chips Τσακίρης.

Σήμερα, διατηρούμε 293 θέσεις εργασίας στα γραφεία και τις παραγωγικές μας μονάδες στη Λευκωσία και στον Κύκκο, οι οποίες διαθέτουν συνολικά 3 γραμμές παραγωγής.

Μαζί με την Coca-Cola αποτελούμε το «Σύστημα» της Coca-Cola στην Κύπρο. Μέσα από τη δραστηριότητά μας και μαζί με τους καταναλωτές, συνεργάτες και προμηθευτές μας δημιουργούμε μια αλυσίδα αξίας για την τοπική οικονομία και κοινωνία. Η Coca-Cola με γραφεία στην Ελλάδα, έχει ευθύνη για τις αγορές της Ελλάδας, της Κύπρου και της Μάλτας. Αρμοδιότητά της είναι να παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες αναφορικά με τη χάραξη της στρατηγικής μάρκετινγκ, την προώθηση, την έρευνα αγοράς, τη διαφήμιση, την προστασία εικόνας και φήμης και των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων. Μέσω του μεγαλύτερου συστήματος διανομής παγκοσμίως, καταναλωτές σε περισσότερες από 200 χώρες απολαμβάνουν τα προϊόντα της περισσότερες από 1.9 δισ. φορές την ημέρα.

Η έννοια της υπεύθυνης λειτουργίας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του τρόπου διοίκησης της εταιρείας μας αλλά και της κουλτούρας των ανθρώπων μας. Αυτή η φιλοσοφία επιβεβαιώνεται καθημερινά μέσα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων και άλλες καθημερινές πρακτικές που εφαρμόζουμε, στη διαμόρφωση των οποίων έχει συμβάλει η Διοίκηση.



Τα Προϊόντα μας



Όπως διαμορφώνεται το χαρτοφυλάκιό μας το 2018.

**ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΚΑΙ ΔΙΑΝΕΜΟΥΜΕ
ΕΝΑ ΠΛΟΥΣΙΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ
ΜΕ 15 ΜΑΡΚΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ
ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ
ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ
ΣΤΙΓΜΕΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ
ΣΤΑΔΙΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥΣ**



Ανθρακούχα αναψυκτικά:

- Coca-Cola
- Fanta
- Sprite
- Schweppes

Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη:

- Coca-Cola Zero Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες
- Coca-Cola Light Μοναδική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη
- Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από το Φυτό Στέβια
- Fanta Light Χωρίς Προσθήκη Ζάχαρης
- Sprite Μηδέν Θερμίδες
- Sprite Zero Lemon-Mint Χωρίς Ζάχαρη και Χωρίς Θερμίδες
- Schweppes Soda Water

Μη ανθρακούχα ποτά:

Χυμοί

- Χυμοί Λανίτης
- Λανίτης Great Start
- Λανίτης Fun!
- Λανίτης SMOOTHIE
- Λανίτης ACTIVE
- Λανίτης Squash

Παγωμένο τσάι

- Fuzetea

Φυτικά ροφήματα

- AdeZ

Ενεργειακά ποτά

- Monster

Αθλητικά ποτά

- Powerade

Έτοιμα ροφήματα καφέ

- illy

Γάλα:

- Γάλα Λανίτης
- kiddo

Προϊόντα νερού:

- Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ
- Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ

Γαλακτοκομικά προϊόντα:

- Λανίτης Γαλακτοκομικά
- ΦΑΓΕ

Snacks:

- Tsakiris Chips

Το δίκτυό μας

Η Α/φοι Λανίτη διανέμει τα προϊόντα της στην Κύπρο, που περιλαμβάνουν 262 διακριτούς κωδικούς, σε δύο αγορές:

Αγορά Άμεσης Κατανάλωσης:

συμπεριλαμβάνει μικρά σημεία πώλησης (π.χ. αρτοποιεία, περίπτερα, αλυσίδες εστίασης) και αντιστοιχεί περίπου στο **55%** των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας.

Αγορά Μελλοντικής Κατανάλωσης:

αντιστοιχεί περίπου στο **45%** των πωλήσεων της εταιρείας και συμπεριλαμβάνει οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. hyper & super-markets).

Τα στάδια της αλυσίδας αξίας μας

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ
ΥΛΩΝ ΜΑΣ

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΑΣ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΝΟΜΗ
ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ



GRI 102-7

Οικονομικά στοιχεία για το 2017

Καθαρές πωλήσεις	Σύνολο ενεργητικού	Σύνολο υποχρεώσεων	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
€ 87,9 εκατ.	€ 77,6 εκατ.	€ 33,2 εκατ.	€ 44,4 εκατ.

Το 2017, η Α/φοι Λανίτη πραγματοποίησε 40 προσλήψεις.

GRI 102-8

Οι εργαζόμενοί μας για το 2017

	ΤΥΠΟΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Α. Αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και φύλο	Αορίστου	236	49
	Ορισμένου	8	0
	Σύνολο	244	49
Β. Αριθμός εργαζομένων ανά είδος απασχόλησης και φύλο	Πλήρους απασχόλησης	244	49
	Μερικής απασχόλησης	-	-
	Σύνολο	244	49
Γ. Ανθρώπινο δυναμικό ανά περιοχή* και σύμβαση εργασίας		ΑΟΡΙΣΤΟΥ	ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ
	Λευκωσία	184	4
	Λάρνακα	18	2
	Λεμεσός	39	0
	Κύκκος	14	1
	Πάφος	15	1
	Παραλίμνι	15	0
	Σύνολο	285	8

* Σύμφωνα με τον τρόπο που υπολογίζεται το headcount της εταιρείας μας ανά γεωγραφική περιοχή.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ



ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΥΨΗΛΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΟΡΘΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Από την έναρξη της λειτουργίας της εταιρείας μέχρι και σήμερα, εφαρμόζουμε τις καθημερινές διοικητικές πρακτικές με απόλυτη **ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ**. Η ορθή εταιρική διακυβέρνηση, η επιχειρηματική **ΗΘΙΚΗ** και η καταπολέμηση της διαφθοράς, είναι απαραίτητα στοιχεία για την εμπιστοσύνη που χτίζουμε με τους κοινωνικούς μας εταίρους, καθώς και συνολικά για την ενίσχυση της εταιρικής μας φήμης.

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC καθορίζει τις σχετικές πολιτικές και η Α/φοι Λανίτη είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή τους σε επίπεδο χώρας. Σκοπός μας είναι να επιτυγχάνουμε τη μακροπρόθεσμη και βιώσιμη ανάπτυξή μας μέσω της δημιουργίας ισχυρών ετήσιων αποτελεσμάτων, λειτουργώντας με διαφάνεια και επιχειρηματική ηθική.

Στάδια στην αλυσίδα αξίας όπου απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή ώστε να αποφευχθούν περιστατικά διαφθοράς



Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας απαρτίζεται από 5 μέλη (πρόεδρος μη εκτελεστικός) και λειτουργεί σύμφωνα με τον περί Εταιρειών Νόμο (Κεφ. 113) και το καταστατικό της εταιρείας. Η εταιρεία μας συντάσσει και δημοσιοποιεί οικονομικές καταστάσεις με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Ο Όμιλός μας ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τα διεθνή πρότυπα.

Για το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου μας ισχύουν τα εξής:

- Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 6 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά και 6 μη-εκτελεστικά μέλη, σε σύνολο 12 μελών.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει Επιτροπές, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων, η Επιτροπή Διορισμών, η Επιτροπή Αμοιβών και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).
- Έχει θεσπιστεί Επιτροπή Ηθικής και Συμμόρφωσης, η οποία απαρτίζεται από τους επικεφαλής τμημάτων της εταιρείας και είναι υπεύθυνη, μεταξύ άλλων, για να εξετάζει ζητήματα ή παραβιάσεις που μπορεί να έχουν προκύψει σε σχέση με τον Κώδικα Δεοντολογίας.

Πολιτικές και κώδικες συμπεριφοράς

Οι πολιτικές μας για θέματα επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς περιλαμβάνουν:

- Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας και Εγχειρίδιο Συμμόρφωσης
- Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
- Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών

Περισσότερες πληροφορίες για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Ομίλου μας είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα: www.coca-colahellenic.com/investorrelations/corporategovernance

Περισσότερες πληροφορίες για τις Πολιτικές μας είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας μας: cy.coca-colahellenic.com

Διαθέτουμε οργανωτικές δομές κατάλληλες για τη διαχείριση της εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης, σε στρατηγικό, οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο

Το συνολικό συντονισμό και τη χάραξη στρατηγικής έχει η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, ενώ η διαχείριση των επιμέρους θεμάτων γίνεται από τα αρμόδια τμήματα της εταιρείας. Τέλος, σε κάθε μία από τις μονάδες παραγωγής της εταιρείας μας, έχουν οριστεί συγκεκριμένοι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που προκύπτουν σε τοπικό επίπεδο.

Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Στην εταιρεία μας εφαρμόζονται εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες.

Στον Όμιλο και στην εταιρεία, η Διοίκηση:

- Δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητές της.
- Εφαρμόζει πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Ενημερώνουμε και εκπαιδύουμε τους εργαζομένους μας σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς

Ενδεικτικό της δέσμευσής μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς είναι το γεγονός ότι:

(α) Ο Κώδικάς μας περιλαμβάνει εκτενείς αναφορές και σχετικές δεσμεύσεις που αφορούν σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

(β) Οι σχετικές πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς που εφαρμόζονται από την εταιρεία:

- Γνωστοποιούνται σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.
- Αποτελούν αντικείμενο εκπαίδευσης του συνόλου των εργαζομένων της εταιρείας (ενδεικτικά, το 2017, 222 εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν στον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και σε θέματα καταπολέμησης δωροδοκίας και διαφθοράς).
- Γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από τους προμηθευτές που έρχονται σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας (όπως Υπουργεία και τελωνεία).

Επιπλέον:

- Κάθε 2 χρόνια πραγματοποιείται σχετική ηλεκτρονική εκπαίδευση (e-learning) σε όλους τους εργαζόμενους, η οποία στοχεύει σε 100% ποσοστό ολοκλήρωσης.
- Οι εργαζόμενοι που ενδέχεται, λόγω του αντικειμένου της εργασίας τους, να έρθουν σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας παρακολουθούν, κάθε χρόνο, σχετική δια ζώσης εκπαίδευση.

- Κάθε χρόνο έχει θεσμοθετηθεί και διεξάγεται η «Εβδομάδα Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης». Το 2017 ήταν αφιερωμένη στα Ανθρώπινα Δικαιώματα, ενώ το 2016 ήταν αφιερωμένη στον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και στην Καταπολέμηση της Διαφθοράς. Κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης πραγματοποιούνται ειδικές ενημερώσεις σε όλους τους εργαζόμενους σχετικά με τη θεματολογία που καλύπτεται κάθε φορά.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση της νομοθεσίας για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού

Οι εταιρείες του Ομίλου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, δεσμεύονται ότι η στρατηγική τους είναι σύμφωνη με τη νομοθεσία για την προστασία του ανταγωνισμού. Ο Όμιλος και η εταιρεία μας έχουν υιοθετήσει πολιτική και κατευθυντήριες γραμμές για την τήρηση της νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας εκτεταμένο πρόγραμμα ετήσιας εκπαίδευσης σε όλους τους εργαζόμενους που τους αφορά.

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Σχετικά με τις υποθέσεις νομικού περιεχομένου μέσα στο 2017:

- Η εταιρεία δεν έγινε αποδέκτης εγγραφών ειδοποιήσεων σε σχετικά θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές και δεν της επιβλήθηκε κανενός είδους σχετικό πρόστιμο ή κυρώσεις.
- Δεν υπήρξε καμία απόφαση κατά της εταιρείας για παράβαση νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού και ως αποτέλεσμα δεν κατέβαλε η εταιρεία κανένα σχετικό ποσό προστίμου.

Τέλος, μέσα στο 2017 υπήρξαν δύο περιπτώσεις ανώνυμων καταγγελιών για παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, με την επιβολή γραπτών ειδοποιήσεων όπου αυτό απαιτήθηκε βάσει των διατάξεων του Κώδικα. Το 100% των εργαζομένων μας λαμβάνει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας κατά την πρόσληψή τους και παρακολουθεί τη σχετική επαναληπτική εκπαίδευση κάθε δύο χρόνια.



Γίνε η φωνή
των αξιών μας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ



Οι πολιτικές της εταιρείας μας ακολουθούν τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών.

Ο Όμιλός μας είναι μέλος σε διάφορους διεθνείς οργανισμούς, μέσω των οποίων εκφράζει δημόσια τις θέσεις του για ζητήματα που τον επηρεάζουν.

Αυτοί είναι:

- Το Global Compact του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- Ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών (UNESDA)
- Το International Council of Beverage Associations (ICBA)
- Το CSR Europe
- Το CSR Alliance
- Το 2°C Challenge Communiqué
- Το London Benchmarking Group (LBG)
- Το European Organisation for Packaging and the Environment (EUROPEN)
- Το Water Footprint Network
- Το World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Επίσης, ο Όμιλός μας αξιολογεί την επίδοσή του σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη με βάση τους παρακάτω δείκτες:

- Το World Business Council for Sustainable Development
- Τους Dow Jones World and Europe Sustainability Indices, όπου ο Όμιλος έχει κατακτήσει την 1η θέση ανάμεσα σε εταιρείες ποτών εδώ και τέσσερα συνεχόμενα χρόνια, με συνολική βαθμολογία 90%. Στους τομείς Υγείας και Διατροφής, Εργασιακών Πρακτικών και Περιβάλλοντος, έχει λάβει τη βαθμολογία 100%.
- Το CDP (πρώην Carbon Disclosure Project), έχοντας τη βαθμολογία «Α» για το Κλίμα και το Νερό.
- Τον δείκτη FTSE4GOOD
- Τους δείκτες MSCI ESG

Σε συνάρτηση με τις θέσεις και τις δεσμεύσεις του Ομίλου μας, διαμορφώνονται αντίστοιχα οι θέσεις και οι πρακτικές της εταιρείας μας.

Συμμετέχουμε στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Ως Α/φοι Λανίτη έχουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή που προωθούν τις αρχές της υπεύθυνης λειτουργίας.

Για τον λόγο αυτό, συμμετέχουμε στους εξής φορείς και συνδέσμους:

- ΚΕΒΕ – Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- ΟΕΒ – Οργανισμός Εργοδοτών & Βιομηχάνων
- Green Dot Κύπρου
- Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου
- Σύνδεσμος Εμφιαλωτών Νερού
- Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης
- ECR – Efficient Consumer Response

Η ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΜΑΣ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΕΤΑΙ

Είμαστε υπερήφανοι που η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται σε τομείς που έχουν ιδιαίτερη σημασία για εμάς και τα προγράμματά μας.

Συγκεκριμένα, οι πιο πρόσφατες βραβεύσεις μας περιλαμβάνουν:



Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος

- Το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ** απέσπασε τη χρυσή διάκριση **Gold Quality Award** από τον **Διεθνή Φορέα Ποιότητας Monde Selection** με συνολική βαθμολογία μεγαλύτερη του 85%.
- Το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ** βραβεύτηκε το 2018 με τη **Χρυσή Διάκριση Ποιότητας «International Award in Gold»** από τον Ευρωπαϊκό Φορέα **Πιστοποίησης Ποιότητας DLG** και συγκαταλέγεται πλέον ανάμεσα στα καλύτερα εμφιαλωμένα νερά παγκοσμίως.
- Ως η κορυφαία εταιρεία στην κατηγορία Βιομηχανία/Μεταποίηση βραβεύθηκε η Α/φοι Λανίτη στο πλαίσιο των **IN Business Awards 2017**. Το χρυσό μετάλλιο στην κατηγορία **Βιομηχανία/Μεταποίηση** πιστοποιεί τη συνεχώς αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας μας.



Επένδυση και σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες

- Ο **Αντικαρκινικός Σύνδεσμος Κύπρου** τίμησε την εταιρεία μας για τη διαχρονική προσφορά και στήριξη στις προσπάθειες για την ανακούφιση των καρκινοπαθών και των οικογενειών τους, αλλά και την ευαισθητοποίηση του κοινού για θέματα που σχετίζονται με τον καρκίνο. Η εταιρεία μας προμηθεύει με νερό και χυμούς τους συμμετέχοντες στην Πορεία Χριστοδούλας από το 1976, ενώ για αρκετά χρόνια επάνδρωνε με το προσωπικό της το σχετικό περίπτερο κοντά στα κεντρικά της γραφεία.



ΑΝΤΙΚΑΡΚΙΝΙΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΥΠΡΟΥ

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για την κατάρτιση της Έκθεσης εφαρμόσαμε τις Αρχές Δημοσιοποίησης των Προτύπων του Global Reporting Initiative (GRI) και ακολουθήσαμε τις Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact). Αυτή η Έκθεση έχει συνταχθεί σε συμφωνία με τα Πρότυπα GRI: Βασική επιλογή.

Ανάλυση ουσιαστικότητας

Η διεξαγωγή της ανάλυσης ουσιαστικότητας βασίστηκε στα αποτελέσματα της αντίστοιχης ανάλυσης που έχει πραγματοποιηθεί σε επίπεδο Ομίλου. Τα δώδεκα θέματα που έχει καθορίσει ο Όμιλός μας ως τα πιο ουσιαστικά για τη βιώσιμη ανάπτυξή του είναι:

-  **ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ**
-  **ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ**
-  **ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**
-  **ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ**
-  **ΑΜΕΣΟ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ**
-  **ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ**
-  **ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**
-  **ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING**
-  **ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ**
-  **ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**
-  **ΝΕΡΟ**
-  **ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ**

Για να μπορέσουμε να προσδιορίσουμε τη σημαντικότητά τους για την εταιρεία μας, ιεραρχήσαμε τα δώδεκα θέματα σύμφωνα με δύο κριτήρια:

- Την επιρροή των θεμάτων στους κοινωνικούς μας εταίρους και στη σχέση τους με την εταιρεία μας
- Τη σημασία των επιδράσεων που σχετίζονται με αυτά τα θέματα ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη συνολικά

Για το πρώτο κριτήριο, πραγματοποιήσαμε έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου με τους κοινωνικούς μας εταίρους. Για την ανάλυση της ουσιαστικότητας των θεμάτων για τη βιώσιμη ανάπτυξη πραγματοποιήσαμε έρευνα με τη συμμετοχή της Διοίκησης της εταιρείας και λάβαμε υπόψη μας αντικειμενικά κριτήρια όπως η ύπαρξη νομοθεσίας, η επισκόπηση του τύπου, τα διεθνή και κλαδικά πρότυπα βιωσιμότητας και οι τάσεις που επικρατούν στον κλάδο.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΧΑΡΤΗ



ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τα όρια επίδρασης του κάθε ουσιαστικού θέματος παρουσιάζονται ξεχωριστά στο αντίστοιχο κεφάλαιο της Έκθεσης σε σχέση με την αλυσίδα αξίας μας.

Διεξάγουμε διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους (Stakeholders)

Για την εταιρεία μας, κοινωνικοί εταίροι (Stakeholders) είναι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ενδέχεται να επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητες της, ή όσοι ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα της εταιρείας να εφαρμόσει τη στρατηγική της και να επιτύχει τους στόχους της.

Οι ομάδες αυτές και ο διάλογος μαζί τους καθορίζουν τις δράσεις μας και μας δείχνουν πώς πρέπει να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ομάδες των κοινωνικών μας εταίρων, οι μέθοδοι που χρησιμοποιούμε για τη διεξαγωγή διαλόγου μαζί τους, τα θέματα και τα ερωτήματα που θέτουν προς την εταιρεία μας. Ο διάλογος διεξάγεται κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης Έκθεσης προχωρήσαμε σε έρευνα ιεράρχησης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τη συμμετοχή των κοινωνικών μας εταίρων.

ΟΜΑΔΑ	ΜΕΣΟ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ*
Καταναλωτές	- Λειτουργία τμήματος επικοινωνίας καταναλωτών - Έρευνα ικανοποίησης καταναλωτών σε μηνιαία βάση - Focus groups - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος - Υπεύθυνο Marketing - Υγεία και Διατροφή
Πελάτες / Εμπορικοί Συνεργάτες	- Λειτουργία τμήματος εξυπηρέτησης πελατών - Έρευνα ικανοποίησης πελατών σε μηνιαία και ετήσια βάση - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα - Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων - Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος
Εργαζόμενοι	- Ετήσια Έρευνα Δέσμευσης και Αξιών - Διοργάνωση εσωτερικών εκδηλώσεων και συνεδρίων καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς - Διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους των εργαζομένων - Συναντήσεις - Επικοινωνία και διάλογος σε καθημερινή βάση - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Νερό - Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων - Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος

ΟΜΑΔΑ	ΜΕΣΟ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ*
Τοπική κοινωνία	- Τακτική επικοινωνία στο πλαίσιο των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες - Εκπομπές CO₂ και Ενέργεια - Βιώσιμες Συσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων - Υπεύθυνες Προμήθειες - Εταιρική Διακυβέρνηση, Επιχειρηματική Ηθική και Καταπολέμηση της Διαφθοράς
Πολιτεία και Κανονιστικές Αρχές	- Συζήτηση με εκπροσώπους των αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, όταν απαιτείται - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Νερό - Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες - Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα
Προμηθευτές και υπεύθυνοι παροχής υπηρεσιών	- Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις - Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων - Συναντήσεις - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Βιώσιμες Συσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων - Εταιρική Διακυβέρνηση, Επιχειρηματική Ηθική και Καταπολέμηση της Διαφθοράς - Νερό - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων
Επιχειρηματικές Ενώσεις	- Συμμετοχή σε κλαδικούς φορείς - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Νερό - Εταιρική Διακυβέρνηση, Επιχειρηματική Ηθική και Καταπολέμηση της Διαφθοράς - Ευημερία και Δέσμευση Εργαζομένων - Υγεία και Διατροφή
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	- Σύναψη συνεργασιών σε τακτική βάση - Συναντήσεις - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Νερό - Υγεία και Διατροφή - Βιώσιμες Συσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων - Υπεύθυνες Προμήθειες - Επένδυση και Σύνδεση με τις Τοπικές Κοινωνίες
Αναλυτές	- Focus groups - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	- Υγεία και Διατροφή - Ποιότητα και Ακεραιότητα Προϊόντος - Ανθρώπινα Δικαιώματα και Διαφορετικότητα - Υπεύθυνο Marketing - Βιώσιμες Συσκευασίες, Ανακύκλωση και Διαχείριση Αποβλήτων
The Coca-Cola Company	- Καθημερινή συνεργασία - Συναντήσεις στελεχών - Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	Και τα 12 θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

* Τα θέματα που έχουν εντοπιστεί μέσα από τον διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους, αναλύονται στις αντίστοιχες ενότητες της έκθεσης.



2.

ΦΡΟΝΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ

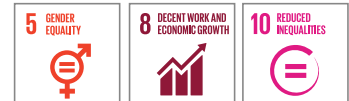
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ



26
Coca-Cola

Α/φοι Λανίτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΜΕ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΣΤΟ ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΣΕΒΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Η προστασία των ανθρώπινων δικαιωμάτων και το δικαίωμα στη διαφορετικότητα είναι από τα πιο σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τον Ο.Η.Ε. Ο σεβασμός τους αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τόσο της εταιρείας, όσο και των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται.

Στην εταιρεία μας, δεσμευόμαστε σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας μας, αλλά και μέσα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, να τους αντιμετωπίζουμε όλους με **ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΑ** και **ΣΕΒΑΣΜΟ**.

Στάδια στην αλυσίδα αξίας,
όπου υπάρχουν πιθανοί
κίνδυνοι για παραβίαση
των ανθρωπίνων
δικαιωμάτων



Έχουμε θεσπίσει Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων

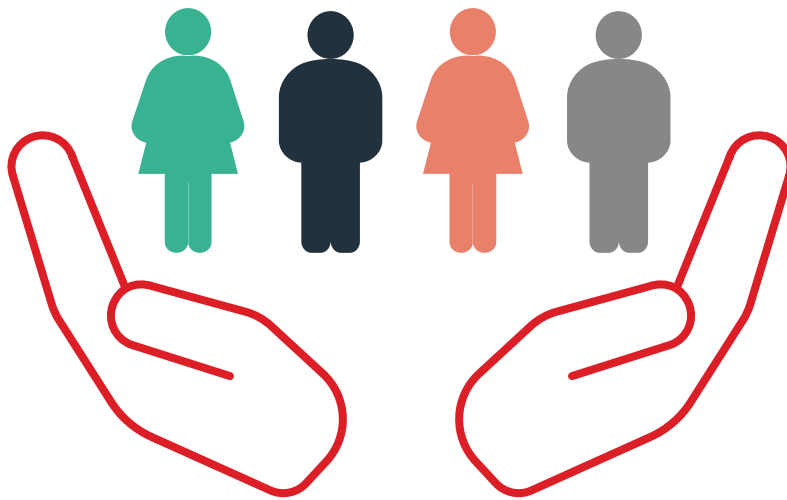
Η εταιρεία προωθεί ένα εργασιακό περιβάλλον που σέβεται και προστατεύει τα ανθρώπινα δικαιώματα, την ισότιμη μεταχείριση και την ενίσχυση της διαφορετικότητας, αναγνωρίζοντας ότι οι άνθρωποι αποτελούν τον σημαντικότερο παράγοντα για τη λειτουργία και τη βιώσιμη ανάπτυξη της. Για τον σκοπό αυτό, η εταιρεία έχει υιοθετήσει την «Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων» του Ομίλου, η οποία ακολουθεί πιστά τις διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές προστασίας ανθρώπινων δικαιωμάτων, όπως περιλαμβάνονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του Ο.Η.Ε., στη Διακήρυξη του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας σχετικά με τις Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία, στις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε. και στις Κατευθυντήριες Αρχές για τις Επιχειρήσεις και Ανθρώπινα Δικαιώματα του Ο.Η.Ε.

Η Πολιτική περιλαμβάνει τις σχετικές δεσμεύσεις, όσον αφορά:

- Τον σεβασμό των ανθρώπινων δικαιωμάτων
- Την αποδοχή της διαφορετικότητας
- Την ελευθερία συμμετοχής σε συνδικαλιστικά όργανα και όργανα συλλογικής διαπραγμάτευσης
- Τη δημιουργία ενός υγιούς και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας
- Την απαγόρευση οποιασδήποτε φυσικής ή άλλης παρενόχλησης στο περιβάλλον εργασίας
- Την απαγόρευση όλων των μορφών καταναγκαστικής εργασίας
- Την απαγόρευση της παιδικής εργασίας
- Την ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία με τους εργαζόμενους

Η «Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων» ισχύει για όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Ισχύει τόσο για την εταιρεία μας όσο και για τους προμηθευτές μας, καθώς η αποδοχή της αποτελεί προϋπόθεση της συνεργασίας μας μαζί τους. Συγκεκριμένα, οι «Κατευθυντήριες Αρχές για τους Προμηθευτές» είναι πλήρως ευθυγραμμισμένες με τις δεσμεύσεις της Πολιτικής των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων της εταιρείας μας, μπορείτε να βρείτε στο site: cy.coca-colahellenic.com



GRI 407-1

GRI 102-41

Ενθαρρύνουμε την αναφορά περιστατικών παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Στην εταιρεία μας λειτουργεί η γραμμή εσωτερικού συναγερμού «Speak Up» για θέματα ηθικής ακεραιότητας, με σκοπό την ανοιχτή επικοινωνία και την αναφορά περιστατικών ενδεχόμενης παράβασης του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και των Πολιτικών της εταιρείας μας, μεταξύ των οποίων και η Πολιτική για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα. Η εταιρεία έχει υιοθετήσει πολιτική αναφορών μέσω συστήματος εσωτερικού συναγερμού (Whistleblowing Policy), όπου προβλέπεται ότι κάποιος μπορεί να υποβάλει ανώνυμη αναφορά για παραβάσεις του Κώδικα ή των πολιτικών. Η εταιρεία δεσμεύεται στη διερεύνηση των περιστατικών με εχεμύθεια και τήρηση της εμπιστευτικότητας.

Δεσμευόμαστε για ισότιμη αντιμετώπιση των εργαζομένων μας

Στο πλαίσιο της Πολιτικής μας για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα περιλαμβάνεται η δέσμευσή μας να μην κάνουμε διακρίσεις σε οποιοδήποτε εργασιακό θέμα βάσει της φυλής, των πολιτικών πεποιθήσεων, του θρησκειώματος, της καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, της ηλικίας, των ειδικών αναγκών ή του φύλου των εργαζομένων.

Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε συνδικαλιστικά όργανα

Η εταιρεία μας σέβεται το δικαίωμα που έχουν όλοι οι εργαζόμενοι να συμμετάσχουν σε συνδικαλιστικά όργανα και να συζητούν με τους εκπροσώπους της θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος, ενώ δεν έχουν τεθεί υπόψη της εταιρείας περιπτώσεις καταπάτησης συνδικαλιστικών δικαιωμάτων εργαζομένων τόσο σε εταιρικό επίπεδο όσο και από πλευράς των προμηθευτών.

Στην εταιρεία λειτουργούν τοπικές συντεχνίες εργαζομένων με τις οποίες συνεργαζόμαστε στενά για την προώθηση των εργασιακών δικαιωμάτων. Συγκεκριμένα, η εταιρεία προσέρχεται κάθε δύο χρόνια σε διαπραγματεύσεις με τις συντεχνίες που εκπροσωπούν τους εργαζόμενους, για να προχωρήσουν στην υπογραφή διετούς επιχειρησιακής σύμβασης, ενώ πραγματοποιούνται τακτικές ενημερώσεις από την Διοίκηση ώστε να ενημερώνονται οι εργαζόμενοι για τα σχέδια και τη στρατηγική της εταιρείας.

Υπολογίζεται ότι, περίπου το 70% των εργαζομένων της Α/φοι Λανίτη συμμετέχουν σε τοπικές συντεχνίες, το 100% καλύπτεται από Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας.

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΑΝΑΛΑΒΕΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΕΒΑΣΜΟ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

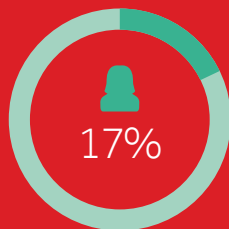
Το 2017:

- Δεν υπήρξε καμία καταγγελία κατά της εταιρείας για παράβαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή για τις πρακτικές εργασίας που εφαρμόζουμε ή για περιστατικά διακρίσεων.
- Η αναλογία μισθού ανδρών-γυναικών κυμάνθηκε σε αντίστοιχα επίπεδα, με στατιστικώς μη ουσιαστικές αποκλίσεις.

Αναλογία Γυναικών 2017 / 2016

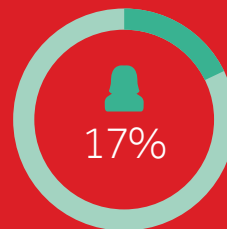
Σύνολο εργαζομένων 2017

293
Εργαζόμενοι



Σύνολο εργαζομένων 2016

290
Εργαζόμενοι



	<30 ετών		30-50 ετών		>50 ετών	
2017						
Σύνολο εργαζομένων	6,1%	2,7%	59,4%	9,6%	17,8%	4,4%

ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΕΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΕΜΠΝΕΕΙ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ, ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ

Στην Α/φοι Λανίτη βάζουμε στο επίκεντρο όλων όσων κάνουμε τους ανθρώπους μας. Είναι αυτοί που σε καθημερινή βάση σκέφτονται, αποφασίζουν, λαμβάνουν πρωτοβουλίες και με τον τρόπο αυτό υλοποιούν το όραμα και τις αξίες της εταιρείας, δίνοντας πρώτοι εκείνοι το παράδειγμα της υπεύθυνης λειτουργίας.

Πρωταρχική μας μέριμνα είναι να διατηρούμε ένα άριστο περιβάλλον εργασίας για τους εργαζομένους μας, που να είναι δίκαιο, ασφαλές και ευχάριστο, το οποίο παράλληλα τους παρέχει κίνητρα και δυνατότητες **ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ** και **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ** ανάπτυξης.

Στάδιο στην αλυσίδα αξίας
όπου επηρεάζεται η ευημερία
των εργαζομένων μας

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Έχουμε θέσει την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας στην κορυφή των προτεραιοτήτων μας

Αυτό επιβεβαιώνεται και από την Πολιτική που ακολουθεί η εταιρεία μας για την Υγεία και Ασφάλεια στον Χώρο Εργασίας. Με βάση την πολιτική αυτή, στόχος μας είναι η εξάλειψη των ατυχημάτων και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας, όπου οι κίνδυνοι έχουν εντοπιστεί, εκτιμηθεί, προληφθεί και εξαλειφθεί.

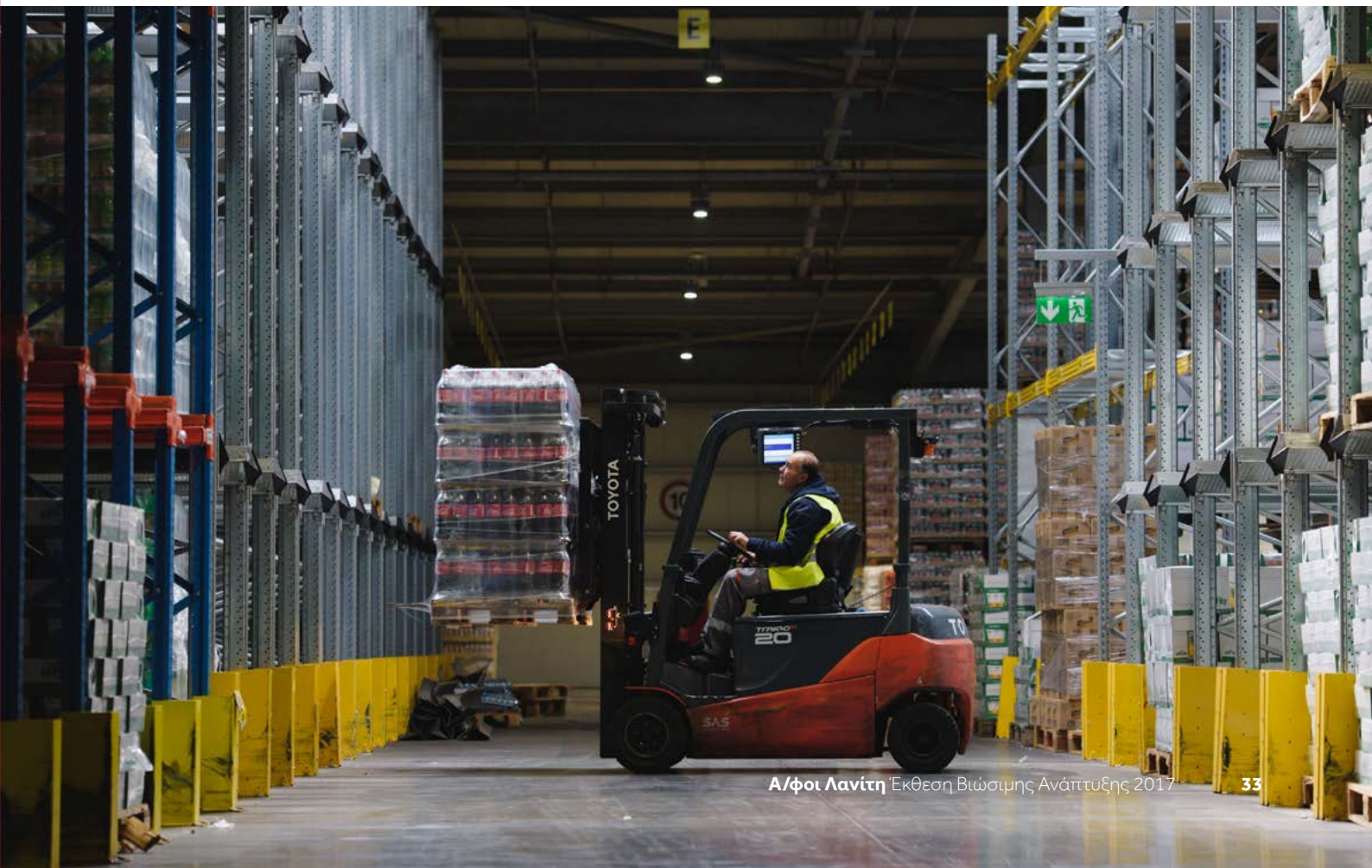
Τα κύρια μέτρα που έχουμε λάβει προκειμένου να εξαλειφθούν τα ατυχήματα είναι τα παρακάτω:

- Όλες οι εγκαταστάσεις μας εφαρμόζουν πιστοποιημένο κατά OHSAS 18001 (Occupational Health & Safety Series – OHSAS 18001) σύστημα για την Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας.
- Όλες οι μονάδες εφαρμόζουν το Occupational Health & Safety Management System της The Coca-Cola Company αλλά και του Ομίλου.
- Σε όλες τις μονάδες εντοπίζουμε συστηματικά τους κινδύνους, μέσω γραπτών μελετών εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων.
- Σε όλες τις μονάδες μας έχουμε συστήσει Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας που συνέρχονται ανά τρίμηνο (μαζί με εκπροσώπους της εταιρείας), για να συζητούν σχετικά θέματα. Παράλληλα, η Διοίκηση απαντά σε όλες τις προτάσεις των Επιτροπών αυτών.
- Εφαρμόζουμε εκπαιδευτικά προγράμματα για ασφαλή οδήγηση σε εργαζόμενους που έχουν εταιρικό αυτοκίνητο, όπως και σε συνεργάτες μας μεταφορείς.

Σε ευθυγράμμιση με τον Όμιλό μας, βρίσκεται σε εξέλιξη η εφαρμογή ενός προσαρμοσμένου προγράμματος ασφάλειας βασισμένη στις συμπεριφορές (Behavioral Based Safety).

Είναι ένα πρόγραμμα που δεν βασίζεται μόνο στην παρατήρηση των επικίνδυνων συμπεριφορών, αλλά συνδράμει και προωθεί την καλλιέργεια μιας κουλτούρας ασφάλειας με ευρύ πλαίσιο εφαρμογής σε όλη την εταιρεία.

Παράλληλα, το 2017 εφαρμόστηκαν με επιτυχία στοχευμένα πλάνα προληπτικών ενεργειών εστιασμένα σε ορισμένα τμήματα όπως το Τμήμα Πωλήσεων και το Τμήμα Αποθήκης και Διακίνησης με στόχο την επιμέρους αλλά και συνολική βελτίωση των αποτελεσμάτων υγείας και ασφάλειας.



Υλοποιούμε την εσωτερική καμπάνια Υγείας και Ασφάλειας

Κάθε χρόνο πραγματοποιούμε εσωτερικά την καμπάνια Υγείας και Ασφάλειας, η οποία διαρκεί μία εβδομάδα. Η καμπάνια περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, εκπαιδεύσεις, κουίζ και ερωτηματολόγια που απευθύνονται σε όλους τους εργαζόμενους, καθώς και βράβευση εργαζομένων για τη συμμετοχή τους στα προγράμματα της καμπάνιας.



Φροντίζουμε για την ευεξία και την ενέργεια των εργαζομένων μας

Πιστεύουμε ότι είναι υποχρέωση μας να δίνουμε τη δυνατότητα στους εργαζομένους μας να έχουν ισορροπία μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής.

Από τον Νοέμβριο του 2016, ξεκινήσαμε το πρόγραμμα «Be Well» μέσω του οποίου εστιάζουμε σε 3 πυλώνες - physical, social, emotional - υλοποιώντας μία σειρά από δραστηριότητες που στοχεύουν στην τόνωση, την ευεξία και την ευημερία των ανθρώπων μας. Με αυτόν τον τρόπο, επιδιώκουμε να ενδυναμώνουμε και να διατηρούμε σε υψηλά επίπεδα την ενέργεια και τη θετική διάθεση μέσα σε ένα περιβάλλον που συνεχώς εξελίσσεται και βελτιώνεται.

Είμαστε περήφανοι που πρωτοβουλίες σαν αυτή είναι απόλυτα εναρμονισμένες με τις ανάγκες μας, αφού σχεδιάζονται με τη συμμετοχή και τη συμβολή όλων των ομάδων μας.

Στην κατεύθυνση να ενισχύουμε τους ανθρώπους μας με λύσεις που τους διευκολύνουν να εξισορροπήσουν την προσωπική και την επαγγελματική τους ζωή, σχεδιάζεται ένα νέο πρόγραμμα το οποίο στοχεύει:

- Στην ευελιξία των ανθρώπων μας στο να διαχειρίζονται πιο αποτελεσματικά το καθημερινό πρόγραμμα στην εργασία τους (αφορά θέσεις εργαζομένων γραφείου).
- Στην νέα ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής για τους συναδέλφους που είναι νέοι γονείς.

Ενημερώνουμε τακτικά και ακούμε τους εργαζομένους μας

Έχουμε θεσμοθετήσει σειρά πρακτικών ενημέρωσης, με στόχο την τακτική ενημέρωση των εργαζομένων για ενέργειες της εταιρείας.

Ενδεικτικά παραθέτουμε κάποιες από αυτές:

- Εβδομάδα Υγείας και Ασφάλειας.
- Τετραμηνιαίο συνέδριο (Guiding Coalition Day) 150 διευθυντικών στελεχών από Ελλάδα και Κύπρο.
- Ετήσιο συνέδριο του Τμήματος Πωλήσεων της εταιρείας.
- Road shows της Διοίκησης σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας με σκοπό την ενημέρωση των εργαζομένων για τα αποτελέσματα όλης της χρονιάς.
- Το intranet "WeConnect" της εταιρείας.
- Τοποθέτηση info kiosks σε όλες τις εγκαταστάσεις μας με σκοπό την άμεση ενημέρωση και εξυπηρέτηση των εργαζομένων, οι οποίοι δεν έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Παράλληλα, όλοι οι εργαζόμενοι που έχουν μόλις προσληφθεί, ανεξαρτήτως της θέσης που αναλαμβάνουν, ενημερώνονται για το όραμα, τις αξίες, τις πολιτικές, τις διαδικασίες, τις αρχές και τον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας της εταιρείας.

Επίσης, μέσα από τα εργασιακά συμβούλια που γίνονται μια φορά τον χρόνο, οι εκπρόσωποι των συντεχνιών ενημερώνονται από τη Διοίκηση για τη στρατηγική και τα πλάνα της εταιρείας.



Εκπαιδεύουμε και αναπτύσσουμε τους ανθρώπους μας

Επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας εφαρμόζοντας εκπαιδευτικά προγράμματα που βελτιώνουν τόσο τις τεχνικές όσο και τις διοικητικές ικανότητές τους, χρησιμοποιώντας εργαλεία από αναγνωρισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα (όπως για παράδειγμα το Harvard Business Publishing). Ο σχεδιασμός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων πραγματοποιείται σε επίπεδο Ομίλου και ακολουθείται, στη συνέχεια, από την Α/φοι Λανίτη. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα σχεδιάζονται σύμφωνα με τις βασικές αρχές δια βίου μάθησης. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων γίνεται μέσω ασκήσεων και πρακτικής εφαρμογής, σε e-learning ή σε εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Από το 2017, με τη δημιουργία των Center of Expertise (Learning & Capabilities CoE) στο επίπεδο των διοικητικών δεξιοτήτων, οι εκπαιδευτικές δυνατότητες που προσφέρει η εταιρεία μας στα στελέχη της ενισχύθηκαν ακόμα περισσότερο μέσα από ειδικά σχεδιασμένα εκπαιδευτικά προγράμματα που ενδυναμώνουν και καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες ανάλογα με το στάδιο καριέρας του κάθε στελέχους. Έχουν σχεδιαστεί από τα στελέχη του Learning & Capabilities Center of Expertise. Χωρίζονται σε υποχρεωτικά (core) και σε προαιρετικά (performance boosters), ενώ κάθε ένα από αυτά περιλαμβάνει ένα συγκεκριμένο σετ δεξιοτήτων ηγεσίας και διοίκησης. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, και κατ' επέκταση οι δεξιότητες που προσφέρονται, διαφοροποιούνται ανάλογα με το στάδιο καριέρας των στελεχών προκειμένου τα στελέχη να λαμβάνουν σωστή υποδομή για να υποστηρίξουν κατάλληλα τα άτομα ή τις ομάδες που διοικούν. Η εταιρεία φροντίζει να εξασφαλίζει τη συμμετοχή των στελεχών στην κατάλληλη εκπαίδευση τη χρονική στιγμή που πρέπει. Αυτό γίνεται τόσο με την παρακολούθηση του χρονικού διαστήματος που κάθε στέλεχος παραμένει σε συγκεκριμένο επίπεδο ιεραρχίας όσο και με την παρακολούθηση των αναγκών όπως αυτές αποτυπώνονται στο δομημένο σύστημα ανάπτυξης και αξιολόγησης (IDP).

Ενδεικτικά, κάποια από τα προγράμματα είναι το Passion to Lead και το Situational Leadership για νέους manager, το LEAP για manager που διευθύνουν άλλους manager και το Excel για manager που διευθύνουν ομάδες.

Στόχος της εταιρείας, κάθε χρόνο, είναι να ολοκληρώνεται το 100% των απαραίτητων εκπαιδεύσεων. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι κατάλληλοι υποψήφιοι θα πρέπει να ολοκληρώνουν την εκπαίδευση που τους έχει ανατεθεί εντός του έτους.

Τέλος, στο πλαίσιο της συνεχούς εξέλιξης των τεχνικών δεξιοτήτων των ανθρώπων μας, αξιοποιούμε τα εργαλεία που διαθέτουμε και εφαρμόζουμε εκπαιδευτικά προγράμματα στο προσωπικό του Τμήματος Πωλήσεων. Το πιο σημαντικό από αυτά είναι το On the Job Coaching το οποίο συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Μέσω του Coaching Tool που είναι διαθέσιμο στο tablet του κάθε πωλητή, ο Team Leader αξιολογεί την αποτελεσματικότητα των ενεργειών του πωλητή μέσα στο κατάστημα σχετικά με τη διανομή των προϊόντων μας, την ενεργοποίηση του καταστήματος και την εξυπηρέτηση του πελάτη. Ακολουθεί συζήτηση και συμφωνία για να καθοριστούν οι επόμενες ενέργειες που αφορούν στην ανάπτυξη του πωλητή αλλά και στην ανάπτυξη του σημείου πώλησης. Η ομάδα των εκπαιδευτών (Commercial Capabilities Development Team) ακολουθεί την ίδια διαδικασία με τους Team Leaders ώστε να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους σχετικά με το coaching, ενώ μέσω αναλυτικού reporting, παρακολουθούνται ποσοτικοί και ποιοτικοί coaching δείκτες για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα και εξέλιξη της διαδικασίας.

Μέσα από τα παραπάνω προγράμματα εκπαίδευσης, διασφαλίζουμε ότι οι κατάλληλοι άνθρωποι βρίσκονται στις κατάλληλες θέσεις, αποδεικνύοντας παράλληλα τη σημασία που έχει για εμάς η ανάπτυξη των ανθρώπων μας.

Εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας

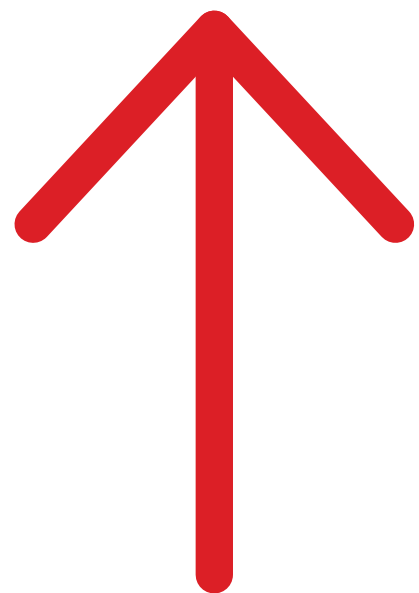
Παρέχουμε στους ανθρώπους μας ένα ξεκάθαρο πλάνο καριέρας, το οποίο επιτυγχάνεται μέσα από ένα ατομικό πλάνο ανάπτυξης. Για παράδειγμα, έχουμε σχεδιάσει το πρόγραμμα Fast Forward, το οποίο προετοιμάζει τα επόμενα στελέχη της εταιρείας. Επίσης, εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Απόδοσης και Ανάπτυξης για την επιλογή, διατήρηση και εξέλιξη των ανθρώπων μας. Βάσει κριτηρίων απόδοσης σχετικά με το επίπεδο στο οποίο βρίσκονται, ενώ στην συνέχεια αξιολογούνται από τον προϊστάμενό τους.

Η αξιολόγηση της απόδοσης συμπεριλαμβάνει:

- Την αξιολόγηση επίτευξης των ετήσιων στόχων
- Την αξιολόγηση της κάθε περιοχής αποτελεσμάτων (αξιολόγηση των στοιχείων απόδοσης σε σχέση με τα performance standards)
- Την αξιολόγηση των δεξιοτήτων που απαιτούνται για κάθε ρόλο
- Τη συνολική απόδοση

Συνολικά, το 2017, το 100% των εργαζομένων μας αξιολογήθηκαν και ενημερώθηκαν για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους, βάσει του μοντέλου αυτού (Leadership Pipeline).

Επιπλέον ολοκληρώθηκε επιτυχώς η αξιολόγηση όλων των εργαζομένων που ανήκουν στο Bonus Scheme, συνδυαστικά μέσα από τα Συστήματα SAP και Hello.



ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΑΣ

Διεξάγουμε έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων και καλλιεργούμε μία κουλτούρα σύνδεσης μαζί τους

Πραγματοποιούμε έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων σε τακτά χρονικά διαστήματα. Συγκεκριμένα, πραγματοποιούμε την Έρευνα Δέσμευσης και Αξιών «My Voice» σε ετήσια βάση, ταυτόχρονα με όλες τις χώρες του Ομίλου, με στόχο τη διατήρηση και περαιτέρω βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.

Το ποσοστό συμμετοχής στην έρευνα που διεξήχθη το 2017 ήταν 98% και ο δείκτης δέσμευσης ήταν 89% έναντι 86% την προηγούμενη χρονιά, ενώ συγκεκριμένα για τις ομάδες της Διεύθυνσης Πωλήσεων, ο δείκτης δέσμευσης άγγιξε το 92%. Στο ίδιο πλαίσιο διεξάγουμε focus group, προκειμένου να συζητηθούν τα αποτελέσματα της Έρευνας και να εντοπιστούν οι περιοχές που χρειάζονται βελτίωση.

Η ευημερία των ανθρώπων μας και η διατήρηση κουλτούρας υψηλής απόδοσης αποτελούν βασική προτεραιότητα. Μέσω της πλατφόρμας του Be Well εφαρμόζουμε την πρωτοβουλία «Make My Life Easy». Μέσω αυτής επιδιώκουμε τη διασφάλιση ενός πιο ευχάριστου και παραγωγικού περιβάλλοντος εργασίας που ενισχύει την αποδοτικότητα και φέρνει καλύτερη ισορροπία στην καθημερινότητά μας. Το 2018 είναι η 2η χρονιά που πραγματοποιήθηκε ετήσια έρευνα στην οποία ο δείκτης για την πρωτοβουλία «Make My Life Easy» για την Α/φοι Λανίτη έφτασε στο 80%, νούμερο αυξανόμενο κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες από την προηγούμενη χρονιά. Μέσα από την έρευνα ζητούμε την ειλικρινή γνώμη των ανθρώπων μας να αξιολογήσουν διάφορες περιοχές της εργασιακής ζωής ώστε να προσδιορίσουμε, στη συνέχεια, τις παραμέτρους που την κάνουν πιο εύκολη. Στο ίδιο πλαίσιο, προγραμματίζουμε συγκεκριμένες και στοχευμένες ενέργειες για να βελτιώσουμε τις περιοχές αυτές που έχουν αναδειχθεί ως οι πιο αδύναμες. Τέλος, κάθε χρόνο, μετά τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων της ετήσιας Έρευνας Δέσμευσης και Αξιών, οργανώνουμε σε επίπεδο ομάδας τα «Engagement Days». Τα Engagement Days είναι ημέρες όπου οι ομάδες αφιερώνουν χρόνο και θετική ενέργεια, συζητώντας και ακούγοντας τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους. Σκοπός μας, μέσα από τη φωνή και συμμετοχή των ομάδων μας, είναι να διατηρούμε καθημερινά ένα περιβάλλον προόδου το οποίο θα ενισχύει τη δέσμευση της κάθε ομάδας.



Πραγματοποιούμε Walk – the – Talk επιθεωρήσεις

Οι Walk-the-Talk επιθεωρήσεις είναι μια αμφίδρομη τεχνική επιθεώρησης όπου ο κάθε προϊστάμενος στις μονάδες παραγωγής, ελέγχει τον χώρο και τους εργαζόμενους στα τμήματα που επισκέπτεται, για να διαπιστώσει τυχόν μη-ασφαλείς συνθήκες καθώς και τυχόν μη-ασφαλείς συμπεριφορές. Η καινοτομία αυτή αποσκοπεί στη δέσμευση της εταιρείας, στην ευαισθητοποίηση και ενθάρρυνση των εργαζομένων, τον εντοπισμό μη ασφαλών συνθηκών κι ενεργειών, καθώς και την καταγραφή τυχόν ευρημάτων.

Παρακολουθούμε την απόδοση της υγείας και ασφάλειας

Έχουμε αναπτύξει βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs), οι οποίοι διακρίνονται σε «Δείκτες Θετικής Απόδοσης ή Κύριοι Δείκτες» και σε «Δείκτες Αρνητικής Απόδοσης». Συνοπτικά, οι «Δείκτες Θετικής Απόδοσης» είναι οι παρακάτω:

- Αριθμός των «Παρ' ολίγον περιστατικών & Μη ασφαλών Ενεργειών – Συνθηκών» που αναφέρθηκαν και διεκπεραιώθηκαν.
- Αριθμός των «Toolbox Talks» από Διευθυντές / Προϊσταμένους. Τα σύντομα μαθήματα ασφάλειας (toolbox talks) είναι ανοιχτές γενικές συζητήσεις με θέμα την υγεία και την ασφάλεια, οι οποίες πραγματοποιούνται κάθε μήνα από κάθε προϊστάμενο. Τα μαθήματα αυτά αποτελούν τον δίαυλο επικοινωνίας μεταξύ των προϊσταμένων και των εργαζομένων που βρίσκονται υπό την άμεση επίβλεψή τους.
- Αριθμός των «Walk the Talk» επιθεωρήσεων από Διευθυντές / Προϊσταμένους.
- Το ποσοστό των ατυχημάτων που οδήγησαν σε πλάνο διορθωτικών ενεργειών με βάση την ανάλυση των πρωταρχικών αιτιών.

Προσφέρουμε πρόσθετες παροχές

Η εταιρεία προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους της πρόσθετες, εθελοντικές παροχές στο πλαίσιο του ανταγωνιστικού πακέτου αμοιβών και παροχών που έχει σχεδιάσει.

Ανέλιξη εργαζομένων

Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού

67%

των νέων θέσεων καλύφθηκαν εσωτερικά για το 2017

Δημιουργία ισχυρών πλάνων διαδοχής

Σήμερα υπάρχουν πλάνα διαδοχής για το

56%

των θέσεων εργασίας της εταιρείας όπου θεωρούνται απαραίτητα, ενώ μέσα στο 2018 στοχεύουμε να φτάσει το ποσοστό αυτό στο 63%

Παροχή ευκαιριών εξέλιξης και ανέλιξης σε επίπεδο Ομίλου

14

Εργαζόμενοι ανέλαβαν νέους ρόλους

4

Εργαζόμενοι προήχθησαν σε θέσεις άλλων χωρών καθώς και του Ομίλου μας

Παροχή	Αορίστου Χρόνου	Ορισμένου Χρόνου
Ιδιωτική ασφάλεια ζωής και υγείας	✓	✓
Ιδιωτική ασφάλεια οικογένειας	✓	✓
Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα	✓	x
Ετήσια άδεια και επίδομα αδείας	✓	✓
Γονική άδεια	✓	✓
Παιδικές γιορτές - Βραβεύσεις αριστούχων μαθητών	✓	x
Μετακίνηση προς την εργασία	✓	✓
Θέση στάθμευσης	✓	✓
Επιδοτούμενο φαγητό	✓	✓
Εορτασμοί / Εκδηλώσεις	✓	✓
Προσκλήσεις για εκδηλώσεις	✓	✓





3.

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΝΑ ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΤΟΥΣ

Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξή μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ευημερία των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Στηρίζουμε με ουσιαστικές δράσεις το κοινό καλό, ενισχύουμε και στηρίζουμε τους νέους μέσα από προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας όπως το «Youth Empowered» και φροντίζουμε το περιβάλλον μέσα από πρωτοβουλίες όπως οι δράσεις «Αποστολή Νερό» και «Φροντίζουμε το δάσος που μας προσφέρει ό,τι πιο πολύτιμο και αγνό».

Επιπλέον, **ΕΝΔΥΝΑΜΩΝΟΥΜΕ** διαχρονικά τις ευπαθείς ομάδες μέσα από κοινωνικές δράσεις που αναλαμβάνουμε σε συνεργασία με άλλους φορείς και οργανώσεις ενώ παράλληλα, **ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ** το έργο και τις πρωτοβουλίες Μη Κυβερνητικών Οργανισμών.

Στάδιο στην αλυσίδα αξίας
με τις σημαντικότερες
επιδράσεις στην κοινωνία

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Το κοινωνικό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα

Η εταιρική
υπευθυνότητα και η
βιώσιμη ανάπτυξη είναι
έννοιες ενσωματωμένες
σε κάθε πτυχή της
δραστηριότητάς μας.
Στόχος μας είναι να
δημιουργούμε και να
συνεισφέρουμε μαζί με
την τοπική κοινωνία και
όλους τους εταίρους
μας, συμβάλλοντας σε
ένα καλύτερο αύριο.

Η δράση μας στηρίζεται στους παρακάτω στρατηγικούς πυλώνες:

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Απευθυνόμαστε, πιστεύουμε και επενδύουμε στους νέους

Είμαστε μία εταιρεία που πιστεύει, επενδύει και απευθύνεται στους νέους. Για αυτό, υλοποιούμε δράσεις που στοχεύουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και στην αξιοποίηση ευκαιριών για να χτίσουν το μέλλον που ονειρεύονται.



Youth Empowered

Το 2017 ξεκινήσαμε, μαζί με την Coca-Cola, το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας Youth Empowered για να δώσουμε στους νέους 18-30 ετών, που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, δεξιότητες, καθοδήγηση και επαγγελματική δικτύωση, ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης. Το Youth Empowered είναι ένα πρόγραμμα ενίσχυσης απασχολησιμότητας της νέας γενιάς που δεν προσφέρει απλώς γνώσεις, αλλά βοηθάει δωρεάν τους νέους να προετοιμαστούν κατάλληλα για την αναζήτηση εργασίας και τους φέρνει κοντά σε στελέχη και μεγάλες εταιρείες που μπορούν να αποτελέσουν τους μελλοντικούς τους εργοδότες. Ήδη, μέχρι σήμερα, αρκετοί από τους συμμετέχοντες του προγράμματος έχουν προσληφθεί από το δίκτυο συνεργατών μας.

Παράλληλα, το πρόγραμμα προωθεί στην πράξη ένα πρωτοποριακό συνεργατικό μοντέλο. Συγκεκριμένα, συνεργαζόμαστε σε **εθελοντική βάση με 15 εταιρείες**, φορείς και οργανισμούς χτίζοντας ένα δυναμικό και αποτελεσματικό δίκτυο ανθρώπων και επαφών που θα αποτελέσει τον μέντορα της νέας γενιάς της Κύπρου.

Οι υποστηρικτές του προγράμματος συνεισφέρουν εθελοντικά με τους εξής τρόπους: προσφέροντας εκπαιδευτικό περιεχόμενο, διαθέτοντας στελέχη τους ως μέντορες, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης και παρέχοντας δωρεάν υπηρεσίες όπως διαφημιστικό χρόνο και υπηρεσίες catering. Το πρόγραμμα τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, της Ένωσης Δήμων Κύπρου και του Οργανισμού Νεολαίας Κύπρου.

Με μήνυμα «Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε», το Youth Empowered έχει μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και στοχεύει να δώσει σε 3.000 νέους μέχρι το 2020, τις απαραίτητες ευκαιρίες δικτύωσης για να πετύχουν μια θετική αλλαγή στη ζωή τους.

Η παρακολούθηση γίνεται είτε μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε διάφορες πόλεις της Κύπρου, είτε διαδικτυακά, μέσω της διαδραστικής πλατφόρμας e-learning www.youthempoweredhub.com.cy.

140

Νέοι εκπαιδεύτηκαν συνολικά το 2017 μέσω του προγράμματος «Youth Empowered»

Περισσότερες πληροφορίες για το Youth Empowered, μπορείτε να βρείτε στο site της εταιρείας: cycoca-colahellenic.com



ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Δημιουργούμε ένα θετικό κοινωνικό-οικονομικό αντίκτυπο στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε

Πάφος 2017: Χορηγία Προγράμματος Εθελοντών

Με χαρά και συγκίνηση χορηγήσαμε το Πρόγραμμα Εθελοντών του «Πάφος 2017», υποστηρίζοντας την ανακήρυξη της Πάφου ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης.

Με κεντρικό σύνθημα «Μοιραζόμαστε το Πάθος», στηρίξαμε και αναδείξαμε το πολύτιμο έργο των εθελοντών, που με την ανιδιοτελή συνεισφορά τους αποτέλεσαν την «καρδιά» του Οργανισμού «Πάφος 2017». Θέλοντας, επίσης, να αφήσουμε ένα μικρό κληροδόχημα στην πόλη της Πάφου, στηρίξαμε οικονομικά την αποκατάσταση δύο ιστορικών κτηρίων της πόλης, την Οικία Shelley και το Παλιό Παγοποιείο ΣΟΔΑΠ, τα οποία θα χρησιμοποιούνται για πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Τέλος, για πρώτη φορά, το πιο αναγνωρίσιμο μπουκάλι στον κόσμο, το μπουκάλι της Coca-Cola αφιερώθηκε στην Κύπρο ώστε να τιμήσει το Πάφος 2017!



ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΟ ΠΑΘΟΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΠΑΦΟΣ2017



350

Εθελοντές

67%

Γυναίκες

83%

Μόνιμοι Κύπριοι κάτοικοι

Κύπελλο Coca-Cola

Είμαστε πολύ περήφανοι για τη χορηγία του Κυπέλλου Coca-Cola που ξεκίνησε το 1962 και αποτελεί πλέον αναπόσπαστο μέρος της ποδοσφαιρικής ιστορίας του τόπου. Η ξεχωριστή αυτή σχέση, μεταξύ του κυπριακού ποδοσφαίρου και του παγκοσμίως γνωστού αναψυκτικού, είναι η μακροβιότερη στη χώρα, και πιθανότατα στην Ευρώπη.

Η Coca-Cola διαθέτει μία πλούσια κληρονομιά με σημαντικές ποδοσφαιρικές στιγμές σε όλα τα μήκη και πλάτη του κόσμου. Σε διεθνές επίπεδο, το 1974 η Coca-Cola γίνεται επίσημος χορηγός του Παγκοσμίου Κυπέλλου FIFA, το 1988 του Ευρωπαϊκού πρωταθλήματος, καθώς και πολλών άλλων τοπικών ποδοσφαιρικών πρωταθλημάτων ανά τον κόσμο.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε την ευρύτερη κοινωνία για τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος



Πρόγραμμα «Αποστολή Νερό»

Με το πρόγραμμα Μη Συμβατικών Υδατικών Πόρων – «Αποστολή Νερό» συμβάλλουμε στην αποτελεσματικότερη διαχείριση του νερού για την αντιμετώπιση της λειψυδρίας και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή σε τοπικό επίπεδο.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα υλοποιείται από το 2013, σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership Mediterranean (GWP-Med) και με αποκλειστική χρηματοδότηση από το Ίδρυμα της Coca-Cola.

Το πρόγραμμα Μη Συμβατικών Υδατικών Πόρων – «Αποστολή Νερό» προωθεί εναλλακτικές μορφές νερού, όπως το βρόχινο ή το γκρίζο νερό, που μπορούν να καλύψουν δευτερεύουσες χρήσεις, όπως η άρδευση πράσινων χώρων.

17

έργα εγκαταστάθηκαν στα οποία τοποθετήθηκαν συστήματα συλλογής βρόχινου νερού ή ανακύκλωσης γκρίζου νερού: σε 10 σχολεία, 3 κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, 2 γήπεδα ποδοσφαίρου καθώς και στο Δημοτικό Κολυμβητήριο Λευκωσίας.

5.840.000

λίτρα νερού συλλέχθηκαν, επαναχρησιμοποιήθηκαν και εξοικονομήθηκαν ετησίως, βελτιώνοντας τη ζωή **55.120 κατοίκων.**

280

εκπαιδευτικοί έχουν συμμετάσχει στις δράσεις εκπαίδευσης και ενημέρωσης.



Φροντίζουμε το δάσος που μας προσφέρει ό,τι πιο πολύτιμο και αγνό

Μέσω ενός μακροχρόνιου προγράμματος κοινωνικής προσφοράς που ξεκίνησε το 2013, διοργανώνουμε δράσεις που συμβάλλουν στην προστασία της δασικής περιοχής της Κύπρου και γενικότερα του περιβάλλοντος.

Οι δράσεις στοχεύουν στην:

- Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση πολιτών και αρμοδίων που συμβάλλουν στην προστασία και ανάδειξη του φυσικού πλούτου της Κύπρου.
- Υλοποίηση δράσεων που ενισχύουν τοπικά έργα και σχεδιασμούς του τμήματος Δασών και του Φιλοδασικού Συνδέσμου Κύπρου.

Σε συνεργασία με τον Φιλοδασικό Σύνδεσμο Κύπρου, έχουμε αναδασώσει καμένες περιοχές με χιλιάδες δέντρα, έχουμε αναβαθμίσει διαδρομές μονοπατιών στο δάσος, έχουμε αναλάβει την προστασία όλων των αιωνόβιων δέντρων του δάσους του Κύκκου και έχουμε τοποθετήσει 25 βροχοσυλλέκτες σε 12 διαφορετικές δασικές περιοχές.

Το 2017 αναλάβαμε την αγορά και συντήρηση 2.000 δέντρων για τα επόμενα τρία χρόνια ενώ το 2016 και το 2017, οι εργαζόμενοι της εταιρείας μας φύτεψαν 1.400 δέντρα στο καμένο δάσος της Σολέας.

Με κεντρικό σύνθημα «φροντίζουμε το δάσος με την ίδια φροντίδα που θα μεγαλώνουμε και ένα παιδί», φιλοδοξούμε να ανταποδώσουμε στο ελάχιστο όλα όσα απλόχερα προσφέρει η φύση.



ΕΥΑΙΣΘΗΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

Στηρίζουμε αυτούς που χρειάζονται βοήθεια

Είμαστε αφοσιωμένοι στην προσφορά προς κάθε ομάδα που βρίσκεται σε ανάγκη. Ενδυναμώνουμε διαχρονικά τις ευπαθείς ομάδες μέσα από κοινωνικές δράσεις που αναλαμβάνουμε σε συνεργασία με άλλους φορείς και οργανώσεις. Παράλληλα, υποστηρίζουμε το έργο και τις πρωτοβουλίες Μη Κυβερνητικών Οργανισμών.

Συνεργαζόμαστε εδώ και δεκαετίες με τον Ερυθρό Σταυρό Κύπρου, τον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο Κύπρου ΠΑΣΥΚΑΦ, το Ινστιτούτο Γενετικής, τον Σύνδεσμο «Ένα Όνειρο Μία Ευχή», το Ίδρυμα Μαργαρίτας Λιασίδου, το Σωματείο «Βαγόνι Αγάπης» και τον Σύνδεσμο Πρόληψης Αντιμετώπισης Βίας στην Οικογένεια.

Ενισχύουμε τα Special Olympics Cyprus, στηρίζοντας οικονομικά τη συμμετοχή αθλητών σε διεθνείς αγώνες.

Επίσης, προωθούμε την ιδέα του εθελοντισμού, έχοντας βραβευθεί από το Παγκύπριο Συντονιστικό Συμβούλιο Εθελοντισμού για την προσφορά μας.

ΕΚΤΑΚΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ

Χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις μας και τα συστήματα διανομής μας, παρέχουμε επείγουσα βοήθεια σε περίπτωση φυσικών καταστροφών, όπως αυτή στο Δάσος της Σολέας, το 2016.

Προσφέραμε προϊόντα στους πληγέντες και τους πυροσβέστες κατά τη διάρκεια της πυρκαγιάς ενώ διοργανώσαμε δένδροφυτεύσεις με την εθελοντική προσφορά των εργαζομένων μας. Επίσης, στηρίξαμε οικονομικά τις οικογένειες θυμάτων και τραυματιών.

Το 2017 προσέφεραν τον χρόνο τους **εθελοντικά 68 εργαζόμενοι** αφιερώνοντας **507 ώρες** σε κοινωνικές δράσεις.



ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να διαχειριζόμαστε συστηματικά την κοινωνική συνεισφορά μας, εφαρμόζουμε το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο London Benchmarking Group (LBG), μέσω του οποίου υπολογίζεται η αξία των κοινωνικών μας προγραμμάτων. Στο μοντέλο αυτό, το συνολικό ύψος συνεισφοράς αναλύεται σε χρηματική συνεισφορά (π.χ. σε προϊόντα και χρήματα), σε λειτουργική συνεισφορά (π.χ. η αξία του χρόνου που διαθέτουν οι εργαζόμενοι) και σε προστιθέμενη συνεισφορά (π.χ. ενίσχυση των προγραμμάτων της εταιρείας από άλλους κοινωνικούς εταίρους).

Για το 2017

€65.688

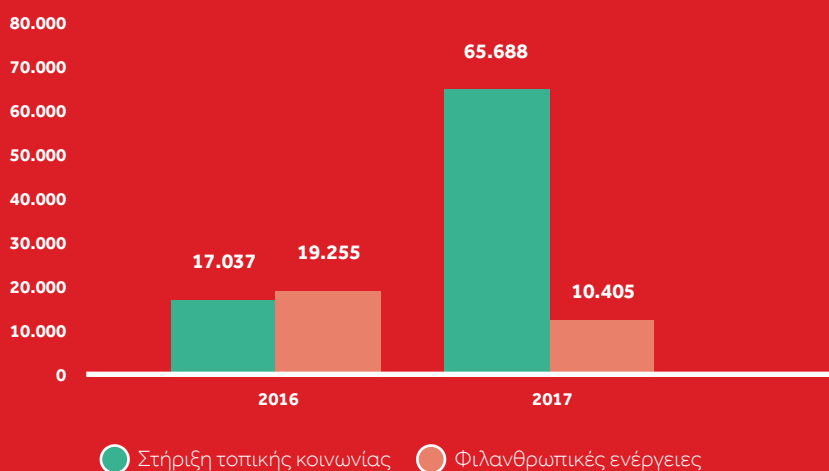
Η συνολική αξία των ενεργειών με στόχο τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας (χρήματα, είδος, χρόνος εργασίας κ.λπ.)

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, οι χορηγίες για την προώθηση των προϊόντων μας δεν θεωρούνται τμήμα της κοινωνικής συνεισφοράς, αφού αποφέρουν εμπορικό όφελος για την εταιρεία και δεν συμπεριλαμβάνονται στην παραπάνω ανάλυση.

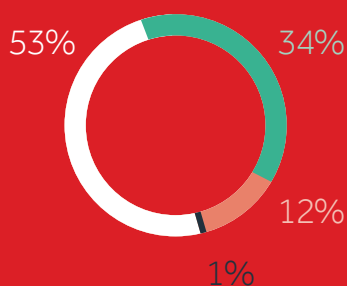
€10.405

Η συνολική αξία των φιλανθρωπικών ενεργειών

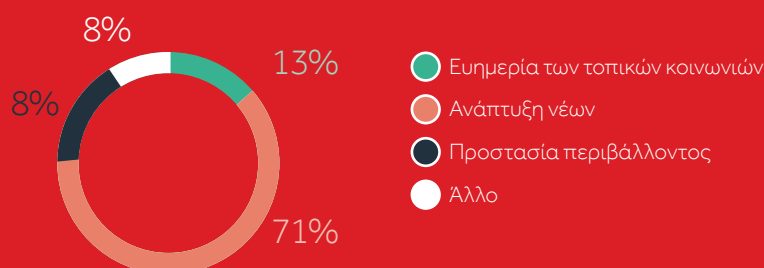
Κοινωνική συνεισφορά (€)



Συνεισφορά ανά τομέα - 2016



Συνεισφορά ανά τομέα - 2017



ΑΜΕΣΟ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ



ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Εδώ και 75 χρόνια, μέσα από την παραγωγική και εμπορική μας δραστηριότητα, η Α/φοι Λανίτη και η Coca-Cola στην Κύπρο, δημιουργούμε αξία στην οικονομία, συνεισφέροντας στην ανάπτυξη και την τοπική επιχειρηματικότητα, υποστηρίζοντας άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας και στηρίζοντας τις τοπικές κοινωνίες.

Μαζί με τους ανθρώπους μας, τους παραγωγούς, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας, **ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ** μια σημαντική αλυσίδα αξίας με κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο και **ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ** τον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών στην Κύπρο.

Στάδια στην αλυσίδα αξίας με τις σημαντικότερες επιδράσεις στην οικονομία και την κοινωνία

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ
ΥΛΩΝ ΜΑΣ

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΑΣ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΝΟΜΗ
ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Δημιουργούμε άμεση και έμμεση αξία από τη δραστηριότητά μας στην Κύπρο

Η εμφιάλωση του πρώτου μπουκαλιού Coca-Cola στις 10 Ιουνίου 1950 σηματοδοτεί την έναρξη μιας παραγωγικής δραστηριότητας που συνεχίζεται χωρίς διακοπή εδώ και σχεδόν επτά δεκαετίες. Η δραστηριότητα αυτή, από την προμήθεια πρώτων υλών, τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων, τη συνεργασία με την αγορά και τα σημεία πώλησης, τις υπηρεσίες μάρκετινγκ και επικοινωνίας των προϊόντων, συνθέτει την προστιθέμενη αξία που δημιουργείται για τη χώρα από τη συνεργασία όλων των εταιρειών και των χιλιάδων ατόμων που αποτελούν τους συνδετικούς κρίκους αυτής της αλυσίδας.

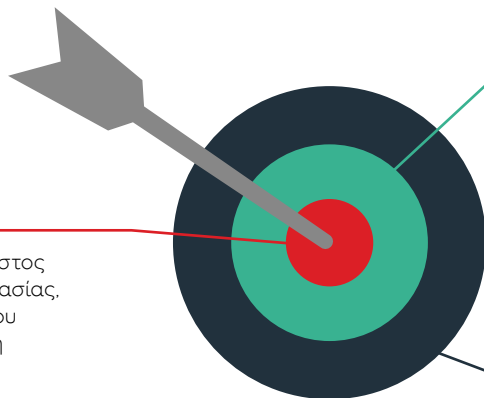
Η αλυσίδα, που είναι αποτέλεσμα της δραστηριότητας του Συστήματος της Coca-Cola στην Κύπρο, δημιουργεί αξία η οποία αποτυπώνεται τόσο σε οικονομικό, όσο και κοινωνικό επίπεδο.



Η συμβολή μας στην Κύπρο
αναλύεται ως εξής:

ΑΜΕΣΗ ΣΥΜΒΟΛΗ

Από τη δραστηριότητα μας: κόστος μισθοδοσίας, άμεσες θέσεις εργασίας, φορολογικές εισφορές, κέρδη που επανεπενδύονται στην κυπριακή οικονομία.



ΕΜΜΕΣΗ ΣΥΜΒΟΛΗ

Από τους άμεσους προμηθευτές και πελάτες μας: θέσεις εργασίας και έσοδα των προμηθευτών και πελατών μας.

Από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας: θέσεις εργασίας και εισοδήματα που δημιουργούνται από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας.

ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ ΣΥΜΒΟΛΗ

Επίδραση που δημιουργείται όταν οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι προμηθευτές των προμηθευτών μας καταναλώνουν τους μισθούς τους και επενδύουν τα εισοδήματά τους στην οικονομία.

GRI 203-2

Στηρίζουμε την απασχόληση στην Κύπρο

Μέσω της αλυσίδας αξίας μας,
υποστηρίζουμε

1.788

άμεσες και έμμεσες θέσεις απασχόλησης, στην εταιρεία μας, στους πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές μας

νούμερο που ισοδυναμεί
με το

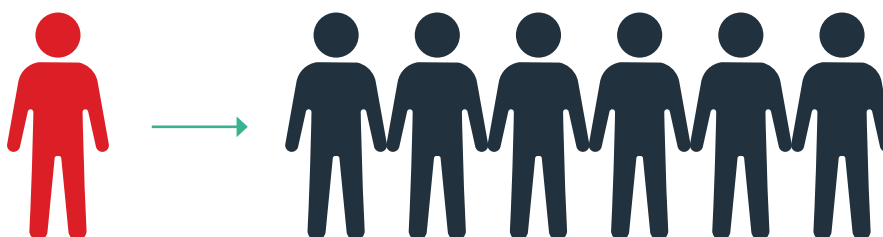
0,49%

της απασχόλησης στην Κύπρο

Για κάθε νέα θέση εργασίας
στην Α/φοι Λανίτη

6

άλλες δημιουργούνται επαγωγικά σε άλλους κλάδους.



Στηρίζουμε την απασχόληση στην Κύπρο

Μέσα από την παραγωγική και εμπορική μας δραστηριότητα δημιουργούμε αξία στην οικονομία συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της Κύπρου.

Συγκεκριμένα, δημιουργούμε:

€28,2 εκατ.

προστιθέμενη αξία, ετησίως, ίση με το

0,16%

του ΑΕΠ της χώρας



Για κάθε €1 που δαπανάται σε προϊόντα μας, **δημιουργούνται άλλα €2.93** στην κυπριακή οικονομία.

Επίσης αποδώσαμε:

€10 εκατ.

σε φόρους άμεσα και έμμεσα στο κράτος

Επίσης, συμβάλλουμε ουσιαστικά στη δημιουργία ενός βιώσιμου και παραγωγικού συστήματος στην αγροτική και διατροφική βιομηχανία της Κύπρου.

Πιο συγκεκριμένα, για κάθε €1 εκατ. ζήτησης για τα προϊόντα μας ενισχύεται με:

€1,04 εκατ.

η βιομηχανία τροφίμων



€0,32 εκατ.

ο κλάδος της γεωργίας



€0,31 εκατ.

το λιανικό και χονδρικό εμπόριο



€1,26 εκατ.

άλλοι κλάδοι της κυπριακής οικονομίας
(π.χ. με €0,21 εκατ. ο κλάδος των μεταφορών)



Επιπλέον:

€42,8 εκατ.

είναι οι δαπάνες σε προϊόντα από εγχώριους προμηθευτές και παραγωγούς



750

είναι οι κυπριακές επιχειρήσεις με τις οποίες συνεργαζόμαστε



ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΑΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ

Ποσά σε εκατ. €



Άμεση οικονομική αξία που παράγεται

€87,9 εκατ.

Έσοδα

€87,9 εκατ.



Οικονομική αξία που διανέμεται

€44,4 εκατ.

Λειτουργικά κόστη	Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων	Πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης
€28,6 εκατ.	€9,9 εκατ.	€0,5 εκατ.
Πληρωμές προς κρατικούς φορείς	Επενδύσεις στην κοινωνία	
€4,8 εκατ.	€0,65 εκατ.	



Άμεση Οικονομική αξία που παράγεται
(μείον) Οικονομική αξία που διανέμεται

€43,5 εκατ.



4.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

ΚΑΙ ΤΟΥΣ

ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ



ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΜΑΣ ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΠΟΥ ΑΛΛΑΖΕΙ ΔΙΑΡΚΩΣ

Ο κόσμος και η χώρα μας αλλάζουν και μαζί τους αλλάζουμε και εμείς. Προχωράμε μπροστά και **ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΑΣΤΕ**. Η νέα μας στρατηγική στοχεύει σε μία βιώσιμη ανάπτυξη, η οποία έχει στο επίκεντρο τις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών και των πελατών μας και δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην καινοτομία, την υπεύθυνη ανάπτυξη και την προσφορά στους συνανθρώπους μας, με τους οποίους μοιραζόμαστε τον ίδιο πλανήτη και τους ίδιους φυσικούς πόρους.

Η κατανάλωση λιγότερης ζάχαρης αποτελεί σημαντικό ζήτημα παγκοσμίως. Γι' αυτό, **ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ** τη μακροπρόθεσμη στρατηγική μας, με στόχο να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας προϊόντα που ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες τους, αλλά και για να τους βοηθήσουμε να καταναλώνουν λιγότερη ζάχαρη, μέσω μίας σειράς πρωτοβουλιών που αφορούν στα προϊόντα μας και τον τρόπο που επικοινωνούμε με τους καταναλωτές μας για αυτά.



Στάδιο στην αλυσίδα αξίας
όπου πραγματοποιείται η
κατανάλωση των προϊόντων
της εταιρείας μας

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Δεσμευόμαστε για μείωση της ζάχαρης στα προϊόντα μας

Υποστηρίζουμε τη σύσταση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας σύμφωνα με την οποία οι άνθρωποι θα πρέπει να μειώσουν την ημερήσια πρόσληψη πρόσθετης ζάχαρης σε λιγότερο από 10% της ημερήσιας πρόσληψης ενέργειας (θερμίδων) και έχουμε ήδη ξεκινήσει το ταξίδι μας προς αυτή την κατεύθυνση.

Εστιάζουμε στα προϊόντα που παράγουμε και εμπορευόμαστε, δίνοντας έμφαση στις εξής ενέργειες:

- **Εξελίσσουμε τις συνταγές των προϊόντων μας** για να εισάγουμε τα χαρακτηριστικά και τα συστατικά που αναζητούν οι καταναλωτές.
- **Εισάγουμε διαφορετικά προϊόντα και προσδιορίζουμε νέες κατηγορίες προϊόντων** πέρα από τα αναψυκτικά, προκειμένου να ανταποκριθούμε στις εξελισσόμενες γευστικές προτιμήσεις και απαιτήσεις των καταναλωτών και των πελατών μας.

- Μειώνουμε την περιεκτικότητα σε ζάχαρη
των προϊόντων μας και αναζητούμε καινούρια γλυκαντικά και άλλες εναλλακτικές της ζάχαρης.

- Διαθέτουμε

17 προϊόντα αναψυκτικών με λίγες ή καθόλου θερμίδες,

συμπεριλαμβανομένων των 3 διαφορετικών επιλογών Coca-Cola χωρίς θερμίδες.

- Σαν αποτέλεσμα των συνεχιζόμενων πρωτοβουλιών μας στην Κύπρο, τα τελευταία 10 χρόνια

έχουμε μειώσει κατά 26%* τις θερμίδες
στα αναψυκτικά μας.

- Παρέχουμε

μικρότερες και πιο εύχρηστες συσκευασίες, που κάνουν πιο εύκολη τη διαχείριση της πρόσληψης ζάχαρης

- Προσφέρουμε 8 διαφορετικά μεγέθη συσκευασίας από 150ml έως τις οικογενειακές συσκευασίες 2L.

- Δίνουμε **ξεκάθαρη πληροφόρηση για τα προϊόντα και τα συστατικά τους** στην μπροστινή και πίσω όψη των συσκευασιών μας, επιτρέποντας στους καταναλωτές να επιλέγουν αυτά που ταιριάζουν στους ίδιους και τις οικογένειές τους. Επισημαίνουμε, επίσης, τις μερίδες ανά συσκευασία στις ετικέτες των μπουκαλιών (π.χ. 1,5L = 6 ποτήρια των 250ml).

- Ενισχύουμε τη διάθεση και την προώθηση των light επιλογών των προϊόντων μας.

Όλα τα συστατικά των προϊόντων μας είναι εγκεκριμένα από αναγνωρισμένους φορείς όπως η Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (EFSA), ο Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (WHO).

Το 2017 παρουσιάσαμε στην Κύπρο δύο καινοτόμα προϊόντα, τη νέα Sprite με χαμηλές θερμίδες και χαμηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη και την Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από το Φυτό Στέβια.



*Η μείωση βασίζεται στις κατά μέσο όρο θερμίδες ανά 100ml που διατέθηκαν το 2005 συγκριτικά με το 2015 με βάση τον συνολικό όγκο πωλήσεων αναψυκτικών.

Προσφέρουμε προϊόντα εμπλουτισμένα με βιταμίνες



Λανίτης Fun!

Προσφέρεται σε ειδικά μελετημένες για τα παιδιά συσκευασίες των 250ml και είναι ένας χυμός εμπλουτισμένος με βιταμίνες B, C, E.

Κάθε συσκευασία καλύπτει το 37,5% της συνιστώμενης ημερήσιας πρόσληψης σε βιταμίνες B, C, E.

Η γεύση με βάση το μήλο είναι 100% φυσικός χυμός χωρίς προσθήκη ζάχαρης και η γεύση με βάση τη φράουλα είναι φρουτοποτό.

Λανίτης Great Start 6 φρούτα με μία σταγόνα μέλι

Συνδυάζει τα θρεπτικά συστατικά που χρειάζεται ο οργανισμός για ένα πρωινό ξεκίνημα με ενέργεια και τόνωση, σε μία συσκευασία των 250ml και 1L.

Φρουτοποτό 6 φρούτων (μήλο, πορτοκάλι, μπανάνα, ακτινίδιο, ρόδι και ανανάς), μέλι και βιταμίνη C. Μία συσκευασία των 250ml καλύπτει το 100% των ημερήσιων αναγκών σε βιταμίνη C.

Φρέσκο Γάλα Λανίτη Calcium Plus

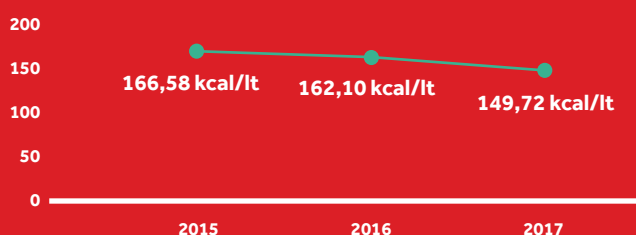
100% κυπριακό γάλα αγελάδας με 1% λιπαρά, παστεριωμένο και ομογενοποιημένο, εμπλουτισμένο με 40% περισσότερο ασβέστιο, μαγνήσιο και βιταμίνη D3.

Διατίθεται σε συσκευασία 1L.

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΖΑΧΑΡΗΣ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών, είναι η θερμιδική αξία των προϊόντων της εταιρείας **να φτάνει τις 149,72 θερμίδες ανά λίτρο προϊόντος****, αποδεικνύοντας στην πράξη τις μακροχρόνιες προσπάθειές μας να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας επιλογές που τους βοηθούν να μειώσουν τις θερμίδες της διατροφής τους.

Μέση θερμιδική αξία ανά λίτρο προϊόντος



GRI G4 – FP6 GRI G4 – FP7

Πώς διαμορφώνεται η σύνθεση των πωλήσεων των προϊόντων μας ανά κατηγορία προϊόντος;

Η σύνθεση των πωλήσεων (σε λίτρα)
είχε τα παρακάτω χαρακτηριστικά για το 2017:

62%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα
που δεν περιέχουν ζάχαρη

(Coca-Cola Zero Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες, Coca-Cola Light Μοναδική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη, Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από το Φυτό Στέβια, Fanta Light Χωρίς Προσθήκη Ζάχαρης, Sprite Μηδέν Θερμίδες, Schweppes Soda Water, Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ, κρύο τσάι σειράς SugarFree και Monster σειράς Zero)

38%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα
που περιέχουν ζάχαρη, εκ των
οποίων:

- **47%** αντιστοιχεί σε αναψυκτικά
- **2,7%** αντιστοιχεί σε φρουτοποτά
- **3,5%** αντιστοιχεί σε φυσικά σάκχαρα των φρούτων στους φυσικούς χυμούς
- **46,8%** αντιστοιχεί στο υπόλοιπο χαρτοφυλάκιο (τσάι, ενεργειακά ποτά)

0,6%

των πωλήσεων αντιστοιχεί
σε προϊόντα ενισχυμένα με
βιταμίνες, αυξημένες φυτικές
ίνες, βιταμίνες, ανόργανα
συστατικά, φυτοχημικά ή
πρόσθετα τροφίμων

24%

των πωλήσεων αφορά
τα γαλακτοκομικά προϊόντα

** Η μέση θερμιδική αξία ανά λίτρο προϊόντος αφορά τα μη αλκοολούχα ποτά και δεν περιλαμβάνει τα γαλακτοκομικά προϊόντα και τα chips TSAKIRIS.

*** Εξαιρείται το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ, το οποίο έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε νάτριο.

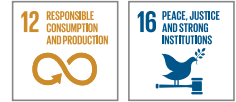
δεν διαθέτουμε

προϊόντα που περιέχουν
μειωμένο νάτριο***

δεν διαθέτουμε

προϊόντα που περιέχουν
κορεσμένα λιπαρά (saturated
fats, trans fats)

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΚΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΤΗΡΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΑΣ

Στην Α/φοι Λανίτη η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων μας είναι **ΑΞΙΕΣ ΑΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΕΣ** και αποτελούν τον πυρήνα της δραστηριότητάς μας, αλλά και τη σημαντικότερη υποχρέωσή μας απέναντι στους καταναλωτές και τους πελάτες μας. Επενδύουμε συστηματικά με σκοπό να προσφέρουμε στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης και στη σωστή τιμή, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλειά του. Επιπλέον, διατηρούμε στενή συνεργασία με τους πελάτες μας εφαρμόζοντας ειδικά ενημερωτικά προγράμματα για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να χειρίζονται τα προϊόντα μας ώστε να φτάνουν στον καταναλωτή στην υψηλότερη ποιότητα.

Στάδια στην αλυσίδα αξίας που μπορούν να επηρεάσουν την ποιότητα των προϊόντων μας

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ
ΥΛΩΝ ΜΑΣ

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΑΣ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΝΟΜΗ
ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Φροντίζουμε για την υγεία και ασφάλεια του καταναλωτή

Ελέγχουμε την ποιότητα των προϊόντων που παράγουμε και διανέμουμε σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους. Εφαρμόζουμε σε τακτική βάση, οργανοληπτικούς, χημικούς, φυσικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους για την τήρηση των προδιαγραφών, τόσο των συσκευασιών όσο και των προϊόντων, κατά τα στάδια παραγωγής και διακίνησης. Παράλληλα, όλα τα προϊόντα μας διαθέτουν τις απαραίτητες σημάνσεις, όπως αυτές προβλέπονται από την κυπριακή και ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Τηρούμε αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων μας καθώς και για τη συσκευασία

Αναπτύσσουμε και εφαρμόζουμε συστήματα, πρότυπα και πρακτικές διασφάλισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων. Διαθέτουμε πολιτική ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, μέσω της οποίας καταγράφουμε και κοινοποιούμε τις αρχές που τη διέπουν. Επιπλέον, ως εμψιασμένη των προϊόντων της The Coca-Cola Company, εφαρμόζουμε το πρόγραμμα διαχείρισης ποιότητας KORE, που ορίζει αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων και την καταλληλότητα της συσκευασίας. Επίσης, οι εργαζόμενοι του τμήματος Ποιότητας συμμετέχουν σε επαναλαμβανόμενα εκπαιδευτικά προγράμματα που αφορούν τη διαχείριση της ποιότητας και την ασφάλεια των τροφίμων.

Περισσότερες πληροφορίες για την Πολιτική Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων στο site της εταιρείας: cycoca-colahellenic.com



ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

GRI G4 – FP5

Πιστοποιούμε τις μονάδες μας

Όλες οι μονάδες μας είναι πιστοποιημένες κατά ISO 9001 και ISO 22000 & FSSC 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HAC-CP-Hazard Analysis and Critical Control Point), συστήματα τα οποία διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων, σε όλο τον κύκλο ζωής τους. Επιπλέον, οι μονάδες μας υποβάλλονται σε επιθεωρήσεις ποιότητας από την The Coca-Cola Company και τις Υγειονομικές και Κτηνιατρικές Υπηρεσίες Κύπρου.

Ελέγχουμε τις μονάδες παραγωγής μας και συνεργαζόμαστε με επιστημονικούς φορείς

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2017, έγιναν επαναλαμβανόμενοι έλεγχοι στα εργαστήρια των τριών μονάδων παραγωγής της εταιρείας μας, σύμφωνα με το πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της εταιρείας, το οποίο ξεπερνάει τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000. Επιπλέον, σε ετήσια βάση πραγματοποιείται, με τη συμμετοχή όλων των μικροβιολογικών εργαστηρίων των εργοστασίων, ένα μικροβιολογικό «ring test» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Βουδαπέστης.

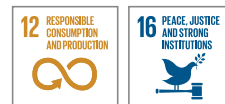
GRI 416-2

Συμμορφωνόμαστε πλήρως με τη νομοθεσία

Το 2017, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη νομικής συμμόρφωσης σχετικά με την παροχή και χρήση των προϊόντων μας ή τις επιπτώσεις τους στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.



ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING



ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ ΤΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΜΑΣ

Παράγουμε και διανέμουμε στην αγορά αγαπημένα καταναλωτικά προϊόντα. Μένοντας πιστοί στη δέσμευσή μας για υπεύθυνο marketing, διαφημίζουμε τα προϊόντα μας στους καταναλωτές σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας και διασφαλίζουμε τη σύννομη και **ΕΓΚΥΡΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ** του κοινού. Επιπλέον, όλες οι συσκευασίες των προϊόντων μας παρέχουν ακριβείς διατροφικές πληροφορίες για το περιεχόμενό τους.

Στάδια στην αλυσίδα αξίας
όπου εφαρμόζεται
η Πολιτική μας για το
υπεύθυνο marketing

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ



Δεσμευόμαστε για την υπεύνη προώθηση των ανθρακούχων προϊόντων μας και δεν διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 12 ετών

Προσφέρουμε ασφαλή, ποιοτικά προϊόντα, τα προωθούμε με υπευθυνότητα και παρέχουμε ξεκάθαρη πληροφόρηση για τη διατροφική τους αξία στους καταναλωτές.

Δεν διαφημίζουμε και δεν προωθούμε τα ανθρακούχα προϊόντα μας σε παιδιά κάτω των 12 ετών. Σεβόμαστε το δικαίωμα των γονέων και κηδεμόνων να κάνουν τις κατάλληλες επιλογές για τα παιδιά τους.



Στην Κύπρο, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία και τους εκδοθέντες από το Υπουργείο τιμοκαταλόγους που περιλαμβάνουν εξαντλητικές λίστες με τα προς διάθεση προϊόντα, η διάθεση αναψυκτικών δεν προβλέπεται στα σχολικά κυλικεία όλων των βαθμίδων. Συνεπώς, λαμβάνουμε υπόψη τις δεσμεύσεις μας ακόμα και στις περιπτώσεις όπου οι σχολικές αρχές μάς προσεγγίζουν για την υποστήριξη εξωσχολικών ή εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων παιδιών κάτω των 12 ετών (π.χ. σχολικοί χοροί, παραστάσεις, αθλητικές δραστηριότητες). Ενημερώνουμε, επίσης, τους συνεργάτες μας για τις δεσμεύσεις μας, στις περιπτώσεις όπου δεν ελέγχουμε την τελική διανομή των προϊόντων μας στα σχολεία.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχουμε συνεργαστεί με την Ένωση Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Βιομηχανιών Αναψυκτικών της ΕΕ (UNESDA), με μέλη της βιομηχανίας αναψυκτικών καθώς και με εταιρείες τροφίμων και ποτών (μέσω της Δέσμευσης της ΕΕ – EU Pledge) και όλοι μαζί δεσμευόμαστε για την εφαρμογή ενός ενιαίου πλαισίου που περιλαμβάνει τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των υπόλοιπων εμπλεκόμενων ευρωπαϊκών φορέων.

Στη δέσμευσή μας συμπεριλαμβάνονται:

- Η μη άμεση διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων μας σε παιδιά ηλικίας κάτω των 12 ετών. Συγκεκριμένα:
 - Δεν διαφημίζουμε σε μέσα ενημέρωσης όπου τα παιδιά κάτω των 12 ετών αποτελούν πάνω από το 35% του κοινού.
 - Η πολιτική μας για το Υπεύθυνο Marketing ισχύει για όλα τα μέσα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των τηλεοπτικών εκπομπών, των έντυπων μέσων, των ιστοσελίδων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των κινουμένων σχεδίων, των παιχνιδιών, διαγωνισμών και εμπορευμάτων, του marketing μέσω μηνυμάτων και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Η συμμόρφωση με τη δέσμευση της UNESDA για την «Υπεύθυνη Συμπεριφορά στα Σχολεία», για τη μη διάθεση των αναψυκτικών με ζάχαρη σε όλα τα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, σε συμφωνία και με την ισχύουσα κυπριακή νομοθεσία.
- Η αυτό-αξιολόγηση και η στενή αξιολόγησή μας από τρίτους για την τήρηση της συμμόρφωσης των δεσμεύσεων μας στο μέγιστο βαθμό (μεταξύ του 90% και του 100%).

Ως συνέπεια της προσπάθειας του EU Pledge και συγκριτικά με τα στοιχεία του 2005, τα παιδιά κάτω των 12 ετών βλέπουν πλέον 84% λιγότερες τηλεοπτικές διαφημίσεις για προϊόντα με πολλά λιπαρά, αλάτι και σάκχαρα που δεν ανταποκρίνονται στις συμφωνημένες διατροφικές κατευθυντήριες αρχές.

Προσφέρουμε ξεκάθαρη πληροφόρηση για τα προϊόντα μας και τα συστατικά τους

Παρέχουμε στους καταναλωτές μας ξεκάθαρη πληροφόρηση που τους βοηθά να κάνουν τις επιλογές που εκείνοι θέλουν. Στην Κύπρο, εδώ και 9 χρόνια, έχουμε υιοθετήσει το σύστημα της Ενδεικτικής Ημερήσιας Πρόληψης (GDAs), αναγράφοντας τις θερμίδες στην συσκευασία των προϊόντων μας.

Κατά αντιστοιχία, το σημερινό σύστημα διατροφικής επισήμανσης με τις τιμές Προσλαμβανόμενης Ποσότητας Αναφοράς (RI) δείχνει πόση ενέργεια (θερμίδες), ζάχαρη, λίπος, κορεσμένα λιπαρά και αλάτι περιέχεται ανά μερίδα προϊόντος, καθώς και το ποσοστό που αντιπροσωπεύει η ποσότητα αυτή σε σχέση με τις καθημερινές διατροφικές ανάγκες του μέσου ατόμου.

Η διατροφική επισήμανση επιτρέπει στους καταναλωτές να ελέγχουν την ποσότητα που προσλαμβάνουν σε ζάχαρη και θερμίδες, συμβάλλοντας στην προσπάθειά τους για έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής.

Σε συνεργασία με ευρωπαϊκές επιχειρήσεις λιανικής πώλησης και παρασκευής προϊόντων, έχουμε ταχθεί υπέρ ενός συνεκτικού, εναρμονισμένου σχήματος διατροφικής επισήμανσης στην ΕΕ. Δεσμευόμαστε εθελοντικά για την τοποθέτηση διατροφικής επισήμανσης για την ενέργεια/θερμίδες, στην μπροστινή όψη όλων των προϊόντων μας σε όλες τις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Διασφαλίζουμε τη νομιμότητα του επικοινωνιακού μας υλικού

Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι το επικοινωνιακό μας υλικό είναι νόμιμο, κατάλληλο, δίκαιο, ειλικρινές, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκεύματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- Ακολουθούμε τις Αρχές Διαφήμισης του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Κύπρου (ΣΔΕΚ).
- Υιοθετούμε τον εθελοντικό κώδικα του Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (UNESDA), με τις σχετικές δεσμεύσεις να αφορούν στα προϊόντα που παράγονται, τον τρόπο εμπορικής προώθησής τους, τις παρεχόμενες διατροφικές πληροφορίες και την προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής.
- Πραγματοποιούμε ελέγχους των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους, ενώ σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει επαρκής γνώση των περιορισμών και στοιχείων που πρέπει να ελεγχθούν, πραγματοποιούνται αντίστοιχες ενέργειες από νομικά γραφεία.
- Δε διαθέτουμε και δεν εμπορευόμαστε οποιαδήποτε προϊόντα που είτε έχουν απαγορευθεί είτε είναι υπό αμφισβήτηση.

Περισσότερες πληροφορίες
για την Πολιτική Υπεύθυνου
Marketing στην εταιρική μας
ιστοσελίδα:
cy.coca-colahellenic.com



330 ml 
2 kJ
0.3 kcal
0%*
100 ml:
0.6 kJ / 0.1 kcal

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΑΡΧΩΝ ΤΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ MARKETING

GRI 417-2

Το 2017, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης της εταιρείας με το νομικό πλαίσιο αναφορικά με τη σήμανση και τις ετικέτες στα προϊόντα της και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.

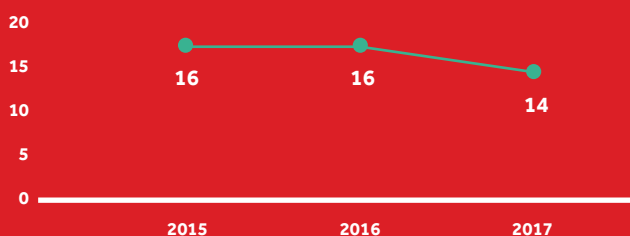
GRI 417-3

Το 2017 δεν υπήρξε καμία απόσυρση διαφήμισης (μετά την έναρξη κάθε επικοινωνίας της) και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.

GRI 418-1

Κατά τη διάρκεια του 2017 η εταιρεία δέχθηκε 14 παράπονα μέσω του Τμήματος Επικοινωνίας Καταναλωτών, ενώ δεν υπήρξαν κλήσεις για παραβιάσεις του απορρήτου ή απώλειας προσωπικών δεδομένων.

Αριθμός παραπόνων



Ικανοποίηση καταναλωτών

	2015	2016	2017
Μη ικανοποιημένοι από τη διαδικασία (%)	0%	0%	0%
Μη ικανοποιημένοι από την απάντηση (%)	1%	1%	0%





5.

ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ ΣΤΗ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΚΑΙ ΤΗΝ

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ





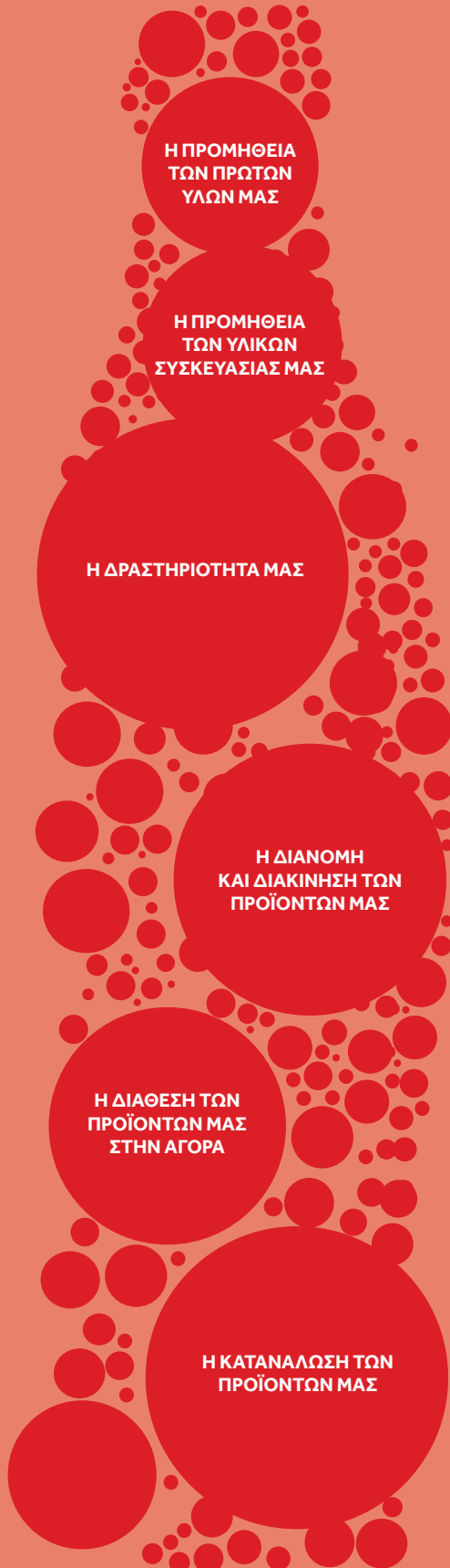
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

**ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ,
ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗ ΧΡΗΣΗ
ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ**

Στην Α/φοι Λανίτη, οι συσκευασίες που χρησιμοποιούμε έχουν στόχο να διασφαλίζουν την **ΠΟΙΟΤΗΤΑ** και **ΦΡΕΣΚΑΔΑ** των προϊόντων μας. Ταυτόχρονα, αποτελούν για εμάς και έναν πόρο προς **ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ**. Για τον λόγο αυτό, καταβάλλουμε προσπάθειες να μειώσουμε το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα σε κάθε φάση του κύκλου ζωής τους.

Τέλος, προσπαθούμε να μειώσουμε τα στερεά και υγρά απόβλητα που προκύπτουν από την παραγωγική μας διαδικασία.

Στάδια στην αλυσίδα αξίας
όπου παράγονται απόβλητα
που σχετίζονται με τη
δραστηριότητά μας



ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΜΙΑ ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΜΑΣ

Υιοθετούμε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας

Στο πλαίσιο της μετάβασης προς την κυκλική οικονομία, στην Α/φοι Λανίτη δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στις πρώτες ύλες των συσκευασιών μας και συνολικά στη διαχείρισή τους μετά τη χρήση. Στόχος μας είναι η μεγιστοποίηση της επαναχρησιμοποίησης τους, δίνοντας έμφαση σε όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής τους, συμπεριλαμβανομένου και του σχεδιασμού τους.

Συγκεκριμένα, προσπαθούμε να μειώσουμε το αποτύπωμα των συσκευασιών μας εφαρμόζοντας την αρχή **«ΜΕΙΩΝΩ – ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩ – ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΩ»** (Reduce, Recover & Re-Use), στοχεύοντας στα εξής: σε μια πιο αποδοτική χρήση φυσικών πόρων, στη σωστή επαναχρησιμοποίηση των υλικών, στη μείωση των παραγόμενων στερεών και υγρών αποβλήτων και τέλος στην ανακύκλωση των συσκευασιών.

Όλες οι συσκευασίες που χρησιμοποιούμε είναι **100%** ανακυκλώσιμες

Μειώνουμε τον όγκο των συσκευασιών

Η μείωση της ποσότητας των υλικών που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις. Η ενέργεια αυτή συμβάλλει στη μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής της συσκευασίας: από την παραγωγή στη μεταφορά και έπειτα στην τελική διάθεση.

Φροντίζουμε για την ανακύκλωση των συσκευασιών μετά τη χρήση τους

Η εταιρεία μας αποτελεί ιδρυτικό μέλος του Green Dot Κύπρου, το αδειοδοτημένο Συλλογικό Σύστημα Διαχείρισης Συσκευασιών και Αποβλήτων Συσκευασιών, που δραστηριοποιείται στη λειτουργία Συστήματος Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, δηλαδή την ανάκτηση και αξιοποίηση των συσκευασιών που απορρίπτονται. Η συνεργασία με τον φορέα πιστοποιείται από την παρουσία του Green Dot στο 100% των προϊόντων μας και απαλλάσσει την εταιρεία έναντι υποχρέωσης να ανακυκλώνει η ίδια τα προϊόντα της μετά τη χρήση. Παρόλα αυτά, η εταιρεία μας προσπαθεί διαρκώς προς μία κατεύθυνση αύξησης του ποσοστού ανακύκλωσης στην Κύπρο.

Ανακυκλώνουμε τα στερεά απόβλητα που προκύπτουν από τη διαδικασία παραγωγής

Έχουμε ως στόχο να μειώνουμε τα στερεά απόβλητα που αναπόφευκτα δημιουργούνται και παράλληλα να ανακυκλώνουμε το μεγαλύτερο μέρος τους.

Προκειμένου να το πετύχουμε, συνεργαζόμαστε με αδειοδοτημένους φορείς ανακύκλωσης και με κυβερνητικούς φορείς.

Διαχειριζόμαστε τα υγρά απόβλητα

Σε όλες τις μονάδες παραγωγής μας, η διαχείριση αποβλήτων πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το Πρότυπο Ποιότητας Υγρών Αποβλήτων του Ομίλου. Πραγματοποιούμε αναλύσεις σε ημερήσια, εβδομαδιαία και μηνιαία βάση για να επιβεβαιωθεί η συμμόρφωση ως προς τις παραμέτρους της ισχύουσας νομοθεσίας και των εσωτερικών διαδικασιών της εταιρείας.

Το εργοστάσιο της Λευκωσίας διαθέτει μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, ενώ το εργοστάσιο του Κύκκου διαθέτει μονάδα επεξεργασίας αποβλήτων τα οποία προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία. Επιπλέον, είναι αδειοδοτημένο από το Τμήμα Περιβάλλοντος και τηρεί αυστηρούς κανονισμούς ώστε να επιστρέφει το νερό με ασφάλεια στο περιβάλλον. Στο πλαίσιο της επένδυσης στη μονάδα της Λευκωσίας το 2015, προχωρήσαμε σε επέκταση και εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων βιολογικού καθαρισμού, σύμφωνα με την πρωτοποριακή τεχνολογία MBBR (Moving Bed - Biological - Reactors), την κορυφαία και καινοτόμο μέθοδο βιολογικού καθαρισμού.



ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΟΔΟ ΜΑΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Προμηθευόμαστε
ανακυκλωμένες
συσκευασίες
αλουμινίου

Το 100%

της συσκευασίας αλουμινίου
ανακυκλώνεται. Στις εγκαταστάσεις
μας υπάρχουν σημεία συλλογής κενών
προϊόντων αλλά και προϊόντων που
επιστράφησαν επειδή δεν διατέθηκαν
στην αγορά.

Μειώνουμε το
πλαστικό των
συσκευασιών

Τα τελευταία χρόνια, έχουμε κάνει
συνεχείς προσπάθειες μείωσης των
υλικών συσκευασίας:

Το 2015 εφαρμόστηκε το Light Weight
Project για τη μείωση πλαστικού στις
φιάλες του αναψυκτικού, εξοικονομώντας
περίπου

18 τόνους

πλαστικού ετησίως οι οποίοι αντιστοιχούν
σε **45 τόνους CO₂** εκπομπών (Scope 1, 2 & 3).

Οι 45 τόνοι CO₂
ισοδυναμούν με:

- Τις εκπομπές CO₂
της ηλεκτρικής
ενέργειας που θα
καταναλώναν **5 σπίτια**
μέσα σε ένα χρόνο.
- Τις εκπομπές
9 επιβατηγών
αυτοκινήτων
σε έναν χρόνο*.

* (Calculations Source: U.S. Environment Protection
Agency)



Μειώνουμε τον όγκο των αποβλήτων

Κάθε χρόνο θέτουμε όλο και υψηλότερους στόχους στα ποσοστά ανακύκλωσης στις παραγωγικές μονάδες μας, έχοντας καταφέρει το 2017 να **μειώσουμε τα μη ανακυκλώσιμα απορρίμμάτα μας κατά 12.3% σε σχέση με το 2016** ενώ φτάσαμε το 2017

ποσοστό ανακύκλωσης

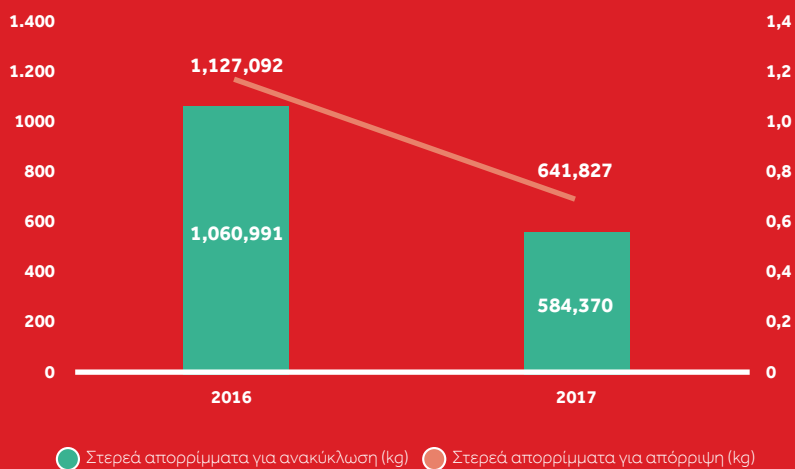
91%

στη χώρα.

Επιπλέον, το 2017, πετύχαμε μείωση αποβλήτων στους χώρους υγειονομικής ταφής κατά 18% σε σχέση με το 2016.

GRI 306-2

Στερεά απόβλητα



Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα τα υλικά ειδικού χειρισμού

Τα υλικά ειδικού χειρισμού για το 2017 έφτασαν τα **1.579 κιλά**.

100%

των υλικών ειδικού χειρισμού ανακυκλώνεται.

Υγρα απόβλητα

Το 2017 οι μονάδες μας επεξεργάστηκαν περίπου

61.284.000 lt νερού

Επίσης, από το εργοστάσιο εμφιάλωσης νερού στον Κύκκο επιστράφηκαν, μετά από κατάλληλη επεξεργασία,

3.400 m³

για την άρδευση του δάσους.



ΤΟ ΝΕΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΟ ΣΥΣΤΑΤΙΚΟ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΟΣΠΑΣΤΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΜΑΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Το νερό αποτελεί το **ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΟ ΣΥΣΤΑΤΙΚΟ** των προϊόντων μας και είναι απαραίτητο για την καλλιέργεια των πρώτων υλών που χρησιμοποιούμε (π.χ. ζάχαρη, φρούτα κ.α.).

Επίσης, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας, αφού χρησιμοποιείται τόσο για την παραγωγή όσο και για τον καθαρισμό, την πλύση και την απολύμανση των μηχανημάτων. Τέλος, αποτελεί ξεχωριστή κατηγορία προϊόντος για την εταιρεία, με το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ.

ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

GRI 102-11

Στάδια της αλυσίδας αξίας όπου παρατηρείται κατανάλωση νερού

Ο Όμιλός μας και κατ' επέκταση και εμείς στοχεύουμε στη μείωση κατά 30% της χρήσης νερού μέχρι το 2020*.

* Ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος, σε σχέση με το 2010.

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ
ΥΛΩΝ ΜΑΣ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Διαθέτουμε πολιτική για την ορθή διαχείριση του νερού

Μέσω της πολιτικής μας δεσμευόμαστε να ελαχιστοποιήσουμε τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας, χρησιμοποιώντας λιγότερο νερό και διασφαλίζοντας την κατάλληλη επεξεργασία των υγρών αποβλήτων της παραγωγικής μας διαδικασίας, ώστε να προστατεύεται η υδρόβια ζωή και το φυσικό περιβάλλον. Για παράδειγμα, τα εργοστάσιά μας στην Κύπρο διαθέτουν τις δικές τους εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων ή χρησιμοποιούν τις κατά τόπους εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων των αντίστοιχων δήμων. Το επεξεργασμένο νερό που απορρέει προς το περιβάλλον είναι κατάλληλο για χρήση στη γεωργία και φιλικό προς το περιβάλλον.

Επιπλέον, αξιολογούμε την ποσότητα του διαθέσιμου νερού μελλοντικά και μειώνουμε τους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους που συνδέονται με το νερό που χρησιμοποιούμε.

Παράλληλα, αναπτύσσουμε πρότυπα και πολιτικές για το νερό, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με τους βασικούς κοινωνικούς μας εταίρους.

Επίσης, εφαρμόζουμε ενέργειες όπως:

- Η υλοποίηση βασικών Πρακτικών Εξοικονόμησης (TOP Water Saving Practices) του Ομίλου μας στα εργοστάσιά μας (>70%).
- Ο συνεχής έλεγχος και η καταμέτρηση καταναλώσεων μέσω αναλύσεων και online μετρήσεων σε καθημερινή βάση.
- Η ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση του νερού, όπου αυτό κρίνεται δυνατόν, όπως για παράδειγμα στο νερό πλύσης φιαλών.
- Η εγκατάσταση ξηρής/ημίξηρης λίπανσης σε γραμμές πλαστικής φιάλης (PET) και γυάλινης φιάλης (RGB), επιθεωρώντας την απόδοση των συστημάτων ψεκασμού των λιπάνσεων.
- Ο έλεγχος και η άμεση αντιμετώπιση των διαρροών νερού.
- Ο σχεδιασμός ενός πλάνου προστασίας σύμφωνα με τα παγκόσμια προγράμματα SVA/SWPP της The Coca-Cola Company, με σκοπό να διασφαλίσουμε την υγιή και βιώσιμη διαχείριση των πηγών νερού που χρησιμοποιούμε.

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΡΟ

Χάρη στις ενέργειες των εργοστασίων μας σε σχέση με τη διαχείριση νερού καταφέραμε το 2017 να καταναλώσουμε περίπου **17,900 m³ λιγότερα** σε σχέση με την κατανάλωση που είχαμε το 2013, ποσότητα που ισοδυναμεί περίπου με τον **όγκο που έχουν 7 Ολυμπιακές πισίνες***.

*(Typical Olympic Pool Volume: 50m*25m*2m)

EUROPEAN WATER STEWARDSHIP (EWS)

Ένα σημαντικό επίτευγμα των τελευταίων δύο χρόνων και χαρακτηριστικό της ολιστικής προσέγγισης που ακολουθούμε στη βιώσιμη ανάπτυξη, είναι η διαδικασία πιστοποίησης των μονάδων μας με την πρωτοποριακή πιστοποίηση European Water Stewardship (EWS), μία πρωτοβουλία του οργανισμού European Water Partnership, η οποία έχει ήδη φέρει επιτυχημένα αποτελέσματα.

Η μονάδα παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΚΥΚΚΟΣ, ήταν η πρώτη μονάδα παραγωγής στην Κύπρο που έλαβε, το 2016, την πιστοποίηση EWS. Έχοντας επιτύχει 100% σε περισσότερους από 40 δείκτες, έλαβε τη Χρυσή Διάκριση (Gold European Water Steward). Παράλληλα, μέσα στο 2018, προχωρούμε στην πιστοποίηση του εργοστασίου μας στη Λευκωσία, το οποίο αποτελεί το μεγαλύτερο εργοστάσιο της εταιρείας.

Για τις μονάδες μας, η πιστοποίηση EWS σημαίνει ότι:

- Εφαρμόζουν πρακτικές συνεχούς βελτίωσης της διαχείρισης του νερού.
- Υιοθετούν μία συνολική ποιοτική προσέγγιση για το νερό που αποβάλλεται, η οποία αφορά την περιβαλλοντική αξιολόγηση των υλικών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία, τον συνεχή ποιοτικό έλεγχο, τη βελτίωση και την ασφαλή διάθεση της ποσότητας του νερού που αποβάλλεται.
- Χαράσσουν ολοκληρωμένη στρατηγική για την ορθή διαχείριση νερού, μέσω της οποίας αξιολογούνται οι επενδύσεις που ήδη έχουν γίνει σε αυτόν τον τομέα αλλά και αυτές που προγραμματίζονται για το μέλλον.
- Συσχετίζουν τη χρήση νερού με τη χρήση ενέργειας και χημικών, κάτι που στοχεύει στην καλύτερη μεταξύ τους αναλογία.
- Φροντίζουν για την προστασία των ευάλωτων περιοχών γύρω από αυτές.

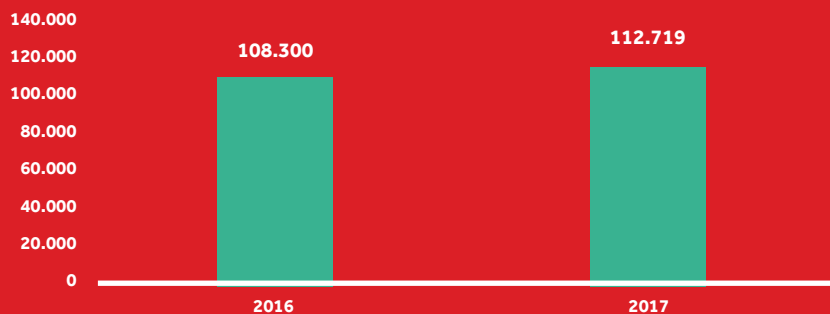
Με το EWS, αποτυπώνεται η περιβαλλοντική μας επίδοση σε κάθε έναν από τους παραπάνω πυλώνες ενώ παράλληλα σχεδιάζεται ένα πλάνο βελτίωσης, τα αποτελέσματα του οποίου επανεξετάζονται κάθε χρόνο.

Διαμορφώνεται, με αυτόν τον τρόπο, μία στρατηγική που μας επιτρέπει να αυξάνουμε τις καλές πρακτικές μας και να τις επικοινωνούμε τόσο στους εργαζομένους μας όσο και προς τα έξω. Ειδικότερα, η επιτυχία της πιστοποίησης EWS αποτελεί παράδειγμα καλής πρακτικής τόσο για άλλες εταιρείες του κλάδου όσο και ευρύτερα για την Κύπρο.

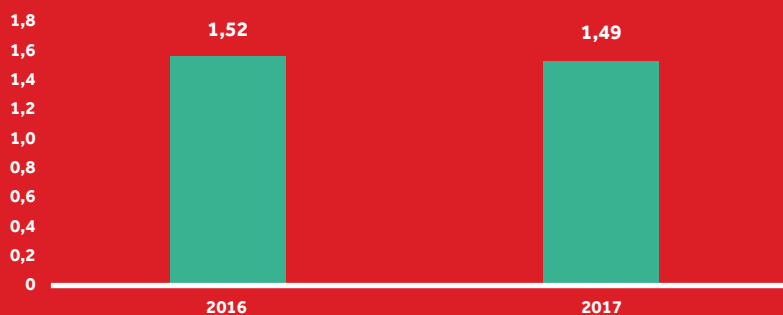
Χρησιμοποιούμε το νερό* πιο αποδοτικά

GRI 303-1

Κατανάλωση νερού στις παραγωγικές μας μονάδες (m³)

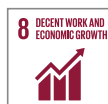


Δείκτης κατανάλωσης νερού στις παραγωγικές μας μονάδες ανά μονάδα προϊόντος (lt/ltrp)



* Το νερό προέρχεται 100% από δημοτικές επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ



ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ: ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΜΟΝΑΔΕΣ, ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΨΥΓΕΙΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Αναγνωρίζουμε τη σημασία και τις επιπτώσεις που σχετίζονται με την ενέργεια και την κλιματική αλλαγή τόσο για τον πλανήτη, όσο και για την ίδια την εταιρεία. Η σωστή χρήση της ενέργειας είναι πολύ σημαντική για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας, αφού επηρεάζει παράλληλα το κόστος της.

Καταναλώνουμε **ΕΝΕΡΓΕΙΑ** σε κάθε στάδιο της αλυσίδας αξίας μας: στην παραγωγή, στη μεταφορά, στην αποθήκευση και ψύξη καθώς και στη διαχείριση των αποβλήτων, γεγονός που διαμορφώνει το ανθρακικό μας αποτύπωμα. Η **ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ** του αποτυπώματος αυτού αποτελεί προτεραιότητα στο πλαίσιο της δέσμευσής μας να συμβάλουμε στον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής.



Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ
ΥΛΩΝ ΜΑΣ

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΑΣ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΝΟΜΗ
ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Στάδια στην αλυσίδα αξίας όπου υπάρχει σημαντική κατανάλωση ενέργειας και υψηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα

GRI 102-11

Θέτουμε όλο και πιο αυστηρούς στόχους στην ενεργειακή μας κατανάλωση

Αναλαμβάνουμε σημαντικές πρωτοβουλίες για να αντιμετωπίζουμε τις περιβαλλοντικές προκλήσεις, μειώνοντας την ενεργειακή κατανάλωση και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας.

Εντείνουμε τις προσπάθειές μας στη μείωση κατανάλωσης ενέργειας:

**I.
ΣΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ
ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ**

**II.
ΣΤΑ ΨΥΓΕΙΑ
ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΜΕ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Εξοικονομούμε ενέργεια στις μονάδες παραγωγής μας

Σημαντικό ποσοστό της κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από τις μονάδες παραγωγής μας. Οι αέριοι ρύποι (εκτός του διοξειδίου του άνθρακα), προέρχονται κυρίως από τη λειτουργία των ατμογεννητριών και ατμολεβήτων που απαιτούνται για τη λειτουργία των μονάδων. Έχουμε ολοκληρώσει την αξιολόγηση ενεργειακής απόδοσης των μονάδων μας και επιδιώκουμε τη βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής, μειώνοντας αντίστοιχα την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Για την εξοικονόμηση ενέργειας στις μονάδες μας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- Πραγματοποιούμε μετρήσεις για τον έλεγχο των αέριων ρύπων (όπως για την αιθάλη και το μονοξείδιο του άνθρακα) σε όλες τις μονάδες.
- Έχουμε υλοποιήσει πάνω από 70% τις TOP Energy Saving Practices του Ομίλου στα εργοστάσιά μας (>70%).
- Αναφέρουμε τις απώλειες όπου αυτές εντοπίζονται και τις επιδιορθώνουμε άμεσα.
- Έχουμε αντικαταστήσει πάνω από 90% με λαμπτήρες LED τον φωτισμό στα εργοστάσιά μας.
- Δημιουργούμε διατμηματικές ομάδες στα εργοστάσια με στόχο την εύρεση περιοχών για συνεχή βελτίωση στη χρήση ενέργειας.
- Εφαρμόζουμε, σε τακτικό επίπεδο, συγκεκριμένες πρακτικές για την εξοικονόμηση ενέργειας σε όλες τις μονάδες μας.

Επενδύσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας:

Το 2016 και το 2017 η εταιρεία μας προχώρησε σε επενδύσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας της τάξεως των €95.000.

Παρέχουμε ψυκτικό εξοπλισμό υψηλής ενεργειακής απόδοσης

Η τοποθέτηση ψυγείων στους χώρους των πελατών μας αποτελεί κομμάτι της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Παρότι δεν διαχειριζόμαστε εμείς την λειτουργία του ψυκτικού εξοπλισμού, αισθανόμαστε την υποχρέωση να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, οι οποίες σχετίζονται με τη λειτουργία του.

Σε αυτό το πλαίσιο συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας για να βελτιώσουμε την ενεργειακή απόδοση του ψυκτικού εξοπλισμού. Λόγω της διαρκούς εξέλιξης που γνωρίζει ο συγκεκριμένος εξοπλισμός, έχουμε πλέον τη δυνατότητα να αγοράζουμε ψυγεία με 50% υψηλότερη ενεργειακή απόδοση.

Επίσης, καταργούμε οριστικά τους υδροφθοράνθρακες (HFC) από τον ψυκτικό εξοπλισμό μας και όλα τα καινούρια ψυγεία που προμηθευόμαστε δεν περιέχουν HFC. Οι υδροφθοράνθρακες είναι τα αέρια του θερμοκηπίου που χρησιμοποιούνται σε αρκετές εμπορικές και οικιακές εφαρμογές για την παραγωγή ψύξης. Τέλος, οι χλωροφθοράνθρακες (CFC) τείνουν να καταργηθούν πλήρως από τον εξοπλισμό μας, χάρη σε ένα πρόγραμμα συλλογής και απόσυρσής τους από την αγορά.

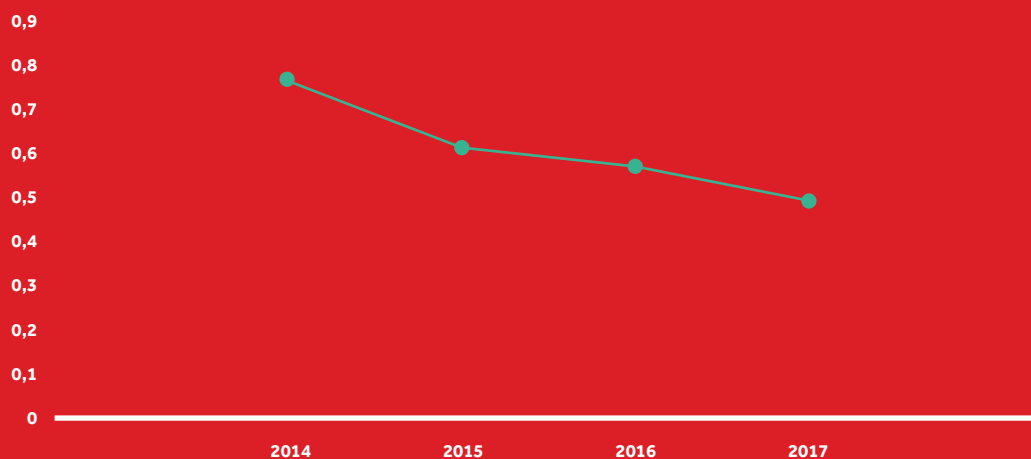


ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

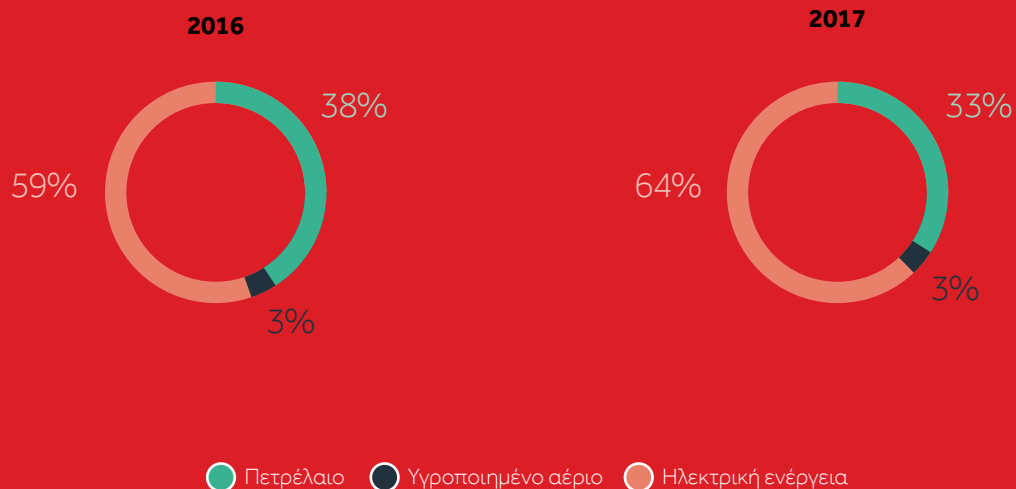
ΕΝΕΡΓΕΙΑ

GRI 302-3

Ενεργειακό αποτύπωμα στις παραγωγικές μας μονάδες
(MJ/litre of product)



Πηγές ενέργειας



ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ

Ο Όμιλός μας και εμείς στοχεύουμε
να μειώσουμε την ένταση των εκπομπών άνθρακα
κατά 50% μέχρι το 2020*

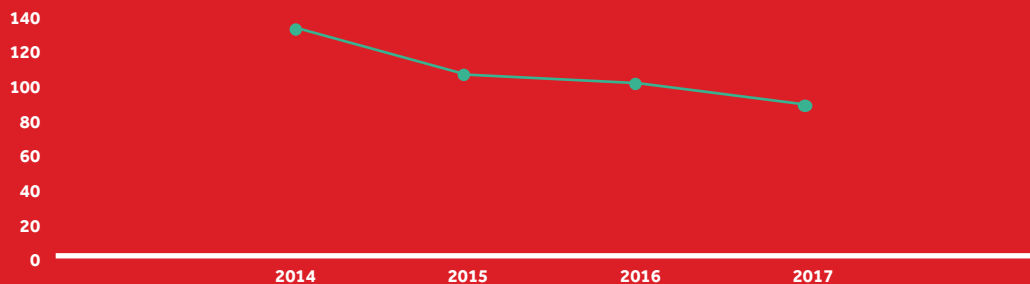
* ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος σε σχέση με το 2010

Εκπομπές CO₂

	2015	2016	2017
Σημεία πώλησης (tns)	15,138	14,116	14,375
Μονάδες παραγωγής και γραφεία (tns)	6,026	5,691	5,585

GRI 305-4

Αποτύπωμα εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (Scope 1&2) (gr/λίτρο προϊόντος)



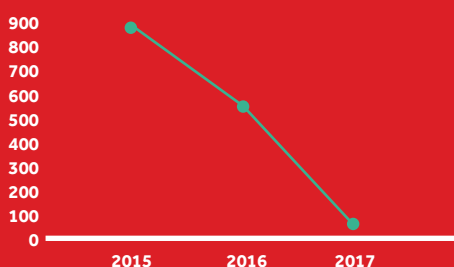
Το 2017 μειώσαμε τον δείκτη διοξειδίου του άνθρακα των εργοστασίων μας στην Κύπρο κατά 8% σε σχέση με το 2016.

Κατανομή CO₂ ανά τμήμα της αλυσίδας αξίας μας στην Κύπρο για το 2017



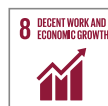
Το 2017 το **100%** των ψυγείων της εταιρείας χρησιμοποιούν ως ψυκτικό μέσο υλικά που δεν επηρεάζουν τη στοιβάδα του όζοντος (όπως R290, R600 και R134a).

Διαρροές σε μονάδες και ψυγεία (kg)



ΕΙΔΟΣ	2015	2016	2017
HFC, HC (π.χ. R134a, R404a, R600, R290)	851	527	51
CFC / HCFC (π.χ. R11, R12a, R12, R22)	25	22	0
ΣΥΝΟΛΟ	898	557	51

ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ



ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ ΜΕ ΔΕΚΑΔΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ, ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ

Οι υπεύθυνες προμήθειες είναι ένα θέμα που επηρεάζει τόσο τον κλάδο μας συνολικά, όσο και το κοινωνικο-οικονομικό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα. Είμαστε ένας από τους **ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΥΣ** αγοραστές πρώτων υλών με έμφαση στις **ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ** πρώτες ύλες και χωρίς αυτές δεν μπορούμε να παράγουμε τα προϊόντα μας. Αυτό σημαίνει ότι η δραστηριότητα των προμηθευτών μας είναι συνδεδεμένη με τη δική μας, ενώ και οι δύο μαζί είμαστε υπεύθυνοι για μία σειρά οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεων που προκύπτουν από την παραγωγή των προϊόντων μας.

ΜΕΛΗΜΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΜΑΣ ΣΥΜΒΑΔΙΖΕΙ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΜΑΣ

Στάδια στην αλυσίδα αξίας
με σημαντικές κοινωνικές,
οικονομικές και περιβαλλοντικές
επιδράσεις που σχετίζονται
με τις προμήθειές μας

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ
ΥΛΩΝ ΜΑΣ

Η ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΑΣ

Επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας

Ως εταιρεία, αναγνωρίζουμε τον ρόλο που έχουμε για την υπεύθυνη λειτουργία της αλυσίδας αγορών μας. Διαχωρίζουμε τους προμηθευτές μας σε δύο μεγάλες κατηγορίες: τους άμεσους ή βασικούς προμηθευτές και τους έμμεσους. Η διάκριση αυτή βασίζεται στην ποσότητα και το είδος των προμηθειών (εάν πρόκειται για υλικά ή υπηρεσίες που κρίνονται απαραίτητα για την παραγωγή προϊόντων ή την επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας), καθώς και στο ποσό που δαπανάται στον κάθε προμηθευτή.

Προκειμένου να επηρεάσουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας, εφαρμόζουμε τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές που έχει αναπτύξει ο Όμιλός μας. Οι Αρχές περιέχουν τις απαιτήσεις που θέτουμε στους προμηθευτές μας ως προς το πόσο υπεύθυνα λειτουργούν στις εξής κατηγορίες: τις πρακτικές στον χώρο εργασίας, το περιβάλλον εργασίας, την υγεία και ασφάλεια, την παιδική και καταναγκαστική εργασία, την εκμετάλλευση στην εργασία, τους μισθούς και τα επιδόματα, την εκπροσώπηση από τρίτους, τις περιβαλλοντικές πρακτικές, τις συγκρούσεις συμφερόντων, τα δώρα, τα γεύματα και την ψυχαγωγία, τα επαγγελματικά και οικονομικά έγγραφα, τη δωροδοκία και την προστασία πληροφοριών.

Είναι απαραίτητη προϋπόθεση για κάθε νέο προμηθευτή να υποπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές, προτού ξεκινήσει οποιαδήποτε συνεργασία μαζί μας. Οι Αρχές επισκοπούνται και ανανεώνονται περιοδικά ώστε να ακολουθούν όλες τις τελευταίες κλαδικές και κανονιστικές εξελίξεις και απαιτήσεις.

Μέσω της εφαρμογής των Αρχών, στοχεύουμε στη δημιουργία μίας βιώσιμης εφοδιαστικής αλυσίδας που προάγει την ευημερία των τοπικών κοινωνιών και εξασφαλίζει τη σωστή λειτουργία και επιτυχία της επιχείρησής μας. Ένα πολύ σημαντικό παράδειγμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτελούν οι προμηθευτές γεωργικών πρώτων υλών οι οποίοι καλούνται να ακολουθήσουν τις Κατευθυντήριες Αρχές για τη βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη. Συγκεκριμένα αυτές αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, την υπεράσπιση των δικαιωμάτων του ανθρώπου και του περιβάλλοντος εργασίας και βοηθούν στη δημιουργία μίας κοινωνίας που έχει ως στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Επιλέγουμε υπεύθυνα τους προμηθευτές μας

Στόχος μας είναι να συμβάλουμε στη δέσμευση του Ομίλου μας για μείωση ενδεχόμενων αρνητικών επιπτώσεων της εφοδιαστικής μας αλυσίδας έως το 2020.

Οι περισσότεροι προμηθευτές μας είναι εγκεκριμένοι από τον Όμιλο, ενώ στις περιπτώσεις όπου οι προμηθευτές ανήκουν σε μικρότερες αγορές, η επιλογή τους γίνεται βάσει απαιτήσεων που έχουν να κάνουν με θέματα όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η υγεία και η ασφάλεια, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων κτλ.

Η ανάθεση εργασιών γίνεται μόνο σε προμηθευτές που:

- Έχουν επιλεγεί κατόπιν έρευνας αγοράς και διεξαγωγής διαγωνισμού, ενώ όπου κρίνεται σκόπιμο, υπογράφεται σχετικό συμφωνητικό, ώστε να διαφυλάσσεται το αδιάβλητο της συνεργασίας.
- Έχουν πιστοποιηθεί από ανεξάρτητους Φορείς Πιστοποίησης, όπως η ECOVADIS και η SEDEX ή έχουν επιτυχώς περάσει την επιθεώρηση της The Coca-Cola Company. Η προϋπόθεση αυτή αφορά ιδίως τους στρατηγικούς μας προμηθευτές.
- Τηρούν τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας και έχουν υπογράψει τις «Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές» του Ομίλου.
- Έχουν πιστοποιηθεί κατά ISO 14001:2004, ISO 9001:2008 και HACCP, όπου αυτό απαιτείται.
- Πληρούν τις προδιαγραφές των διεθνών προτύπων Non-GMO Declarations, Allergen-Free Statements, International Food Standards, Global Standard Food Safety και συμμορφώνονται με τους κανονισμούς σχετικά με τα κατάλοιπα των φυτοφαρμάκων και τις προσμείξεις στα τρόφιμα.

Επίσης, ήδη από το 2016, αναπτύσσουμε δυναμικά την ψηφιοποίηση του συστήματος προμηθειών μας ώστε να αυξήσουμε τη διαφάνεια, την ταχύτητα, την ποιότητα και την αποδοτικότητα των διαδικασιών.

Περισσότερες πληροφορίες για
τις Κατευθυντήριες Αρχές για
Προμηθευτές στο site
της εταιρείας:
cy.coca-colahellenic.com

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

GRI 414-1 GRI 308-1 GRI-G4 FP1

Οι προμηθευτές μας υιοθετούν τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές του Ομίλου μας

Έχουμε υπογράψει με το **100%** των προμηθευτών μας τις Κατευθυντήριες Αρχές για τους Προμηθευτές του Ομίλου. Κατ'επέκταση, το **100%** του συνολικού όγκου προμηθειών προέρχεται από προμηθευτές οι οποίοι συμμορφώνονται με αυτές τις Αρχές.

GRI 204-1

Στηρίζουμε τους εγχώριους προμηθευτές

Οι προμηθευτές μας ανέρχονται σε

908

σε όλη την Κύπρο

88%

εγχώριοι προμηθευτές

Το ποσοστό των συνολικών δαπανών για αγορές, το οποίο διατέθηκε σε εγχώριους προμηθευτές έφτασε το

96%

το 2017

GRI 308-2

Επίπεδο συμμόρφωσης των προμηθευτών μας

Προβαίνουμε σε όλες τις απαραίτητες διορθωτικές κινήσεις προκειμένου να εξασφαλίζουμε ότι όλοι οι προμηθευτές της εφοδιαστικής μας αλυσίδας εφαρμόζουν πρακτικές που προάγουν τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και είναι σύμφωνες με τις πολιτικές μας σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εργασιακά ζητήματα.

Συγκεκριμένα, σε ό,τι αφορά τις περιβαλλοντικές πρακτικές, αναμένουμε από τους προμηθευτές μας να ασκούν τις δραστηριότητές τους με τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η προστασία του περιβάλλοντος. Το προσωπικό των μονάδων μας αξιολογεί τους συνεργαζόμενους προμηθευτές βάσει ερωτηματολογίου, συλλέγει τα απαραίτητα πιστοποιητικά και άδειες (όπως ορίζονται από τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές), φροντίζει για να συμπεριληφθούν οι σχετικοί όροι στα συμφωνητικά, ενώ πραγματοποιεί επιθεωρήσεις για την εξακρίβωση των παραπάνω. Σε περίπτωση που οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές δεν τηρούν τα περιβαλλοντικά μέτρα, το προσωπικό των μονάδων διατηρεί το δικαίωμα διακοπής της συνεργασίας μαζί τους.

Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
GRI 101: Foundation 2016			
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016	102-1 Όνομα του οργανισμού	7	-
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	8-11	-
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	8	-
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	8	-
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	7	-
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	14	-
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	18, 14, 15	-
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	15	-
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	82	-
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	49-50	-
	102-11 Αρχή της Προφύλαξης	68, 73, 77	-
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	21	-
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	21	-
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	6	-
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	9, 28	-
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	18-19	-
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	24-25	-
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	29	-
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	24	-
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	24-25	-

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
GRI 101: Foundation 2016			
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	24-25	-
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	7	-
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	23	-
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	23	-
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις πληροφοριών	-
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Δεν υπάρχουν αλλαγές στις διαδικασίες έκδοσης	-
	102-50 Περίοδος αναφοράς	7	-
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	7	-
	102-52 Κύκλος απολογισμού	7	-
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	7	-
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	7	-
	102-55 Πίνακας περιεχομένων GRI	84-89	-
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	7	-

Ουσιαστικά Θέματα

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	17-18	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	18-19	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	20	-
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016	205-2 Επικοινωνία και κατάρτιση σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	19	-
GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR 2016	206 -1 Διώξεις για αντισταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές	20	-
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE 2016	419-1 Μη συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα	20	-

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	27-28	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	28-29	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	30	
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016	405-1 Διαφορετικότητα των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων	30	
GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016	406-1 Περιστατικά διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν	30	
ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	31-32	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	33-35	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	35-37	
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2016	403-4 Ζητήματα ασφάλειας και υγείας που καλύπτονται από επίσημες συμφωνίες με εργατικά σωματεία	33	
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016	404-2 Προγράμματα που αναβαθμίζουν τις δεξιότητες των εργαζομένων και προγράμματα που βοηθούν στη λήξη της σταδιοδρομίας τους	35	
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους	35	
GRI 401: EMPLOYMENT 2016	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε προσωρινούς εργαζομένους ή μερικώς απασχολούμενους.	37	
ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	39-40	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	40-43	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	44	
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016	413-1 Δραστηριότητες όπου έχει υλοποιηθεί διαβούλευση με την τοπική κοινότητα, αξιολογήσεις επιδράσεων, και αναπτυξιακά προγράμματα	40-44	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΑΜΕΣΟ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	45-46	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	46-50	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	51	
GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS 2016	203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	47-50	
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	51	
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	53-54	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	54-56	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	57	
-	GRI G4-FP6 Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that are lowered in saturated fat, trans fats, sodium and added sugars	57	
-	GRI G4-FP7 Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that contain increased nutritious ingredients like fiber, vitamins, minerals, phytochemicals or functional food additives	57	
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	58-59	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	59	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	60	
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016	416-1 Αξιολόγηση των επιδράσεων των κατηγοριών προϊόντων και των υπηρεσιών	59	
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν τις επιδράσεις των προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	60	
-	GRI G4-FP5 Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	60	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	61-62	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	63-64	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	65	
GRI 417: MARKETING AND LABELING 2016	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις πληροφορίες και στη σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών	65	
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις επικοινωνίες marketing	65	
GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016	418-1 Τεκμηριωμένα παράπονα που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών	65	
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	67-68	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	68-69	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	70-71	
GRI 306: EFFLUENTS & WASTE 2016	306-2 Απορρίμματα ανά τύπο και τρόπο απόρριψης	71	Δε δημοσιοποιούνται τρόποι απόρριψης πέραν της ανακύκλωσης και της απόρριψης. Επίσης δε γίνεται η διάκριση ανάμεσα σε επικίνδυνα και μη-επικίνδυνα απόβλητα. Λόγος παράλειψης: Τα στοιχεία δεν ήταν διαθέσιμα και θα εξεταστεί η συλλογή τους για την επόμενη έκθεση.
ΝΕΡΟ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	72-73	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	73-74	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	75	
GRI 303: WATER 2016	303-1 Νερό που αντλείται ανά πηγή	75	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	76-77	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	77-78	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	79-80	
GRI 302: ENERGY 2016	302-3 Ενεργειακή ένταση	79	
GRI 305: EMISSIONS 2016	305-4 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	80	
ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	81-82	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	82	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	83	
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016	414-1 Νέοι προμηθευτές που υποβλήθηκαν σε έλεγχο βάσει κοινωνικών κριτηρίων	83	
GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016	308-1 Νέοι προμηθευτές που υποβλήθηκαν σε έλεγχο βάσει περιβαλλοντικών κριτηρίων	83	
	308-2 Αρνητικές περιβαλλοντικές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα και ενέργειες που αναλήφθηκαν	83	
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016	204-1 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές	83	
-	GRI G4-FP1 Percentage of purchased volume from suppliers compliant with company's sourcing policy	83	

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ



ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ		ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΑΡΧΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ)
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
Αρχή 1η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	2. Φροντίζοντας τους ανθρώπους μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα
Αρχή 2η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	2. Φροντίζοντας τους ανθρώπους μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα
ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
Αρχή 3η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.	2. Φροντίζοντας τους ανθρώπους μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων
Αρχή 4η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	2. Φροντίζοντας τους ανθρώπους μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων
Αρχή 5η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	2. Φροντίζοντας τους ανθρώπους μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων
Αρχή 6η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.	2. Φροντίζοντας τους ανθρώπους μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Αρχή 7η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	5. Εστιάζοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την εξοικονόμηση πόρων Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων Νερό Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια
Αρχή 8η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	5. Εστιάζοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την εξοικονόμηση πόρων Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων Νερό Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια
Αρχή 9η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και τη διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	5. Εστιάζοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την εξοικονόμηση πόρων Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων Νερό Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
Αρχή 10η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	1. Εισαγωγή Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς

