

Έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης

2023



Coca-Cola HBC
Cyprus

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η εταιρεία μας

**Βιώσιμη
ανάπτυξη**

**Εταιρική
διακυβέρνηση**

**Κλίμα &
ενέργεια**

**Κυκλική
οικονομία**

Νερό

**Υπεύθυνες
προμήθειες**

Διατροφή

Ποιότητα

Οι άνθρωποί μας

**Δίπλα στην
κοινωνία**

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

Σας παρουσιάζουμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας μας για το έτος 2023. Ως υπεύθυνοι κοινωνικοί εταίροι, θεωρούμε καθήκον μας να διασφαλίσουμε ότι οι ενέργειές μας συμβάλλουν θετικά τόσο στη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας, όσο και στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία στην οποία δρούμε και δραστηριοποιούμαστε. Ως μέλος του Ομίλου της Coca-Cola HBC, αυτή η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα είναι βαθιά ενσωματωμένη στην εταιρική μας κουλτούρα και λειτουργεί ως η κατευθυντήρια αρχή πίσω από οτιδήποτε κάνουμε.

Το 2023 ήταν μια σημαντική χρονιά για εμάς. Καταφέραμε να επιτύχουμε θετική ανάπτυξη, σε ένα δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον και παρά τις εξωγενείς συνθήκες που επηρεάζουν την οικονομική δραστηριότητα της χώρας μας, διατηρήσαμε σταθερές τις προτεραιότητες και τις δεσμεύσεις μας.

Οι άνθρωποί μας εξακολουθούν να είναι στο επίκεντρο όλων όσων κάνουμε. Στο πλαίσιο αυτό άλλωστε, ο Όμιλός μας ανακοίνωσε το 2023 τη νέα εταιρική κουλτούρα με επίκεντρο τις αξίες:

- **Προτεραιότητά μας ο Πελάτης**
- **Το “Εμείς” πάνω από το “Εγώ”**
- **Επιτυγχάνουμε Βιώσιμα**
- **Απλοποίησέ το**

Με αυτές οδηγό, θέλουμε να παρέχουμε στους ανθρώπους μας ένα περιβάλλον δίκαιο και ασφαλές, με δυνατότητες ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης, μέσω της υλοποίησης σχετικών προγραμμάτων, γεγονός που αναγνωρίζεται τόσο εσωτερικά μέσα από την Έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης εργαζομένων όσο και εξωτερικά, έχοντας πιστοποιηθεί το 2023 ως Great Place To Work.

Αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητά μας είναι η ασφάλεια των εργαζομένων μας. Μέσα στο έτος στοχεύσαμε εντατικότερα στη διαρκή βελτίωση των δράσεων που εφαρμόζουμε, αλλά και στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων μας ως προς αυτές. Ενδεικτικό είναι το παράδειγμα των 6 χρόνων χωρίς ατύχημα στο εργοστάσιο εμφιάλωσης του φυσικού μεταλλικού νερού Κύκκος μέχρι το 2023.

Βασικός μας στόχος είναι η εμπιστοσύνη των καταναλωτών και η ικανοποίηση των πελατών μας. Χτίζουμε διαρκώς τη σχέση μας μαζί τους, ενώ έχουμε διευρύνει το 24/7 χαρτοφυλάκιό μας, προσθέτοντας καινούργια προϊόντα από νέες κατηγορίες, προσφέροντας στους καταναλωτές μας το προϊόν που τους ταιριάζει για κάθε περίπτωση και δίνοντας έμφαση στην καινοτομία και τη μείωση των θερμίδων. Η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων που παρέχουμε στην αγορά, τα αυστηρά κριτήρια ποιότητας και η αρτιότητα της συσκευασίας αποτελούν τη βάση της σημερινής και μελλοντικής μας επιτυχίας.

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ ήταν το πρώτο κυπριακό νερό που κατέκτησε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά το βραβείο Superior Taste Award με 3 αστέρια και για πρώτη φορά το βραβείο Crystal Taste Award από τον οργανισμό International Taste Institute, αναγνωρισμένο φορέα βράβευσης για την αριστεία στη γεύση και την ποιότητα των προϊόντων, καθιστώντας το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ το μόνο Κυπριακό Φυσικό Μεταλλικό Νερό με αυτήν τη διάκριση και πάνω από 20 βραβεία.

Ως η μεγαλύτερη εταιρεία στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών και μία από τις πιο σημαντικές παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις στην Κύπρο, αναλαμβάνουμε την ευθύνη να συμβάλλουμε στην οικονομική ευημερία και την κοινωνική πρόοδο, μέσα από τη στρατηγική μας για βιώσιμη ανάπτυξη.

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

Σε συνέπεια με την πολιτική του Ομίλου μας, ο οποίος ανακηρύχθηκε για άλλη μια φορά η πιο βιώσιμη εταιρεία ποτών παγκοσμίως από τον Δείκτη Αειφορίας Dow Jones 2023 (DJSI), και στο πλαίσιο της δέσμευσης NetZero by 40 για την επίτευξη μηδενικού ισοζυγίου εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα έως το 2040, υλοποιούμε σειρά πρωτοβουλιών για τη μείωση τόσο των άμεσων, όσο και των έμμεσων εκπομπών μας. Παράλληλα, προκειμένου να αυξήσουμε το θετικό περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, εφαρμόζουμε πρακτικές για να ελαχιστοποιήσουμε τα απορρίμμάτα μας και για να διατηρήσουμε τους φυσικούς πόρους. Ιδιαίτερη σημασία έχει για εμάς η υπεύνη διαχείριση του νερού σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Μειώσαμε στις παραγωγικές μας μονάδες την κατανάλωση νερού σε 1,53 l/lpb, ενώ επαναχρησιμοποιήσαμε και ανακυκλώσαμε 5.077.000 λίτρα νερού. Αναγνωρίζοντας την αξία του νερού, η Coca-Cola στην Κύπρο υλοποιεί το πρόγραμμα «Zero Drop - Αποστολή Νερό», με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) και σε συνεργασία με την ΜΚΟ Global Water Partnership-Mediterranean (GWPMed), που έχει ως στόχο την υλοποίηση δράσεων που προωθούν την αποτελεσματικότερη διαχείριση νερού και την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για την ορθή χρήση του πολύτιμου αυτού αγαθού.

Στο πλαίσιο της εταιρικής μας υπευθυνότητας, πιστεύουμε στην ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων, και συνεχίζουμε να επενδύουμε σταθερά στην κοινωνία και τους νέους, λειτουργώντας ως θετική δύναμη στην Κύπρο. Συνεχίζουμε το πρόγραμμα ενίσχυσης απασχολησιμότητας «Youth Empowered» που προσφέρει απαραίτητες δεξιότητες σε νέους 18-30 ετών καθώς και τη συνεργασία που έχουμε αναπτύξει εδώ και 16 χρόνια με το MBA Πανεπιστημίου Κύπρου και με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Δημόσιας Διοίκησης, με τη θεσμοθέτηση βραβείων και υποτροφίας όσο και με τη δυνατότητα εργοδότησης στην εταιρεία.

Είμαστε προσηλωμένοι στη δέσμευσή μας να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες των πελατών μας και της κοινωνίας, μέσα από καινοτόμες δράσεις, όχι μόνο ως προς τα προϊόντα και τις συσκευασίες μας αλλά και ως προς τις πρακτικές, τις λειτουργίες και την ανταπόκρισή μας.

Στην πορεία μας προς τη βιωσιμότητα, προσβλέπουμε στη συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους με στόχο να αυξήσουμε τον θετικό μας αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον, και να δημιουργήσουμε ένα μέλλον πιο φωτεινό και βιώσιμο για όλους.



Βαγγέλης Μόσχος *Country Sales Director, Coca-Cola HBC Cyprus*

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2023

Μεθοδολογία & Περίοδος Αναφοράς

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης απευθύνεται σε όλους τους κοινωνικούς εταίρους της Coca-Cola HBC Cyprus και αναφέρεται στην περίοδο 01/01/2023-31/12/2023 (εκτός και αν σημειώνεται διαφορετικά). Αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της Coca-Cola HBC Cyprus στην Κύπρο [διοίκηση, παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών και αναψυκτικών, καθώς και στη διανομή και πώληση αλκοολούχων ποτών (μπίρας) και προϊόντων καφέ]. Η προηγούμενη Έκθεση εκδόθηκε το 2018 και κάλυπτε το οικονομικό έτος 2017.

Όλοι οι δείκτες, οι μονάδες μέτρησης, οι ποσότητες και τα μεγέθη που αναφέρονται στην Έκθεση, αντιστοιχούν σε μετρήσεις και δεδομένα που καταγράφηκαν με τις βέλτιστες διαθέσιμες πρακτικές. Διαφοροποιήσεις στις μεθόδους μέτρησης δεν υπάρχουν σε σχέση με τις προηγούμενες εκδόσεις. Άλλοι περιορισμοί, εξαιρέσεις ή αλλαγές, δεν υπάρχουν, εκτός αν υπάρχει αναδιατύπωση κειμένου.

Η προετοιμασία της Έκθεσης πραγματοποιήθηκε από ειδική ομάδα Στελεχών, προερχομένων από διάφορες μονάδες της εταιρείας, υπό τον συντονισμό της Διεύθυνσης Εταιρικών Σχέσεων και Βιωσιμότητας.

Η ευθύνη για τον υπολογισμό, τη συλλογή και ενοποίηση των ποσοτικών στοιχείων, καθώς και η ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα της ποσοτικής και ποιοτικής πληροφορίας που περιλαμβάνει η Έκθεση, ανήκει στην Coca-Cola HBC Cyprus.

Πρότυπα σύνταξης της Έκθεσης και προσδιορισμός περιεχομένου

Η παρούσα Έκθεση έχει συνταχθεί προσεγγίζοντας τα διεθνή αναγνωρισμένα πρότυπα έκδοσης Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI Standards.

Για τον προσδιορισμό των πιο σημαντικών θεμάτων για τη βιώσιμη ανάπτυξη της Coca-Cola HBC Cyprus, χρησιμοποιήθηκαν τα αποτελέσματα της διαδικασίας αναγνώρισης των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) που πραγματοποιήθηκε το 2024.

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Ο.Η.Ε.) υιοθέτησαν 17 παγκόσμιους στόχους, γύρω από τους οποίους θα συντονιστούν, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι προσπάθειες για τη δημιουργία ενός κόσμου χωρίς διακρίσεις, φτώχεια και ανισότητες μέσα από το πρίσμα της περιβαλλοντικής προστασίας του πλανήτη. Η υιοθέτηση των Στόχων αποτελεί μία φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.

Στηρίζοντας την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., η Έκθεση περιλαμβάνει τη σύνδεση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις στο πλαίσιο των Στόχων.



Εξωτερική Διασφάλιση

Η εταιρεία δεν έχει προχωρήσει σε εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου της Έκθεσης. Αναγνωρίζουμε τη σημασία της διαδικασίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και εξετάζουμε το ενδεχόμενο λήψης εξωτερικής διασφάλισης για τις επόμενες Εκθέσεις μας.

Όροι

Για την πληρέστερη ανάγνωση της Έκθεσης, θα θέλαμε να δώσουμε έμφαση στους όρους που ακολουθούν:

- Οι όροι «εταιρεία», «εμείς» και «Coca-Cola HBC Cyprus», αναφέρονται στην Coca-Cola HBC Cyprus Ltd.
- Ο όρος «The Coca-Cola Company» αναφέρεται στην The Coca-Cola Company, για τα προϊόντα της οποίας η παραγωγή στην Κύπρο, η διανομή και η εμπορία γίνεται από την Coca-Cola HBC Cyprus. Ο όρος «Όμιλος» ή «Coca-Cola HBC» αναφέρεται στον Όμιλο εταιρειών της Coca-Cola HBC A.G., μέλος της οποίας αποτελεί η Coca-Cola HBC Cyprus.
- Ο όρος «Πελάτες» αναφέρεται στους πελάτες της εταιρείας, ενώ ο όρος «Καταναλωτές» στους τελικούς αποδέκτες και καταναλωτές των προϊόντων μας.
- Ο όρος «μονάδα» αναφέρεται στα εργοστάσια παραγωγής και εμφιάλωσης της εταιρείας μας.
- Ο όρος «Έκθεση» αναφέρεται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023.
- Οι αναφορές στις πολιτικές μας για την Καταπολέμηση της Διαφθοράς αναφέρονται στις πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας μας για την Καταπολέμηση της Δωροδοκίας και Διαφθοράς (σύμφωνα με τα όσα προβλέπει η πολιτική για την Καταπολέμηση της Δωροδοκίας της εταιρείας).

Η γνώμη σας είναι σημαντική

Προκειμένου να βελτιώσουμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας μας ώστε να ανταποκρίνεται ακόμη περισσότερο στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών μας, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας για τυχόν σχόλια και προτάσεις στο email: infocy@cchellenic.com

Η εταιρεία μας

Είμαστε η μεγαλύτερη εταιρεία
μη αλκοολούχων ποτών στην Κύπρο



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Coca-Cola HBC Cyprus είναι η μεγαλύτερη εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών και ένας από τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς οργανισμούς στην Κύπρο. Αποτελούμε μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και είμαστε στρατηγικός συνεργάτης της "The Coca-Cola Company".

Με τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής στην Κύπρο, παράγουμε καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας για τους καταναλωτές μας:

- 61.6% των προϊόντων μας παράγεται στην Κύπρο
- 3 γραμμές παραγωγής
- 5.000 σημεία πώλησης παγκύπρια

Έχουμε

74 χρόνια

παραγωγικής και εμπορικής δραστηριότητας στην κυπριακή αγορά από το 1950.

Η πορεία μας συνδυάζει την ιστορία του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, της Coca-Cola και μιας κυπριακής βιομηχανίας με έδρα την Λευκωσία, που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας. Με σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα στην Κύπρο, η εταιρεία μας συμβάλλει ουσιαστικά στην απασχόληση και την οικονομία της, στη στήριξη της νέας γενιάς και στην αειφόρο ανάπτυξη.





Ο Όμιλος Coca-Cola HBC

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC, μέλος του οποίου είναι η εταιρεία μας, είναι ένας οργανισμός παραγωγής καταναλωτικών προϊόντων και στρατηγικός εταίρος εμφιάλωσης της The Coca-Cola Company. Δημιουργεί αξία για όλους τους κοινωνικούς του εταίρους στηρίζοντας ενεργά την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιείται. Ως Όμιλος, εξυπηρετεί 740 εκατομμύρια καταναλωτές σε μια ευρεία γεωγραφική περιοχή που καλύπτει 29 χώρες σε τρεις ηπείρους. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων αποτελεί ένα από τα πιο πλούσια και πιο ευέλικτα στη βιομηχανία ποτών και αναψυκτικών, καθώς προσφέρει κορυφαία σήματα στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών, του εμφιαλωμένου νερού, των ποτών για αθλούμενους, των ενεργειακών ποτών, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, του καφέ, των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες και των premium οινοπνευματωδών ποτών.

Τα αναψυκτικά αυτά περιλαμβάνουν τα εξής σήματα: Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite, Schweppes, Costa Coffee, Caffè Vergnano, FuzeTea, Powerade, Monster Energy. Προάγει ένα ανοικτό περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς για τους 33.000 εργαζόμενους και πιστεύει ότι η μελλοντική ανάπτυξή της συνδέεται στενά με τη δέσμευσή της για έναν θετικότερο αντίκτυπο στο περιβάλλον. Η Coca-Cola HBC κατατάσσεται μεταξύ των εταιρειών με τις καλύτερες επιδόσεις βιωσιμότητας στους δείκτες αναφοράς ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση), όπως τους δείκτες βιωσιμότητας Dow Jones και τους δείκτες CDP, MSCI ESG, FTSE4Good και ISS ESG.

ΟΡΑΜΑ & ΑΞΙΕΣ

Το όραμα, οι στρατηγικές μας προτεραιότητες, οι αξίες και ο σκοπός της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή μας να λειτουργούμε υπεύθυνα και διαμορφώνουν την εταιρική μας κουλτούρα.

Όραμά μας είναι να είμαστε ο ο κορυφαίος 24/7 συνεργάτης αναψυκτικών και ποτών - να αναπτυσσόμαστε μαζί με τους πελάτες μας, προσφέροντας το σωστό προϊόν για κάθε περίπτωση κατανάλωσης. Είμαστε αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη κάθε πελάτη μας και στην ικανοποίηση κάθε καταναλωτή, 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα. Με αυτό το όραμα, το 2023 ανακοινώσαμε την νέα μας εταιρική κουλτούρα. Η βάση του νέου μας σκοπού είναι οι αξίες μας, οι οποίες υπογραμμίζουν την κουλτούρα μας και ενσωματώνονται στο νέο μοντέλο ηγεσίας μας. Ό,τι κάνουμε έχει αντίκτυπο – μετατρέποντας τις ενέργειές μας σε αποτελέσματα.



ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΕΣΩ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ INSIGHTS
ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ
ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ
ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ ΜΑΖΙ



ΤΟ «ΕΜΕΙΣ» ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ «ΕΓΩ»

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΕΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ



ΕΠΙΤΥΓΧΑΝΟΥΜΕ ΒΙΩΣΙΜΑ

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ
ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΩΡΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
ΔΡΩΝΤΑΣ ΜΕ ΣΚΟΠΟ, ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΠΑΝΤΑ ΥΠΟΨΗ
ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ



ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΕ ΤΟ

ΣΑΦΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΔΟΥΛΕΥΟΝΤΑΣ ΕΞΥΠΝΑ

24/7 ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Με περισσότερα από **160 προϊόντα σε 8 κατηγορίες**, καλύπτουμε μια ευρεία και διαρκώς εξελισσόμενη γκάμα γεύσεων και επιλογών, περιλαμβάνοντας πιο υγιεινές επιλογές, premium προϊόντα και ολόενα και πιο βιώσιμες συσκευασίες, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας, 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Το 24/7 χαρτοφυλάκιό μας είναι ένα από τα πιο πλούσια, και πιο ευέλικτα στον κλάδο και προσφέρει κορυφαίες επιλογές στις κατηγορίες ανθρακούχων ποτών, χυμών, νερού, ενεργειακών ποτών, έτοιμου τσαγιού, καφέ, και αλκοολούχων ποτών.

Στα προϊόντα μας περιλαμβάνονται τα εμπορικά σήματα της The Coca-Cola Company όπως αναψυκτικά (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes), το παγωμένο τσάι FUZETEΑ και ο καφές Costa Coffee, αλλά και προϊόντικές μάρκες που ανήκουν στον Όμιλο Coca-Cola HBC, όπως οι χυμοί ΛΑΝΙΤΗΣ, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ, τα Γαλακτομικά ΛΑΝΙΤΗΣ και τα premium mixers Three Cents.

Η εταιρεία μας αποτελεί επίσης τον επίσημο διανομέα στην Κύπρο των ενεργειακών ποτών Monster, ενώ έχει συνάψει αποκλειστική και μακροπρόθεσμη συμφωνία με την AB InBev, τη μεγαλύτερη ζυθοποιία στον κόσμο, με ορισμένα από τα πιο δημοφιλή σήματα μπύρας, όπως Corona, Stella Artois, Bud, Lefen, Hoegaarden, Franziscaner, Becks.



ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Στην Coca-Cola HBC Cyprus επιδιώκουμε πάντα να είμαστε ο καλύτερος συνεργάτης για τους πελάτες μας.

Η διαδρομή των προϊόντων μας προς την αγορά περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα καταναλωτικών καναλιών - από σούπερ μάρκετ και περίπτερα μέχρι ξενοδοχεία, καφέ και εστιατόρια - και έναν πολύ μεγάλο αριθμό πελατών και σημείων πώλησης στο νησί.

Το δίκτυό μας περιλαμβάνει 5.000 σημεία σε τρεις αγορές:

Αγορά Άμεσης Κατανάλωσης:

μικρά σημεία πώλησης (π.χ. καταστήματα φιλικών, περίπτερα) που αντιστοιχούν περίπου στο **45%** των συνολικών πωλήσεων

Αγορά Μελλοντικής Κατανάλωσης:

οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. super markets) που αντιστοιχούν περίπου στο **30%** των συνολικών πωλήσεων

Αγορά Ho.Re.Ca.:

ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια και χώρους διασκέδασης, από μικρά καταστήματα μέχρι μεγάλες αλυσίδες, που αντιστοιχούν στο **25%** των συνολικών πωλήσεων



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η επιχειρηματική στρατηγική μας βασίζεται στη θεμελιώδη αρχή της δημιουργίας και ανταλλαγής αξίας με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη: τους καταναλωτές, τους πελάτες, την κοινωνία, τους εργαζόμενους και τους μετόχους. Αυτή υπαγορεύει τον τρόπο λειτουργίας, τις δραστηριότητες και τις σχέσεις που αναπτύσσουμε.

Οι πολιτικές της εταιρείας μας ακολουθούν τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών. Περισσότερα για τις Πολιτικές μας, [εδώ](#).

Ο Όμιλός μας είναι μέλος σε διάφορους διεθνείς οργανισμούς, μέσω των οποίων εκφράζει δημόσια τις θέσεις του για ζητήματα που τον επηρεάζουν. Αυτοί είναι:

- Global Compact του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών (UNESDA)
- UN Global Compact's CEO Water Mandate
- UN Global Compact's Caring for Climate initiative
- GRI Community
- CSR Europe
- 2°C Challenge Communiqué
- Ευρωπαϊκός Οργανισμός Συσκευασίας & Περιβάλλοντος (EUROPEN)

- Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD)
- Διεθνής Ομοσπονδία Εταιρειών του Ερυθρού Σταυρού και της Ερυθράς Ημισελήνου (IFRC)

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC, έχει τις υψηλότερες βαθμολογίες στον κλάδο τροφίμων & ποτών σε αναγνωρισμένους δείκτες ESG, συμπεριλαμβανομένων των Dow Jones Sustainability Index, όπου για 13 συνεχόμενα έτη είναι μεταξύ των τριών κορυφαίων εταιρειών τροφίμων & ποτών παγκοσμίως, MSCI ESG, CDP Climate, CDP Water, FTSE4Good, V.E κ.α. Περισσότερα για τις ESG διακρίσεις μας είναι διαθέσιμα [εδώ](#).

Σε τοπικό επίπεδο, ως Coca-Cola HBC Cyprus, έχουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή που προωθούν τις αρχές της υπεύθυνης λειτουργίας. Αυτοί είναι:

- Ομοσπονδία Εργοδοτών και Βιομηχάνων (ΟΕΒ)
- Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ)
- Σύνδεσμος Εμφιαλωτών Νερού
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Λευκωσίας (ΕΒΕΛ)
- Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου
- Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης
- Green Dot



Βιώσιμη ανάπτυξη

Δραστηριοποιούμαστε με γνώμονα
τη βιώσιμη ανάπτυξη και δημιουργούμε
μακροπρόθεσμη αξία μαζί με τους κοινωνικούς μας εταίρους



Coca-Cola HBC
Cyprus

ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι για την εταιρεία ζωτικής σημασίας. Μας δείχνει πώς πρέπει να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου και μας βοηθάει να καθορίσουμε μαζί τους τις δράσεις μας.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε προσδιορίσει ως ενδιαφερόμενα μέρη μας, τις ομάδες ανθρώπων που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται σημαντικά από τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες, είτε άμεσα είτε έμμεσα και σύμφωνα με τις αρχές, τις αξίες και τη στρατηγική μας. Επιπλέον, επαναπροσδιορίζεται η σύνθεση του συνόλου των κοινωνικών εταίρων και ο τρόπος επικοινωνίας μαζί τους, με στόχο την εξασφάλιση αποτελεσματικής αμφίδρομης συνεργασίας και ανάπτυξης συνεργειών. Εξίσου σημαντική είναι η συστηματική καταγραφή των ανησυχιών και των αναγκών των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Ειδικότερα, έχουμε αναγνωρίσει τις παρακάτω ομάδες κοινωνικών εταίρων:

- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες
- Πελάτες/Εμπορικοί συνεργάτες
- Κράτος και Κανονιστικές Αρχές
- Ακαδημαϊκά ιδρύματα
- ΜΚΟ & Οργανισμοί Κοινωνίας των Πολιτών
- Μέσα Ενημέρωσης
- Φορείς και Ενώσεις
- Τοπική κοινωνία

Δίαυλος Επικοινωνίας

| Βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών | Κανάλια επικοινωνίας | Συχνότητα επικοινωνίας |
|--|--|------------------------|
| Εργαζόμενοι | Εσωτερικό δίκτυο πληροφόρησης και επικοινωνίας, εταιρικές ενημερώσεις, εκδηλώσεις, εκστρατείες πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης. Διάλογος, προγραμματισμένες συναντήσεις, ποιοτικές και ποσοτικές έρευνες, διαδικτυακές εκπομπές/ομιλίες, δημοσιεύσεις, ενημερωτικά δελτία. | Διαρκής |
| Προμηθευτές / Συνεργάτες | Συναντήσεις, διάλογος, απαντήσεις σε ερωτήσεις, συμμετοχή σε διαγωνισμούς προμηθειών, συμβάσεις. Ερωτηματολόγιο ένταξης νέου προμηθευτή. | Τακτική |
| Πελάτες / Εμπορικοί συνεργάτες | Διάλογος, προγραμματισμένες συναντήσεις, ερωτήσεις και απαντήσεις (Q&A), συμβάσεις, εκδηλώσεις, ομάδες εστίασης. | Διαρκής |
| Κράτος και Κανονιστικές Αρχές | Συναντήσεις, συμμετοχές, διαβουλεύσεις. | Τακτική |
| Ακαδημαϊκά ιδρύματα | Δημόσιες συζητήσεις, έρευνες κοινής γνώμης, προγράμματα για φοιτητές | Τακτική |
| ΜΚΟ & Οργανισμοί Κοινωνίας των Πολιτών | Δημόσιες συζητήσεις, έρευνες κοινής γνώμης, προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας, διάλογος | Τακτική |
| Μέσα Ενημέρωσης | Διάλογος, προγραμματισμένες συναντήσεις, ερωτήσεις και απαντήσεις (Q&A), εκδηλώσεις | Τακτική |
| Φορείς και Ενώσεις | Συναντήσεις, συμμετοχές, διαβουλεύσεις. | Τακτική |
| Τοπική κοινωνία | Δημόσιες συζητήσεις, έρευνες κοινής γνώμης, ενημερωτικά δελτία, συνέργειες, διάλογος | Τακτική |

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Για να αναγνωρίσουμε τα ουσιαστικά θέματα για την εταιρεία, τα ενδιαφερόμενα μέρη, την κοινωνία γενικότερα και το περιβάλλον, πραγματοποιήσαμε μια Έρευνα Ουσιαστικότητας Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Σε αυτή την έρευνα κλήθηκαν να συμμετάσχουν τα ενδιαφερόμενα μέρη μας στην Κύπρο, μέσω online ερωτηματολογίου. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας εξετάσαμε 14 θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχουν αναγνωριστεί σε επίπεδο Ομίλου και σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας, μέσω των οποίων δημιουργούμε οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις στην αλυσίδα αξίας μας, με σκοπό την ιεράρχηση των θεμάτων αυτών, βάσει των παρακάτω κριτηρίων:



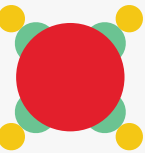
- Τη σημαντικότητα των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.
- Τις επιδράσεις (θετικές ή/και αρνητικές) των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Η διαδικασία αυτή βοηθάει να διαχειριστούμε τις ευκαιρίες, τα σημαντικά ζητήματα και να αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις που εμφανίζονται. Τα αποτελέσματα της έρευνας, που πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο 2024, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Τα ανθρώπινα δικαιώματα, η συμπερίληψη και η διαφορετικότητα είναι θέματα υψίστης σημασίας για την εταιρεία μας και αξιολογήθηκαν αναλόγως, ενώ η κλιματική αλλαγή, με βάση τα αποτελέσματα, έχει ιδιαίτερη βαρύτητα και είναι ένα θέμα που αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς πυλώνες της στρατηγικής μας.

Για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, ο κοινωνικό-οικονομικός αντίκτυπος, οι συσκευασίες των προϊόντων & διαχείριση των αποβλήτων και η εταιρική διακυβέρνηση & επιχειρηματική ηθική παραμένουν εξίσου θέματα υψηλής προτεραιότητας.

Επιλεγμένα ουσιαστικά θέματα

| Πυλώνας | Ουσιαστικά θέματα | Σύνδεση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης |
|--|---|--|
|  Περιβάλλον (E) | 1 Κλιματική αλλαγή | 3,7, 8, 12,13,14,15 |
| | 2 Συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων | 3,6,8, 12,14,15,16 |
| | 3 Διαχείριση υδάτινων πόρων | 6,12 |
| | 4 Βιοποικιλότητα | 6, 14, 15 |
|  Κοινωνία (S) | 5 Ευημερία & δέσμευση των εργαζομένων | 1, 3, 4, 5, 8, 10, 16 |
| | 6 Ανθρώπινα δικαιώματα, συμπερίληψη και διαφορετικότητα | 1, 2, 5, 8, 10, 16 |
| | 7 Κοινωνικο-οικονομικός αντίκτυπος | 1,2, 3, 5, 8, 9, 11, 16 |
|  Διακυβέρνηση (G) | 8 Εταιρική Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Ηθική | 1, 10, 16, 17 |

ΟΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2025

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί θεμελιώδη αρχή της επιχειρηματικής μας στρατηγικής για κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας και στοχεύει στη δημιουργία κοινής αξίας για εμάς και τα ενδιαφερόμενά μας μέρη.

Ο Όμιλός μας, Coca-Cola HBC, ο οποίος διακρίνεται για την πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθεί, έχει θέσει συγκεκριμένες δεσμεύσεις βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025.

Στην Κύπρο, συμβάλλουμε στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου Coca-Cola HBC, μέσω των πρακτικών που εφαρμόζουμε στις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις μας στη χώρα, αλλά και των ευρύτερων πρωτοβουλιών μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλη την αλυσίδα αξίας.

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Μείωση άμεσων εκπομπών κατά 30%*

50% των ψυγείων μας στα σημεία πώλησης να είναι ενεργειακά αποδοτικά*

50% της συνολικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες & καθαρές πηγές ενέργειας

100% της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας

ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Μείωση θερμίδων στα αναψυκτικά μας κατά 25% ανά 100ml*

Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης 2025

ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ & ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ

Μείωση κατά 20% του δείκτη χρήσης νερού σε περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας*

Συμβολή στη διασφάλιση υδάτινων πόρων σε όλες τις περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

100% των κύριων αγροτικών πρώτων υλών μας θα έχει πιστοποίηση βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής

ΕΝΑΣ ΚΟΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

100% των συσκευασιών μας, να είναι ανακυκλώσιμο

35% της συνολικής ποσότητας PET που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας, να προέρχεται από ανακυκλωμένο PET

Συμβολή στη συλλογή συσκευασιών, αντίστοιχη με το 75% του όγκου των συσκευασιών που διαθέτουμε στην αγορά

ΑΝΘΡΩΠΟΙ & ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

50% μείωση του δείκτη ατυχημάτων* και μηδενικά θανατηφόρα ατυχήματα

Γυναίκες στο 50% των διευθυντικών θέσεων

Πρόσβαση στα προγράμματα εκπαίδευσης για νέους managers της εταιρείας μας, σε συμμετέχοντες από την ευρύτερη κοινότητα

1.000.000 νέοι να εκπαιδευτούν μέσω του προγράμματος #Youth Empowered

Συμμετοχή σε 20 προγράμματα με στόχο μηδενικά απορρίμματα

Συμμετοχή του 10% των εργαζομένων μας σε εθελοντικές δραστηριότητες

Εταιρική διακυβέρνηση

Επιχειρηματική ηθική, ακεραιότητα και μηδενική ανοχή στη διαφθορά



Coca-Cola HBC
Cyprus



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Το όραμά μας να είμαστε ο κορυφαίος 24/7 συνεργάτης για τους πελάτες μας αλλά και η ίδια η επιχειρηματική μας επιτυχία εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την εμπιστοσύνη της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Το όραμά μας και η επιχειρηματική μας επιτυχία είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με τη συνεχή μας δέσμευση στην ορθή εταιρική διακυβέρνηση, στην επιχειρηματική ηθική και στην καταπολέμηση της διαφθοράς, καθώς επίσης και στην εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών. Η εταιρεία μας είναι σταθερά προσηλωμένη στη δέσμευσή της για διεξαγωγή των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων με ακεραιότητα, υπευθυνότητα, σεβασμό για την κοινωνία και το περιβάλλον, ενώ έχουμε μηδενική ανοχή στη διαφθορά.

Οι βασικές πολιτικές μας, που αναφέρονται παρακάτω, καθορίζονται σε διεθνές επίπεδο από τον Όμιλο Coca-Cola HBC, με την Coca-Cola HBC Cyprus Ltd να είναι υπεύθυνη για την προσαρμογή και την εφαρμογή της σε εθνικό επίπεδο. Μέσω αυτής της προσέγγισης, στοχεύουμε τόσο στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πελατών μας, των προμηθευτών μας, των εργαζομένων και των μετόχων μας,

όσο και στη συμβολή στη διασφάλιση της διαφάνειας και αξιοπιστίας ευρύτερα στην αγορά και την κοινωνία. Για το λόγο αυτό, θεωρούμε ότι οι ενέργειές μας για καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, συμβάλουν στον Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την ισχυροποίηση της ειρήνης, της δικαιοσύνης και των θεσμών. Περαιτέρω, οι Πολιτικές μας για θέματα επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας
- Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
- Εγχειρίδιο για το Δίκαιο του Ανταγωνισμού
- Πολιτική Δώρων & Ψυχαγωγίας
- Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών
- Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- Πολιτική για τις Ίσες Ευκαιρίες και τη Διαφορετικότητα
- Πολιτική Διαχείρισης Κινδύνων
- Πολιτική GDPR (για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα)
- Πολιτική Καταγγελιών Μέσω της Διαδικασίας του Εσωτερικού Συναγερμού (Whistleblowing)
- Πολιτική κυρώσεων
- Περιβαλλοντική Πολιτική
- Γενική Πολιτική QSE (Ποιότητα, Ασφάλεια, Περιβάλλον)
- Πολιτική για το Υπεύθυνο Μάρκετινγκ των αλκοολούχων ποτών
- Πολιτική Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων

Η Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας και ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας επικαιροποιήθηκαν εντός του 2019, προκειμένου να ανταποκρίνονται καλύτερα στις εξελισσόμενες συνθήκες, ενώ το 2021 εισήγαμε μια νέα υποχρεωτική ψηφιακή εκπαίδευση για όλους τους εργαζόμενους σχετικά με ζητήματα επιχειρηματικής δεοντολογίας, η οποία επαναλαμβάνεται σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ [➔](#)

Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας σε θέματα επιχειρηματικής δεοντολογίας και καταπολέμησης της διαφθοράς

Το 100% των εργαζομένων μας λαμβάνει και εκπαιδεύεται στον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας καθώς και στην Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας.

Η δημιουργία μιας ισορροπίας και ενός συστήματος ισχυρής Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης είναι για εμάς η απόλυτη προτεραιότητα. Ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας μας περιλαμβάνει εκτενείς αναφορές και δεσμεύσεις που αφορούν σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας.

Όλοι οι εργαζόμενοι λαμβάνουν κατά την πρόσληψή τους τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και την Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας και παρακολουθούν συγκεκριμένη εκπαίδευση, ενώ είναι υποχρεωμένοι να την επαναλαμβάνουν σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Επιπλέον, ειδικά οι εργαζόμενοι που ενδέχεται, λόγω αντικειμένου εργασίας, να έρθουν σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας, πρέπει να παρακολουθούν σε ετήσια βάση μια σχετική επιπρόσθετη υποχρεωτική εκπαίδευση. Την επιπρόσθετη αυτή εκπαίδευση παρακολούθησαν 37 εργαζόμενοι κατά το έτος 2023.

Ακόμα, για την περαιτέρω ευαισθητοποίηση των εργαζομένων μας έχει θεσμοθετηθεί και διεξάγεται σε

ετήσια βάση, όπως ακριβώς γίνεται και σε άλλες χώρες του Ομίλου, η «Εβδομάδα Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης», που επικεντρώνεται κάθε φορά σε μία συγκεκριμένη θεματική. Για το έτος 2023 ήταν η Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, ενώ κατά τη διάρκειά της πραγματοποιούνται και επαναληπτικές ενημερωτικές εκπαιδεύσεις σε όλους τους εργαζομένους αλλά και σε προμηθευτές.

Αντίστοιχα, οι Πολιτικές μας γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από όλους τους προμηθευτές και τους πελάτες μας στο πλαίσιο των συναλλαγών μαζί τους. Ειδικά, οι προμηθευτές μας που έρχονται σε επαφή με δημόσιους αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας, (όπως Υπουργεία και τελωνεία), προσκαλούνται στην Εβδομάδα Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης προκειμένου να παρακολουθήσουν τη σχετική εκπαίδευση.

Ο κάθε εργαζόμενος έχει ένα σημαντικό ρόλο να διαδραματίσει στην προστασία των αξιών και της εταιρικής μας φήμης και όλοι ενθαρρύνονται ώστε να δημιουργούν μία κουλτούρα θετικών αξιών μέσα στον εργασιακό μας χώρο. Συνεπώς, είναι πολύ σημαντικό εάν κάποιος εργαζόμενος παρατηρήσει μια ενέργεια που θεωρεί ότι συνιστά παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και των Πολιτικών μας, καλείται να το αναφέρει έγκαιρα ακολουθώντας τις σχετικές διαδικασίες της εταιρείας.

Η εταιρεία μας είναι απολύτως αποφασισμένη να προστατεύει από αντίποινα οποιουδήποτε προβεί σε κάποια αναφορά κατά οποιουδήποτε προσώπου, συμπεριλαμβανομένων και των ανώτατων διευθυντών μας. Γι' αυτόν ακριβώς το λόγο έχει δημιουργηθεί η γραμμή Speak Up!, την οποία διαχειρίζεται μία τρίτη, ανεξάρτητη εταιρεία, όπου οι εργαζόμενοι αλλά και τρίτα πρόσωπα μπορούν να αναφέρουν θέματα που τους απασχολούν, με απόλυτη εμπιστευτικότητα.

Συνεργαζόμαστε υπεύθυνα

Οι Πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από όλους τους προμηθευτές που έρχονται σε επαφή με δημόσιους αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας. Πριν τη σύναψη συμβάσεων συνεργασίας μας με τρίτες εταιρείες, οι οποίες μπορεί στο πλαίσιο εκτέλεσης των καθηκόντων τους να έρθουν σε επαφή για λογαριασμό της εταιρείας με δημόσιους αξιωματούχους, διεξάγεται από την εταιρεία έλεγχος δέουσας επιμέλειας (due diligence) κατά της δωροδοκίας, ο οποίος ανανεώνεται ανά διετία.

Ο ρόλος του Υπευθύνου Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης

Δίνει συμβουλές και καθοδηγεί τους εργαζόμενους και την εταιρεία σε οποιοδήποτε θέμα συμμόρφωσης. Διασφαλίζει ότι όλες οι πολιτικές μας είναι σε συμφωνία με τη νομοθεσία και μας διευκολύνει να εφαρμόζουμε τις αξίες και τα ηθικά πρότυπα που έχουμε ως εταιρεία. Επιπλέον, ηγείται της Επιτροπής Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης, η οποία διασφαλίζει ότι λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα σε περιπτώσεις παραβίασης του Κώδικά μας και συντονίζει τη διαδικασία διερεύνησης τέτοιων περιστατικών, προστατεύοντας τους εργαζόμενους μας και την εταιρεία.

Τέλος, έχει συμβουλευτικό ρόλο και δίνει τις σχετικές εγκρίσεις όπου αυτό απαιτείται από τις Πολιτικές μας, ενώ είναι ένα από τα πρόσωπα στα οποία μπορούν να απευθυνθούν οι εργαζόμενοι για τυχόν αναφορές παραβίασης του Κώδικά μας.

Διαθέτουμε μια ξεκάθαρη δομή εταιρικής διακυβέρνησης

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας λειτουργεί σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το καταστατικό της εταιρείας.

Η εταιρεία μας συντάσσει και δημοσιοποιεί οικονομικές καταστάσεις με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Ο Όμιλός μας ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τα διεθνή πρότυπα.

Το συνολικό συντονισμό και τη χάραξη στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης έχει η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, ενώ η διαχείριση των επιμέρους θεμάτων γίνεται από τα τμήματα Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας.

Σε καθεμία από τις μονάδες παραγωγής της εταιρείας μας έχουν οριστεί συγκεκριμένοι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που προκύπτουν σε τοπικό επίπεδο.

Για το Διοικητικό συμβούλιο του Ομίλου μας ισχύουν τα εξής:

- Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 6 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά, 6 μη-εκτελεστικά μέλη και 1 εκτελεστικό μέλος σε σύνολο 13 μελών.

- Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει Επιτροπές, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων, η Επιτροπή Διορισμών, η Επιτροπή Αμοιβών και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).

- Έχει επίσης θεσπιστεί σε τοπικό επίπεδο Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, η οποία απαρτίζεται από 5 μέλη, επικεφαλής ορισμένων τμημάτων της εταιρείας και την Regional COBC & Compliance Manager. Η Επιτροπή αυτή είναι υπεύθυνη, μεταξύ άλλων, για να εξετάζει ζητήματα ή πιθανές παραβιάσεις που μπορεί να έχουν προκύψει σε τοπικό επίπεδο σε σχέση με τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας.

Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Η εταιρεία μας εφαρμόζει εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες.

Στον Όμιλο και στην εταιρεία, η Ανώτερη Διοίκηση:

- Δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητές της.
- Εφαρμόζει πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση της νομοθεσίας για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού

Οι εταιρείες του Ομίλου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, δεσμεύονται ότι η στρατηγική τους είναι σύμφωνη με τη νομοθεσία για την προστασία του ανταγωνισμού. Ο Όμιλος και η εταιρεία μας έχουν υιοθετήσει πολιτική και κατευθυντήριες γραμμές για την τήρηση της νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας εκτεταμένο πρόγραμμα ετήσιας εκπαίδευσης σε όλους τους εργαζομένους που τους αφορά, ώστε να γνωρίζουν την ευθύνη που έχουν στην τήρηση της ισχυρής δεοντολογίας και συμμόρφωσης στην καθημερινή μας λειτουργία και συμπεριφορά.

Κλίμα & Ενέργεια

Δέσμευσή μας, οι μηδενικές εκπομπές CO₂ μέχρι το 2040



Coca-Cola HBC
Cyprus

ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΔΙΑΡΚΩΣ ΤΟ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Δεν υπάρχει μεγαλύτερη απειλή για το συλλογικό μέλλον μας από την κλιματική κρίση. Καθώς αυτή εντείνεται, κάθε επιχείρηση πρέπει να επιταχύνει την προσπάθειά της στη μείωση των εκπομπών άνθρακα.

Με γνώμονα να συμβάλουμε στον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής, προτεραιότητά μας είναι η ελαχιστοποίηση του ανθρακικού μας αποτυπώματος σε όλη την αλυσίδα αξίας, συμπεριλαμβανομένης της κατανάλωσης που προκύπτει στην εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς και στην τελική χρήση των προϊόντων μας.

Στο πλαίσιο αυτό, οι ενέργειές μας για τη μείωση κατανάλωσης της ενέργειας και των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα, συνδέονται με τη συνεισφορά μας στην επίτευξη των SDGs που αφορούν στην υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση, την καθαρή ενέργεια και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.



ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΤΟ ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΙΣΟΓΥΖΙΟ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ ΕΩΣ ΤΟ 2040

Για να πετύχουμε το όραμά μας, ο Όμιλός μας έχει θέσει συγκεκριμένες Δεσμεύσεις με ορίζοντα το 2025, το 2030 και το 2040.

Οι δεσμεύσεις για το 2030 έχουν εγκριθεί από το Science Based Target Initiative (SBTi) με γνώμονα το όριο αύξησης της θερμοκρασίας του πλανήτη μέχρι 1,5°C.

*εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα

2025

Μείωση των άμεσων εκπομπών CO_{2e} * κατά **30%** σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2)

50% των ψυγείων μας σε σημεία πώλησης να είναι ενεργειακά αποδοτικά

50% της συνολικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας

100% της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας

2030

Μείωση των απόλυτων εκπομπών από τη δραστηριότητά μας κατά **55%** σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2)

Μείωση των απόλυτων εκπομπών από την αλυσίδα αξίας κατά **21%** σε σχέση με το 2017 (Scope 3)

2040

Μηδενικό ισοζύγιο εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα μέχρι το 2040

NETZERO BY 40

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ ΙΣΟΖΥΓΙΟΥ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2040, ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΟΜΙΛΟΥ:

- Επένδυση €250 εκατ. σε πρωτοβουλίες μείωσης των εκπομπών, έως το 2025.
- 100% ανανεώσιμες πηγές ηλεκτρικής ενέργειας & ενέργειας χαμηλών εκπομπών άνθρακα.
- Υιοθέτηση μιας κυκλικής προσέγγισης της συσκευασίας με χαμηλότερες εκπομπές άνθρακα, αυξάνοντας τη χρήση rPET, υιοθετώντας επιλογές χωρίς συσκευασία ή επαναγεμιζόμενες, και καταργώντας τα πλαστικά στη δευτερογενή συσκευασία.

- Διεύρυνση της συνεργασίας με προμηθευτές στο πλαίσιο διαχείρισης του 90% των έμμεσων εκπομπών που προκύπτουν στην ευρύτερη αλυσίδα από ενέργειες τρίτων. Στις περιπτώσεις όπου οι εκπομπές δεν μπορούν να εξαλειφθούν πλήρως, θα τις αντισταθμίσει επενδύοντας σε άλλα μέτρα προστασίας του κλίματος.

- Παροχή ενεργειακά αποδοτικών και φιλικών προς το περιβάλλον ψυγείων.

- Μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από συστατικά γεωργικής προέλευσης.

- Μετάβαση σε εναλλακτικές χαμηλών και μηδενικών εκπομπών άνθρακα μέσω του προγράμματος «Πράσινου Στόλου»

Επιπλέον ο Όμιλος Coca-Cola HBC έχει εισαγάγει τη μείωση των εκπομπών, ως ένα από τα στοιχεία στο μακροπρόθεσμο πρόγραμμα παροχής κινήτρων των στελεχών.

Στην Κύπρο ήδη:

- Η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας των εργοστασίων μας προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ το 66,9% της συνολικής ενέργειας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας.

- Το 47,9% των ψυγείων μας είναι ενεργειακά αποδοτικά.

- Υλοποιούμε το πρόγραμμα «Πράσινου Στόλου», με αντικατάσταση του στόλου των οχημάτων με οχήματα χαμηλών εκπομπών.

NETZERO BY 40

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Οι εκπομπές από τις άμεσες δραστηριότητές μας, Scope 1, αντιστοιχούν μόλις στο 12% των συνολικών εκπομπών μας από την αλυσίδα αξίας (Scope 1,2,3). Η πλειονότητα των εκπομπών μας, 88%, προέρχεται από τις έμμεσες εκπομπές των δραστηριοτήτων μας στην αλυσίδα αξίας μας (Scope 3). Συνεπώς εστιάζουμε εκεί τις προσπάθειες με ένα ισχυρό σχέδιο δράσης και σε στενή συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους θα πετύχουμε τη Δέσμευσή μας για μηδενικές εκπομπές μέχρι το 2040.

SCOPE 1 12%

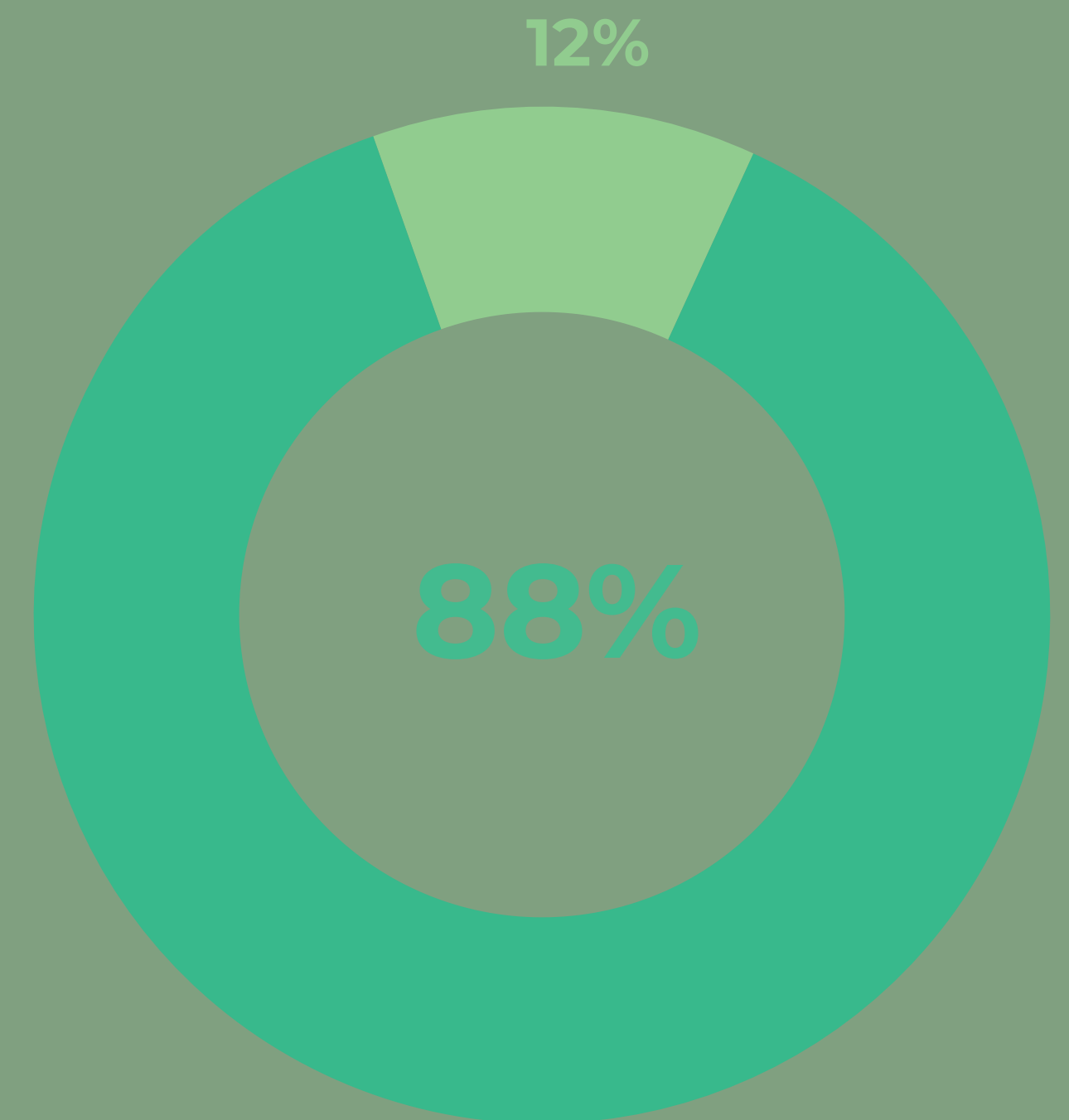
Άμεσες εκπομπές από ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες πηγές Καύσιμα που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσια & καύσιμα των εταιρικών αυτοκινήτων

SCOPE 2 0%

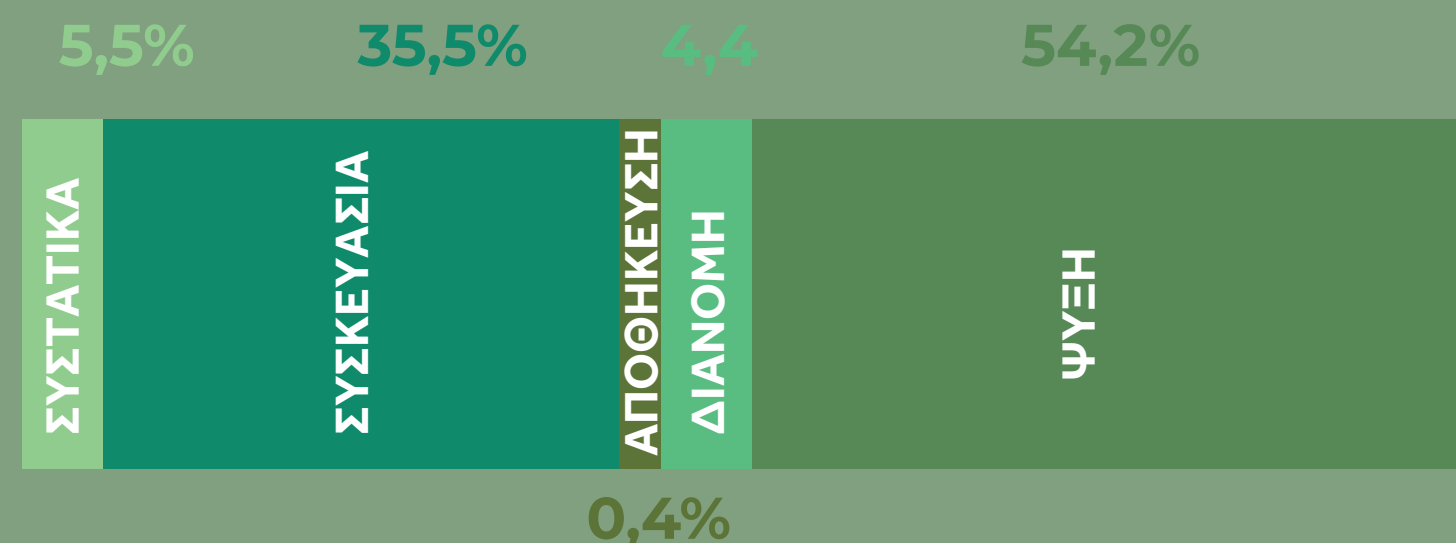
Έμμεσες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας Ηλεκτρισμός στις εγκαταστάσεις & εργοστάσια

SCOPE 3 88%

Έμμεσες εκπομπές στην ευρύτερη αλυσίδα αξίας Υλικά συσκευασίας, πρώτες ύλες, ψυγεία, στόλος οχημάτων συνεργατών



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΜΜΕΣΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΛΥΣΙΔΑ 2023



66,6%

Μείωση δείκτη εκπομπών σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2) CO_{2e} σε σχέση με τον όγκο παραγωγής / (gCO_{2e}/lbp)

76,4%

Μείωση απόλυτων εκπομπών σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2) (tn CO_{2e})

43,7%

Μείωση απόλυτων εκπομπών σε σχέση με το 2017 (Scope 3) (tn CO_{2e})

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

Αξιολογούμε σταθερά την ενεργειακή απόδοση των μονάδων παραγωγής μας, καθώς ένα σημαντικό ποσοστό της κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από τη λειτουργία τους. Επιδιώκουμε τη βελτίωση των διαδικασιών μας, μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές CO_{2e}.

Ενδεικτικές πρωτοβουλίες για την εξοικονόμηση ενέργειας στις μονάδες μας:

- Υλοποίηση του προγράμματος των Κύριων 20 Πρακτικών Εξοικονόμησης Ενέργειας του Ομίλου μας σε όλα τα εργοστάσιά μας.
- Εντοπισμός, αναφορά και επιδιόρθωση απωλειών κλειστών κυκλωμάτων.
- Αντικατάσταση φωτισμού στα εργοστάσια κατά 80% με λαμπτήρες LED και αισθητήρες κίνησης για την ενεργοποίησή τους σε όλες τις εγκαταστάσεις μας.
- 100% αντικατάσταση των LPG περονοφόρων με ηλεκτρικά.*
- Μετρήσεις ελέγχου εκπομπών (π.χ. αιθάλη, μονοξείδιο του άνθρακα) σε όλες τις μονάδες.

*Όπου είναι εφικτό χρησιμοποιούμε φιλικότερες προς το περιβάλλον πηγές ενέργειας με χαμηλές εκπομπές.

*Σε περιόδους που είναι αυξημένες οι ανάγκες της παραγωγής, χρησιμοποιούνται και κάποια LPG περονοφόρα

100%

της ηλεκτρικής ενέργειας

που προμηθευόμαστε στα εργοστάσιά μας προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, εκπληρώνοντας τον στόχο για το 2025

37%

βελτίωση του δείκτη ενέργειας

(MJ/litre of product) σε σχέση με το 2010 στα παραγωγικά εργοστάσια αναψυκτικών και νερού

66,9%

της ενέργειας

που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας, υπερβαίνοντας + 16,9% από τον στόχο του Ομίλου για το 2025

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Κατανάλωση ενέργειας στις
παραγωγικές μας μονάδες

2023

Ηλεκτρική
Ενέργεια από
ανανεώσιμες
πηγές

66,9%

Diesel

32,5%

LPG

0,7%



ΔΙΑΘΕΤΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΨΥΚΤΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΥΨΗΛΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Η τοποθέτηση ψυγείων στους χώρους των πελατών μας αποτελεί κομμάτι της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Παρότι δεν διαχειριζόμαστε εμείς τη λειτουργία τους, προσπαθούμε να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου που σχετίζονται με τη λειτουργία τους και συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας για να βελτιώσουμε την ενεργειακή τους απόδοση.

Συνεχώς αντικαθιστούμε υφιστάμενα ψυγεία μας στην αγορά, με ενεργειακά αποδοτικότερα. Για το 2023, τα ψυγεία υψηλής ενεργειακής απόδοσης κάλυψαν το 47,9%. Ως αποτέλεσμα, έχει μειωθεί η κατανάλωση ενέργειας κατά 4,8GWh και μείωση εκπομπών CO_{2e} κατά 2.883 τόνους, για το 2023 (σε σχέση με τα μη ενεργειακά ψυγεία).

Τα ψυκτικά υγρά των ψυγείων υψηλής ενεργειακής απόδοσης είναι οικολογικά και σε πλήρη συμμόρφωση με τα Ενεργειακά Πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό αυτών προέρχεται από ανακυκλώσιμα υλικά.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΤΟΛΟΥ

Για να επιτύχουμε τους φιλόδοξους στόχους μας για το κλίμα είναι απαραίτητο να κάνουμε μια προοδευτική μετάβαση προς πιο βιώσιμες τεχνολογίες τόσο για τον εταιρικό μας στόλο όσο και για τον στόλο των συνεργατών που διακινούν τα προϊόντα μας.

Για να το πετύχουμε αυτό, έχουμε δημιουργήσει το «πρόγραμμα πράσινου στόλου», με στόχο τη μείωση κατανάλωσης καυσίμου και εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Ο στόλος αυτοκινήτων της Coca-Cola HBC Cyprus χωρίζεται σε 2 κατηγορίες. Στα εταιρικά αυτοκίνητα - Tool Cars (72 οχήματα), για τους εργαζόμενους πωλήσεων που ανανεώνονται στην λήξη του διαστήματος της μισθωτικής περιόδου και τα Managerial Cars (15 οχήματα), των εργαζόμενων που δικαιούνται χρήση εταιρικού αυτοκινήτου στο πλαίσιο των benefits που τους παρέχονται από την εταιρεία.

Μέσα στο 2023 καταφέραμε:

- Να αποτελείται το σύνολο των εταιρικών αυτοκινήτων (tool cars) από οχήματα τεχνολογίας Hybrid. Μια αλλαγή που εκτιμάται ότι θα συντελέσει σε μείωση CO_{2e} κατά 20%.
- Να εμπλουτίσουμε τα μοντέλα εταιρικών αυτοκινήτων (Managerial Cars) με Hybrid, Plug-in Hybrid και Full Electric επιλογές.

Η αλλαγή αυτή εκτιμάται ότι θα φέρει μείωση των CO_{2e} κατά 20% κάθε χρόνο, καθώς η αντικατάσταση των managerial cars γίνεται σταδιακά με βάση την ολοκλήρωση της μισθωτικής περιόδου των υφιστάμενων.

72%

μείωση CO_{2e} μέχρι το 2030

18%

μείωση κατανάλωσης καυσίμου μέχρι το 2023

Σχετικά με τα αυτοκίνητα των συνεργατών μας, παρέχουμε κίνητρα ώστε να εξελίξουν την τεχνολογία του στόλου τους ή και να χρησιμοποιούν εναλλακτικά καύσιμα πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Μέσα από συνέργειες και διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους, εργαζόμαστε πάνω σε νέες τεχνολογίες και προτάσεις που θα συμβάλουν στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος στην αλυσίδα αξίας.

ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ

Η προστασία των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας αποτελεί σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής μας. Ένα βασικό μέρος της μακροπρόθεσμης βιώσιμης ανάπτυξης μας είναι η διατήρηση των οικοσυστημάτων για τις μελλοντικές γενιές.

Τα δάση, τα λιβάδια και άλλοι φυσικοί βιότοποι είναι απαραίτητοι για τη ζωή, υποστηρίζουν τη βιοποικιλότητα και παρέχουν ζωτικής σημασίας υπηρεσίες οικοσυστήματος.

Αυτά τα τοπία διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στους παγκόσμιους κύκλους του νερού και του άνθρακα, δεσμεύοντας τον επίγειο άνθρακα, παράγοντας οξυγόνο, αναπληρώνοντας τα εδάφη και βοηθώντας στη διατήρηση και ρύθμιση των ροών, της ποσότητας και της ποιότητας του νερού.

Δέσμευση και όραμα του Ομίλου Coca-Cola HBC είναι το θετικό ισοζύγιο στη βιοποικιλότητα έως το 2040.

Δεσμευόμαστε να ενισχύσουμε τη βιοποικιλότητα μειώνοντας τις εκπομπές και τη χρήση του νερού, διατηρώντας και αποκαθιστώντας περιοχές προτεραιότητας για το νερό και φροντίζοντας να προμηθευόμαστε γεωργικές πρώτες ύλες με βιώσιμο τρόπο. Στόχος μας είναι να αφήσουμε τη φύση σε μια κατάσταση καλύτερη από αυτήν που τη βρήκαμε, και με αυτόν τον τρόπο, να δείξουμε προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα στους βασικούς τομείς προμήθειας και λειτουργίας μας.

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC έχει δεσμευθεί για την επίτευξη θετικού ισοζυγίου στη βιοποικιλότητα σε κρίσιμες περιοχές δραστηριοποίησής του και σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας έως το 2040. Έχουμε επίσης θέσει ως στόχο έως το 2025, την εξάλειψη της αποψίλωσης των δασών στην αλυσίδα αξίας μας.

Για να πετύχουμε το όραμά μας, ο Όμιλός μας έχει θέσει συγκεκριμένες Δεσμεύσεις στο πλαίσιο ενός εγκεκριμένου και επιστημονικά βασισμένου στόχου (Science Based Targets Initiative (SBTi)).

Το 2023 πραγματοποιήσαμε ανάλυση και αξιολόγηση ουσιαστικότητας για τη βιοποικιλότητα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας έτσι ώστε να θέσουμε στόχους σε τομείς που έχουν τη μεγαλύτερη σημασία και να μετρήσουμε την πρόοδό μας.

Σύμφωνα με την αξιολόγηση, ο μεγαλύτερος αντίκτυπος για τη βιοποικιλότητα προέρχεται από τη μετατροπή χρήσεων γης και την άντληση νερού από τις upstream δραστηριότητές μας, κυρίως από αγροτικούς προμηθευτές.

Η στρατηγική για την επίτευξη θετικού ισοζυγίου μέχρι το 2040, περιλαμβάνει σε επίπεδο Ομίλου:

- μείωση των εκπομπών και της χρήσης νερού
- διατήρηση και επαναφορά περιοχών προτεραιότητας για το νερό
- προμήθεια γεωργικών πρώτων υλών με βιώσιμο τρόπο

Περισσότερες πληροφορίες εδώ [➤](#)

Κυκλική οικονομία

Όραμά μας, ένας κόσμος χωρίς απορρίμματα



Coca-Cola HBC
Cyprus

ΕΝΑΣ ΚΟΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

Στην Coca-Cola HBC Cyprus θέλουμε να είμαστε μέρος της λύσης στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και αυτό προϋποθέτει να κάνουμε πράξη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ενώ παράλληλα μειώνουμε τα απορρίμματα που προκύπτουν από τη λειτουργία μας, μειώνοντας τις εκπομπές άνθρακα και πετυχαίνοντας τη NetZero by 40 δέσμευσή μας.

Αναγνωρίζουμε ότι η ανακυκλώσιμη συσκευασία είναι ένας πολύτιμος πόρος που δεν πρέπει να καταλήγει ως απόρριμμα, αλλά μπορεί να αποκτήσει δεύτερη ζωή.

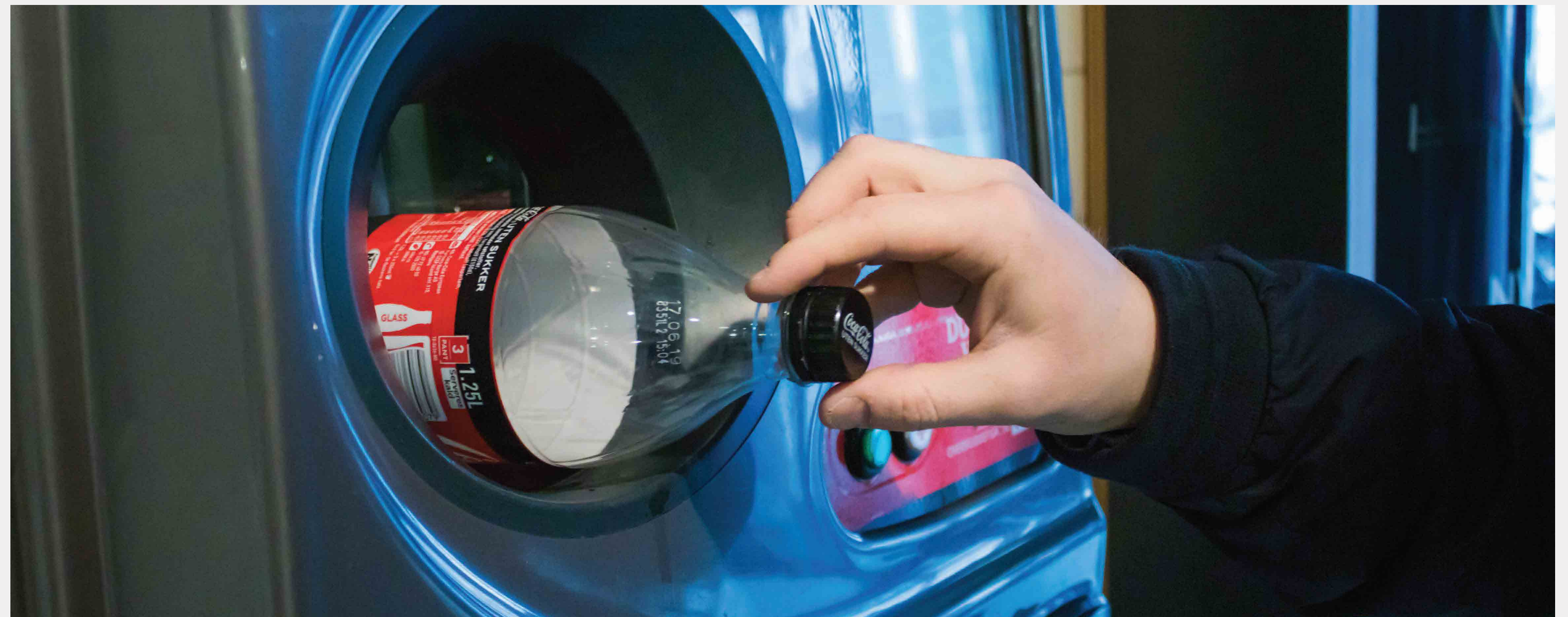
Θέτουμε σε πράξη το όραμα μας για «Έναν Κόσμο χωρίς Απορρίμματα», έχοντας ένα ολοκληρωμένο, μακροπρόθεσμο σχέδιο για τα ζητήματα που σχετίζονται με τις συσκευασίες. Επιδιώκουμε την αποτελεσματική λειτουργία των συστημάτων ανακύκλωσης και συμβάλλουμε σε αυτή, ώστε να γίνει δυνατή η συλλογή και ανακύκλωση του ισοδύναμου κάθε συσκευασίας που κυκλοφορούμε στην αγορά.

Η παγκόσμια δέσμευση του Συστήματος είναι:

100%
ανακυκλώσιμες συσκευασίες
μέχρι το 2025

35%
ανακυκλωμένο υλικό σε
όλες τις συσκευασίες μας
μέχρι το 2025 και

50%
μέχρι το 2030



Η στρατηγική μας για τις συσκευασίες στη δραστηριότητά μας στηρίζεται σε 4 πυλώνες:

Συλλογή & Ανακύκλωση

Συμβολή στη συλλογή & ανακύκλωση των συσκευασιών

Βελτιστοποίηση συσκευασιών

Μείωση βάρους, χρήση ανακυκλωμένων υλικών, κλπ.

Επαναχρησιμοποίηση

Επιστρεφόμενες & επαναχρησιμοποιήσιμες συσκευασίες

Ελαχιστοποίηση αποβλήτων

Μείωση των απορριμμάτων από τη λειτουργία μας

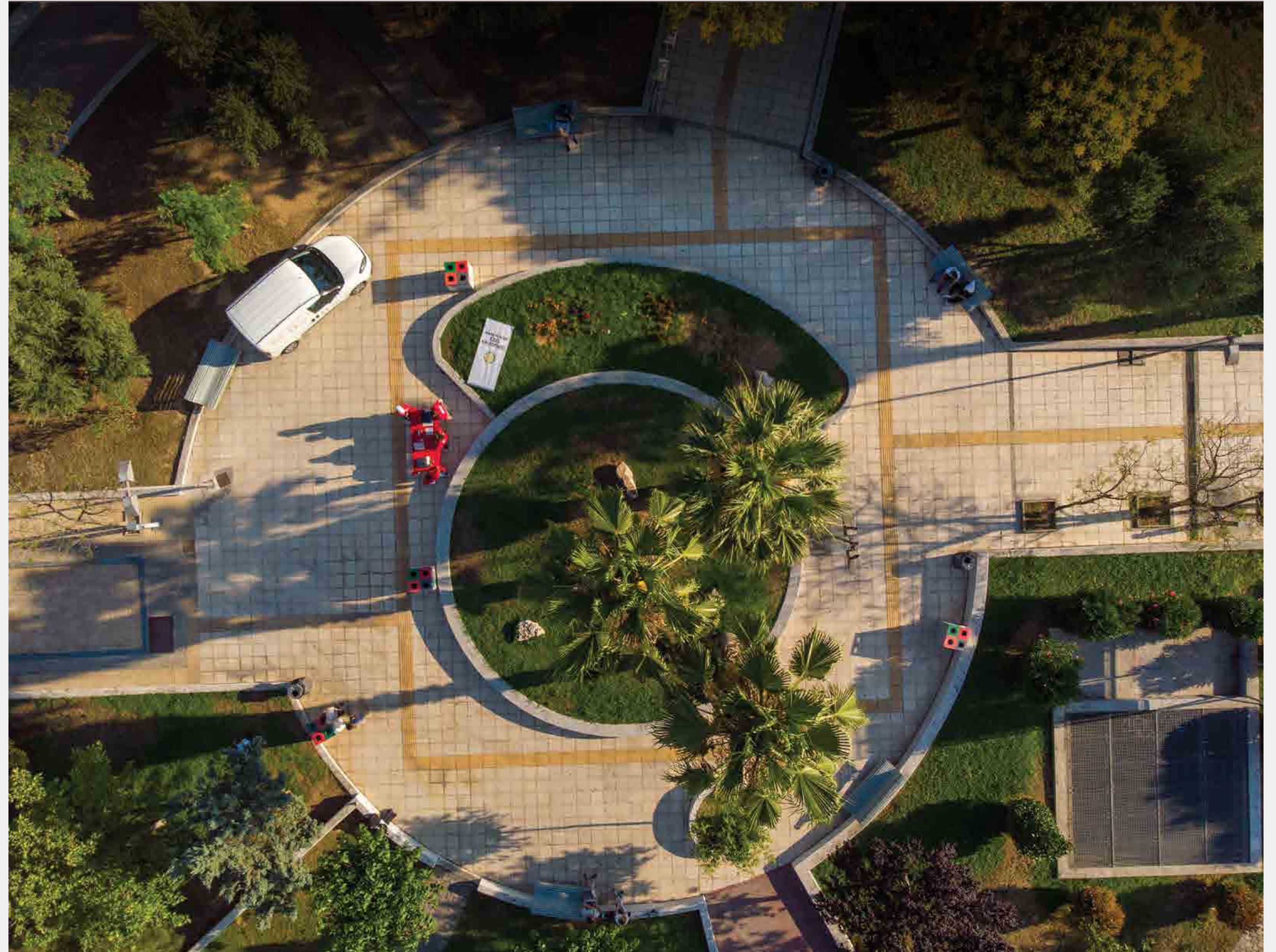
ΒΟΗΘΑΜΕ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Η συλλογή κάθε συσκευασίας που κυκλοφορεί στην αγορά και η προώθηση της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησής της είναι στρατηγική μας προτεραιότητα για τα επόμενα χρόνια. Στο πλαίσιο αυτό και λόγω της διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού, συνεργαζόμαστε με την Green-Dot, που λειτουργεί Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, για την ανάκτηση και αξιοποίηση των υλικών συσκευασίας που απορρίπτονται μετά τη χρήση.

Η συνεργασία μας με την Green-Dot πιστοποιείται από την παρουσία του σήματος Green Dot στο 100% των προϊόντων μας και απαλλάσσει την εταιρεία έναντι υποχρέωσης να συλλέγει και ανακυκλώνει η ίδια τα προϊόντα της μετά τη χρήση.

Αναγνωρίζουμε ότι το ποσοστό ανακύκλωσης των συσκευασιών μας μπορεί και πρέπει να αυξηθεί. Συνεργαζόμαστε με όλους τους φορείς, τον κλάδο και τους οργανισμούς προκειμένου να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα και να επιτευχθούν οι στόχοι για συλλογή και ανακύκλωση.

Παράλληλα, επιδιώκουμε την αύξηση των ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες των προϊόντων μας, σε συνεργασία με τους προμηθευτές μας. Το 2023, η χρήση ανακυκλωμένου γυαλιού στις συσκευασίες μας ανήλθε σε ποσοστό 21%, ενώ χρησιμοποιούμε συσκευασίες αλουμινίου με ποσοστό ανακυκλωμένου υλικού 53%.



ZERO WASTE HORECA

Πιστεύουμε πως η εταιρεία μας έχει ενεργό ρόλο να διαδραματίσει στις προσπάθειες προς μία κατεύθυνση αύξησης του ποσοστού ανακύκλωσης στην Κύπρο, στηρίζοντας εμβληματικά προγράμματα όπως το Zero Waste Beach, που έχει ως αποστολή την κινητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων φορέων και του κοινού στη μάχη κατά της θαλάσσιας πλαστικής ρύπανσης και την προώθηση της ανακύκλωσης. Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται από το Ίδρυμα της Coca-Cola, (The Coca-Cola Foundation), ακολουθώντας την παγκόσμια δέσμευση της εταιρείας για «Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα» και υλοποιείται σε συνεργασία με το Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ.

Το πρόγραμμα έχει πραγματικά αγκαλιαστεί, τόσο από επιχειρήσεις όσο και από εθελοντές και οι δράσεις του παρουσιάζουν εντυπωσιακά αποτελέσματα. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, δημιουργήθηκε το “Δίκτυο Υπεύθυνων Παράκτιων Επιχειρήσεων”. Με τη συμβολή Τοπικών Αρχών, παράκτιων επιχειρήσεων-μελών του Δικτύου, φορέων του Δημοσίου τομέα και εθελοντών, έχει επιτευχθεί η συγκέντρωση χιλιάδων τόνων ανακυκλώσιμων υλικών. Οι καλύτερες πρακτικές που εφαρμόστηκαν από τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο Δίκτυο βραβεύονται σε ειδική τελετή στην αρχή του Καλοκαιριού. Το 2023 κατά τη τελετή βράβευσης, διακρίθηκαν συνολικά 9 μεγάλες και μικρές εταιρείες.

Το Πρόγραμμα τα τελευταία 5 έτη, επικεντρώθηκε στις ακόλουθες δράσεις:

- στη δημιουργία ενός παγκύπριου δικτύου παραθαλάσσιων επιχειρήσεων με στόχο την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών για τη μείωση των πλαστικών που διαχειρίζονται.
- στη βράβευση των καλύτερων πρακτικών μέσω ειδικής τελετής στην αρχή του Καλοκαιριού.
- στην οργάνωση ετήσιων εκστρατειών καθαρισμών βυθού και παραλιών με ομάδες εθελοντών στη βάση συγκεκριμένων διεθνών πρωτοκόλλων.
- στην τοποθέτηση πιλοτικών κάδων σε παραθαλάσσιες τουριστικές περιοχές.
- στην ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού αλλά και την εμπλοκή των τοπικών αρχών στις δράσεις.

Το 2023 το Zero Waste Beach αναβαθμίστηκε, κέρδισε εκ νέου χρηματοδότηση από το Ίδρυμα της Coca-Cola και επεκτάθηκε σε όλο το φάσμα HoReCa στην Κύπρο με το όνομα Zero Waste HoReCa, με στόχο να υποστηρίξει έμπρακτα τις επιχειρήσεις φιλοξενίας και καφεστίασης σε όλη την επικράτεια της ελεύθερης Κύπρου, στην πορεία τους προς την πράσινη μετάβαση.

Μέσω του ανανεωμένου προγράμματος, στοχεύουμε όχι μόνο στη μείωση των αποβλήτων, αλλά και στην υιοθέτηση καινοτόμων και βιώσιμων πρακτικών από τις επιχειρήσεις καφεστίασης και φιλοξενίας για εξοικονόμηση ενέργειας, νερού και βιώσιμων προμηθειών. Πιο ειδικά:

- Μείωση των αποβλήτων. Υποστήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων στον εντοπισμό, τη συλλογή και την καταγραφή ανακυκλώσιμων αποβλήτων με βάση τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.
- Πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας. Υποστήριξη των επιχειρήσεων στη μείωση της ενεργειακής τους κατανάλωσης για τη μείωση του κόστους τους και τη συμβολή στη μείωση της κλιματικής κρίσης. Η απόδοση των μελών του δικτύου θα παρακολουθείται μέσω των πρακτικών τους.
- Πρακτικές εξοικονόμησης νερού. Η βιομηχανία HoReCa καταναλώνει μεγάλες ποσότητες νερού, πράγμα που σημαίνει ότι η εφαρμογή πρακτικών εξοικονόμησης νερού θα μπορούσε να έχει θετικό αντίκτυπο στην κρίση του νερού. Η κατανάλωση νερού αυτών των μελών θα παρακολουθείται μέσω των πρακτικών που εφαρμόζουν.
- Βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα. Η έρευνα δείχνει ότι τα δύο τρίτα του αποτυπώματος μιας εταιρείας ανήκουν στους προμηθευτές της. Επομένως, η στόχευση των πρακτικών προμηθειών μιας επιχείρησης για να γίνουν πιο βιώσιμες, μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη μείωση αυτού του αποτυπώματος. Αυτές οι πρακτικές βιωσιμότητας λαμβάνουν υπόψη ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων που προμηθεύονται και προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις όπου είναι δυνατόν.

ΠΡΟΩΘΟΥΜΕ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Η μείωση της ποσότητας των υλικών που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.

Η ενέργεια αυτή συμβάλλει, εκτός από την προφανή μείωση της χρήσης υλικών συσκευασίας, στη μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής της συσκευασίας: από την παραγωγή στη μεταφορά και έπειτα στην τελική διάθεση ή την ανακύκλωση.

Επίσης, μειώνοντας το βάρος των συσκευασιών μας, συμβάλλουμε ταυτόχρονα στη μείωση του όγκου αποβλήτων συσκευασιών της Κύπρου.

Από το 2021 έχουμε προχωρήσει στην κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip™. Είμαστε η πρώτη εταιρεία που χρησιμοποιεί τον νέο και πρωτοποριακό τύπο συσκευασίας KeelClip™ στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών, το οποίο ισοδυναμεί **με μείωση σχεδόν 126 τόνων πλαστικού.**

Πιστοποίηση FSC

χαρτί που προέρχεται
από δάση με υπεύθυνη
διαχείριση

Μείωση

126 Τόνων

πλαστικού ετησίως

Μείωση βάρους

7,5%

ελαφρύτερο κουτί
στις συσκευασίες
αλουμινίου (330ml)

*Vs 2017

6%

ελαφρύτερο κουτί
στις συσκευασίες
αλουμινίου Monster
(500ml) *Vs 2017

1.930

κιλά πλαστικού
μειώνονται από τις
συσκευασίες
αναψυκτικού light
weight (500ml & 1,5L)
που αντιστοιχούν σε
4.227kg CO₂Τοποθετήσαμε
επίσης, μη
αποσπώμενα
καπάκια (tethered
caps), από το 2023 σε
αναψυκτικά και νερό,
εφαρμόζοντας,
νωρίτερα από το
προβλεπόμενο, τη
νομοθεσία.

161.000

κιλά πλαστικού
ετήσια μείωση
βάρους στις
συσκευασίες του
φυσικού μεταλλικού
νερού Κύκκος, το
οποίο αντιστοιχεί σε
ετήσια μείωση κατά
362.000kg CO₂

ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΩΣ ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΑΣ

Κάθε χρόνο, θέτουμε όλο και πιο υψηλούς στόχους στα ποσοστά ανακύκλωσης των αποβλήτων ώστε να μην καταλήγουν για ταφή σε ΧΥΤΑ. Προκειμένου να το πετύχουμε αυτό, συνεργαζόμαστε με αδειοδοτημένους φορείς ανακύκλωσης και με κυβερνητικούς φορείς.

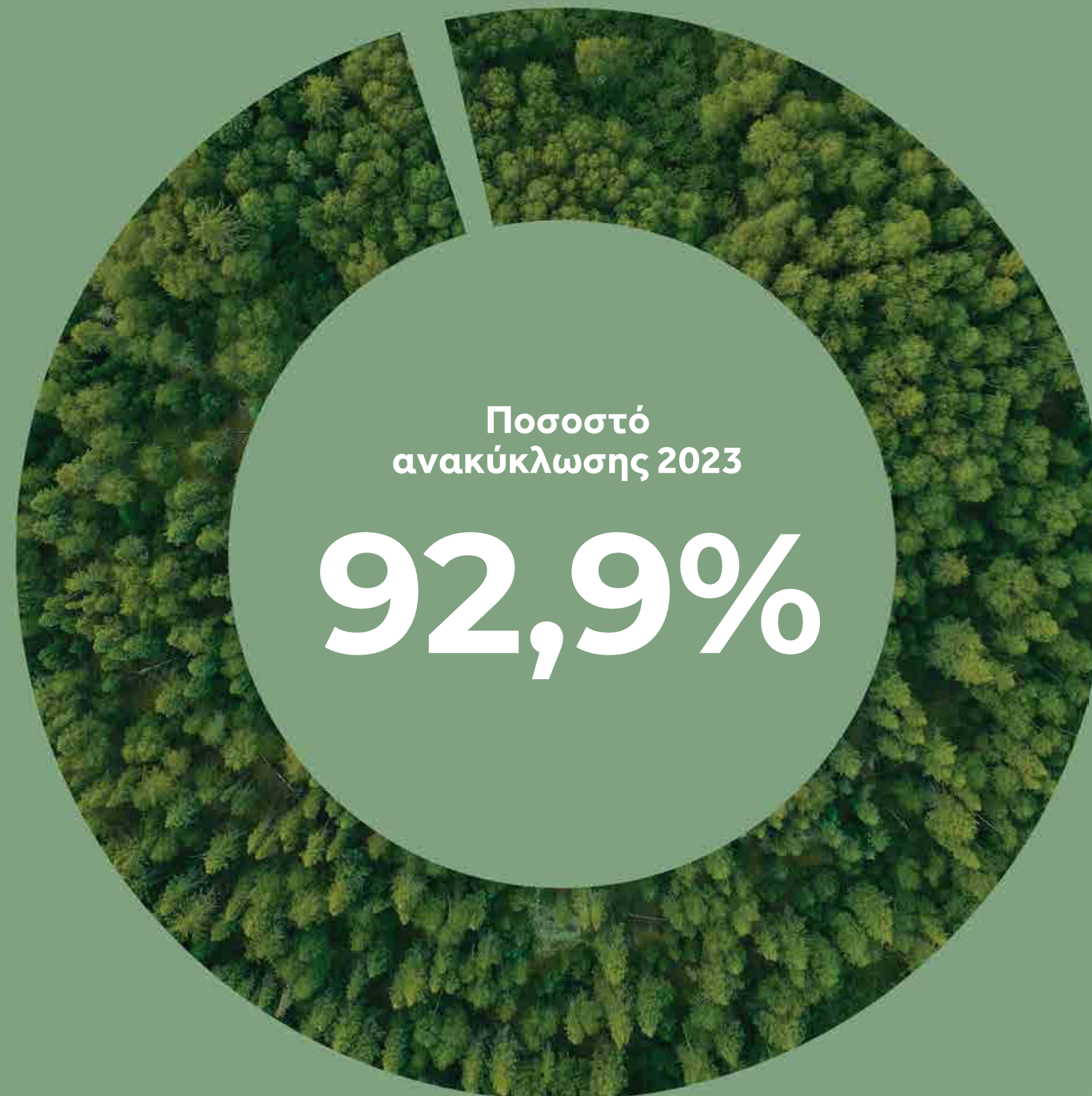
Παρότι ο μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι η μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων, έχουμε επιτύχει παράλληλα, να αυξήσουμε σημαντικά την αξιοποίηση των απορριμμάτων μας μειώνοντας αντίστοιχα τις ποσότητες των απορριμμάτων που διατέθηκαν για ταφή σε ΧΥΤΑ.

Μειώνουμε τον όγκο των αποβλήτων

Κάθε χρόνο θέτουμε όλο και υψηλότερους στόχους στα ποσοστά αξιοποίησης (ανακύκλωση και ενεργειακή αξιοποίηση) αποβλήτων στις παραγωγικές μονάδες μας, έχοντας καταφέρει το 2023 να φτάσουμε σε ποσοστό ανακύκλωσης 92,9% στις παραγωγικές μονάδες μας στη χώρα.

Διαχείριση Υγρών Αποβλήτων

Σε όλες τις μονάδες παραγωγής μας, η διαχείριση υγρών αποβλήτων πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το Πρότυπο Ποιότητας Υγρών Αποβλήτων του Ομίλου.



90,8%
Μονάδες παραγωγής
Λευκωσίας

99,8%
Μονάδα παραγωγής
Κύκκου

Νερό

Προστατεύουμε έναν από τους
πιο πολύτιμους παγκόσμιους πόρους



Coca-Cola HBC
Cyprus

ΤΟ ΝΕΡΟ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ

Μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση του νερού σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, δημιουργούμε ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την εξοικονόμηση των υδάτινων πόρων και την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.

Αποτελεί το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας, αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας, πηγή ζωής για τον πλανήτη μας και απαραίτητο στοιχείο για τη διατήρηση των κοινοτήτων και την υποστήριξη της οικονομικής ανάπτυξης. Αναγνωρίζουμε την αξία του και το σεβόμαστε ως έναν από τους πιο πολύτιμους παγκόσμιους πόρους.

Μέχρι το 2030, ο αντίκτυπος της κλιματικής αλλαγής θα αυξήσει περαιτέρω τους κινδύνους για τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα των τοπικών υδάτινων πόρων. Ως εκ τούτου, εργαζόμαστε για να μειώσουμε την ποσότητα νερού που απαιτείται για την παραγωγή των προϊόντων μας αλλά και να διασφαλίσουμε την ασφαλή επιστροφή του στο περιβάλλον.

Η δέσμευση του Ομίλου
μας για το 2025

**Μείωση του δείκτη
χρήσης νερού κατά 20%
σε σχέση με το 2017 σε
περιοχές με πιθανότητα
λειψυδρίας**

**Συμβολή στη
διασφάλιση υδάτινων
πόρων σε όλες τις
περιοχές με πιθανότητα
λειψυδρίας**



ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Πρωταρχικές μας δεσμεύσεις σε ό,τι αφορά την ορθή διαχείριση του νερού είναι η ελαχιστοποίηση της χρήσης του και η επεξεργασία των λυμάτων ώστε να διασφαλίζεται η υδρόβια ζωή.

Μελετάμε τακτικά την ποσότητα και την ποιότητα του νερού τροφοδοσίας σε όλα τα εργοστάσια εμφιάλωσής μας. Βελτιώνουμε σημαντικά την αποτελεσματικότητά μας, την απόδοση του νερού και επενδύουμε συνεχώς σε αναδυόμενες τεχνολογίες που ενισχύουν την ορθολογική χρήση νερού και μειώνουν την κατανάλωση στις παραγωγικές μας διαδικασίες. Παράλληλα, αξιολογούμε την μελλοντική διαθεσιμότητα του νερού και μειώνουμε τους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους που συνδέονται με τους υδάτινους πόρους που χρησιμοποιούμε. Τέλος, αναπτύσσουμε πρότυπα και πολιτικές για τη χρήση του νερού, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με τους βασικούς κοινωνικούς μας εταίρους.

Όλα τα εργοστάσια εμφιάλωσης, διαθέτουν μονάδες επεξεργασίας λυμάτων ή χρησιμοποιούν τις μονάδες δημοτικής επεξεργασίας νερού. Διασφαλίζουμε ότι το νερό που επιστρέφουμε στο φυσικό περιβάλλον είναι άριστα επεξεργασμένο ώστε να είναι κατάλληλο για χρήση στη γεωργία καθώς και για την στήριξη των φυτικών και υδρόβιων οργανισμών.

Στις παραγωγικές μας μονάδες
μειώσαμε την κατανάλωση νερού
από 1,55/lpb* το 2022 σε 1,53 l/lpb *
το 2023 και επαναχρησιμοποιήσαμε
και ανακυκλώσαμε

5.077.000

λίτρα νερού στις παραγωγικές
μας μονάδες και

3.647.000

λίτρα καθαρού νερού από την έξοδο του εργοστασίου
του Κύκκου επαναχρησιμοποιήθηκαν για πότισμα.

*λίτρα νερού/λίτρο παραγόμενου προϊόντος

Πρωτοβουλίες που υλοποιούμε στις εγκαταστάσεις μας για την ορθή διαχείριση του νερού περιλαμβάνουν:

- Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση του νερού, όπου αυτό κρίνεται δυνατόν.
- Ακριβή αποτύπωση του δικτύου του νερού, συνεχής έλεγχος και καταμέτρηση καταναλώσεων μέσω αναλύσεων και online μετρήσεων σε καθημερινή βάση.
- Συνεχείς επενδύσεις και υλοποίηση των βασικών Πρακτικών Εξοικονόμησης Νερού του Ομίλου μας στα εργοστάσιά μας.
- Έλεγχος και άμεση αντιμετώπιση των διαρροών νερού.
- Διεξαγωγή αξιολογήσεων βιωσιμότητας των πηγών σε όλες τις εγκαταστάσεις παραγωγής μας, που χρησιμεύει ως βάση για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός πλάνου προστασίας σύμφωνα με τα παγκόσμια προγράμματα SVA/ WMP της The Coca-Cola Company, που διασφαλίζει την υγιή και βιώσιμη διαχείριση των πηγών νερού που χρησιμοποιούμε.

Η δέσμευσή μας για ορθολογική διαχείριση νερού βασίζεται σε ένα ουσιαστικό πλαίσιο διακυβέρνησης, με ειδική ομάδα νερού που ασχολείται με όλα τα εσωτερικά και εξωτερικά θέματα νερού και καθορισμένο water champion σε κάθε εργοστάσιο.

Επιπλέον, στο πλαίσιο των δράσεών μας για την ορθολογική διαχείριση του νερού και την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού, συνεργαζόμαστε με προμηθευτές για να ελαχιστοποιήσουμε το αποτύπωμα νερού σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας και επενδύουμε σε έργα εξοικονόμησης νερού που έχουν σχεδιαστεί για την αναπλήρωση του νερού που χρησιμοποιούμε μέσω καινοτόμων βιώσιμων τεχνολογιών.

**Μείωση του δείκτη
χρήσης νερού κατά**

34,6%

σε σχέση με το 2010

ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΗ

Το βασικότερο συστατικό για τα προϊόντα της εταιρείας είναι το νερό, μιας και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής της διαδικασίας, και χρησιμοποιείται τόσο για την παραγωγή όσο και για τον καθαρισμό και την απολύμανση των μηχανημάτων. Με συνεχείς δράσεις, από το 2013, υλοποιείται το κοινωνικό πρόγραμμα «Zero Drop - Αποστολή Νερό», με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) και σε συνεργασία με την ΜΚΟ Global Water Partnership-Mediterranean (GWP-Med). Στόχος του προγράμματος, είναι η υλοποίηση στοχευμένων δράσεων που προωθούν την αποτελεσματικότερη διαχείριση του νερού, μέσα από την υιοθέτηση μη συμβατικών υδατικών πόρων ενώ την ίδια ώρα ευαισθητοποιεί την κοινή γνώμη, και ειδικά τη νέα γενιά, για την υπεύθυνη διαχείριση του νερού συνεργαζόμενη με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

Το 2023, για το Zero Drop - Αποστολή Νερό, η Coca-Cola στην Κύπρο συνεργάστηκε με τον Δήμο Αγλαντζιάς και το Global Water Partnership-Mediterranean (GWP-Med), με στόχο την αναπλήρωση 3.000.000 λίτρων νερού ανά έτος. Μέσω των παρεμβάσεων, εξοικονομήθηκε νερό στην άρδευση δημόσιων χώρων πρασίνου στον Δήμο Αγλαντζιάς, μέσω της επαναχρησιμοποίησης, αλλά και μέσω της εφαρμογής 'έξυπνων' τεχνολογιών, που αυξάνουν την αποδοτικότητα στη χρήση του νερού.



Υπεύθυνες προμήθειες

Συνεργαζόμαστε με προτεραιότητα
την υπευθυνότητα και την υψηλή ποιότητα



Coca-Cola HBC
Cyprus

Για την παραγωγή των προϊόντων του χαρτοφυλακίου μας, συνεργαζόμαστε με χιλιάδες προμηθευτές, τόσο για τις πρώτες ύλες τις οποίες έχουμε ανάγκη και για τα υλικά συσκευασίας, όσο και τις υπηρεσίες που χρειαζόμαστε. Η δραστηριότητα των προμηθευτών μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη δική μας και μεγεθύνει το κοινωνικό-οικονομικό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης των προμηθευτών μας, δημιουργούμε ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs) που συνδέονται με την οικονομική ανάπτυξη και την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.

ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΟΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΜΑΣ ΣΥΜΒΑΔΙΖΟΥΝ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΜΑΣ

Η δέσμευσή μας για το 2025:

Το 100% των κύριων αγροτικών πρώτων υλών μας, να λάβει την πιστοποίηση βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής που έχει θεσπίσει η The Coca-Cola Company.



ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΜΕ ΘΕΤΙΚΑ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΓΟΡΩΝ ΜΑΣ

Με στόχο να μπορούμε να επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας εφαρμόζουμε τις **“Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές”** που έχει αναπτύξει ο Όμιλός μας. Οι Αρχές αυτές, περιέχουν τις απαιτήσεις που θέτουμε στους άμεσους προμηθευτές μας ως προς την υπεύθυνη λειτουργία τους στις εξής κατηγορίες:

- Πρακτικές στον χώρο εργασίας
- Περιβάλλον εργασίας
- Υγεία και ασφάλεια
- Παιδική και καταναγκαστική εργασία / καταχρηστική εκμετάλλευση εργασίας
- Μισθούς και επιδόματα
- Εκπροσώπηση από τρίτους
- Ελευθερία του Συνεταιρίζεσθαι και Συλλογικές Διαπραγματεύσεις
- Περιβαλλοντικές πρακτικές
- Βιοποικιλότητα, Αποψίλωση των δασών και Προστασία του Εδάφους
- Σύγκρουση συμφερόντων
- Δώρα, γεύματα και ψυχαγωγία
- Επιχειρηματικά και λογιστικά αρχεία
- Δωροδοκία και Διαφθορά
- Προστασία Εμπιστευτικών πληροφοριών
- Ανταγωνισμός και Νομοθεσία για τον Ελεύθερο Ανταγωνισμό
- Υπεύθυνο Marketing
- Προστασία Πληροφοριών και Προσωπικών Δεδομένων

- Αναφορά πιθανής παράβασης
- Διεθνείς Κυρώσεις
- Συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους και πρότυπα
- Επίδειξη Συμμόρφωσης

Κάθε νέος άμεσος προμηθευτής μας πρέπει να συνυπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές προτού ξεκινήσει οποιαδήποτε συνεργασία μαζί μας.

Οι Αρχές αναθεωρούνται και ανανεώνονται περιοδικά, ώστε να ακολουθούν όλες τις τελευταίες κλαδικές και κανονιστικές εξελίξεις και απαιτήσεις.

Μέσω της εφαρμογής των Αρχών στοχεύουμε στη δημιουργία μίας βιώσιμης εφοδιαστικής αλυσίδας που προάγει την ευημερία των τοπικών κοινωνιών και εξασφαλίζει τη σωστή λειτουργία και επιτυχία της επιχείρησής μας.



ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΕΓΧΩΡΙΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Το ποσοστό των συνολικών δαπανών
για αγορές που διατέθηκε σε εγχώριους
προμηθευτές έφτασε στο

13%

Οι άμεσοι & έμμεσοι
προμηθευτές * μας ανέρχονται σε

390

σε όλη την Κύπρο

Οι εγχώριοι
προμηθευτές μας
ανέρχονται στο

15%

ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

Επιλέγουμε υπεύθυνα τους προμηθευτές μας βάσει προεπιλεγμένων κριτηρίων τα οποία άπτονται θεμάτων όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η υγεία και η ασφάλεια, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων κ.ά.

Πλέον των παραπάνω κριτηρίων, το 100% των άμεσων προμηθευτών του Ομίλου μας έχει υπογράψει τις "Κατευθυντήριες Αρχές για τους Προμηθευτές". Οι Αρχές αυτές προάγουν, μεταξύ άλλων, το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και είναι σύμφωνες με τις πολιτικές μας σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εργασιακά ζητήματα.



Αυξάνουμε τη διαφάνεια, την ταχύτητα, την ποιότητα και την αποδοτικότητα των διαδικασιών και εξασφαλίζουμε την αντικειμενικότερη επιλογή των μελλοντικών μας προμηθευτών και συνεργατών, μέσω της διαδικασίας RFP (Request for Proposal). Μια διαδικασία που αποτελεί ένα τυποποιημένο και δομημένο τρόπο απόκτησης συγκεκριμένων πληροφοριών από κάθε προμηθευτή (όπως τιμές, προδιαγραφές και διαδικασίες), και συλλέγει όλες τις απαιτούμενες λεπτομέρειες σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναμένεται να συμπεριληφθούν στο τελικό συμβόλαιο.

ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

Αξιολογούμε σταθερά τους προμηθευτές μας με διάφορους τρόπους. Ένας από αυτούς είναι μέσα από την πλατφόρμα Ecnovadis, την πρώτη πλατφόρμα συνεργασίας αφιερωμένη στη Βιωσιμότητα στην Εφοδιαστική Αλυσίδα.

Οι προμηθευτές αξιολογούνται μία φορά τον χρόνο και λαμβάνουν ένα αποτέλεσμα το οποίο όχι μόνο βαθμολογεί τις επιδόσεις τους, αλλά τους αξιολογεί σε σύγκριση με τις εταιρίες του ίδιου κλάδου και το ρίσκο που μπορεί να υπάρξει. Το τμήμα Προμηθειών λαμβάνει αξιόπιστα δεδομένα και ενεργή κάρτα αποτελεσμάτων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να αξιολογήσουν τους προμηθευτές και να πάρουν καλύτερες αποφάσεις.

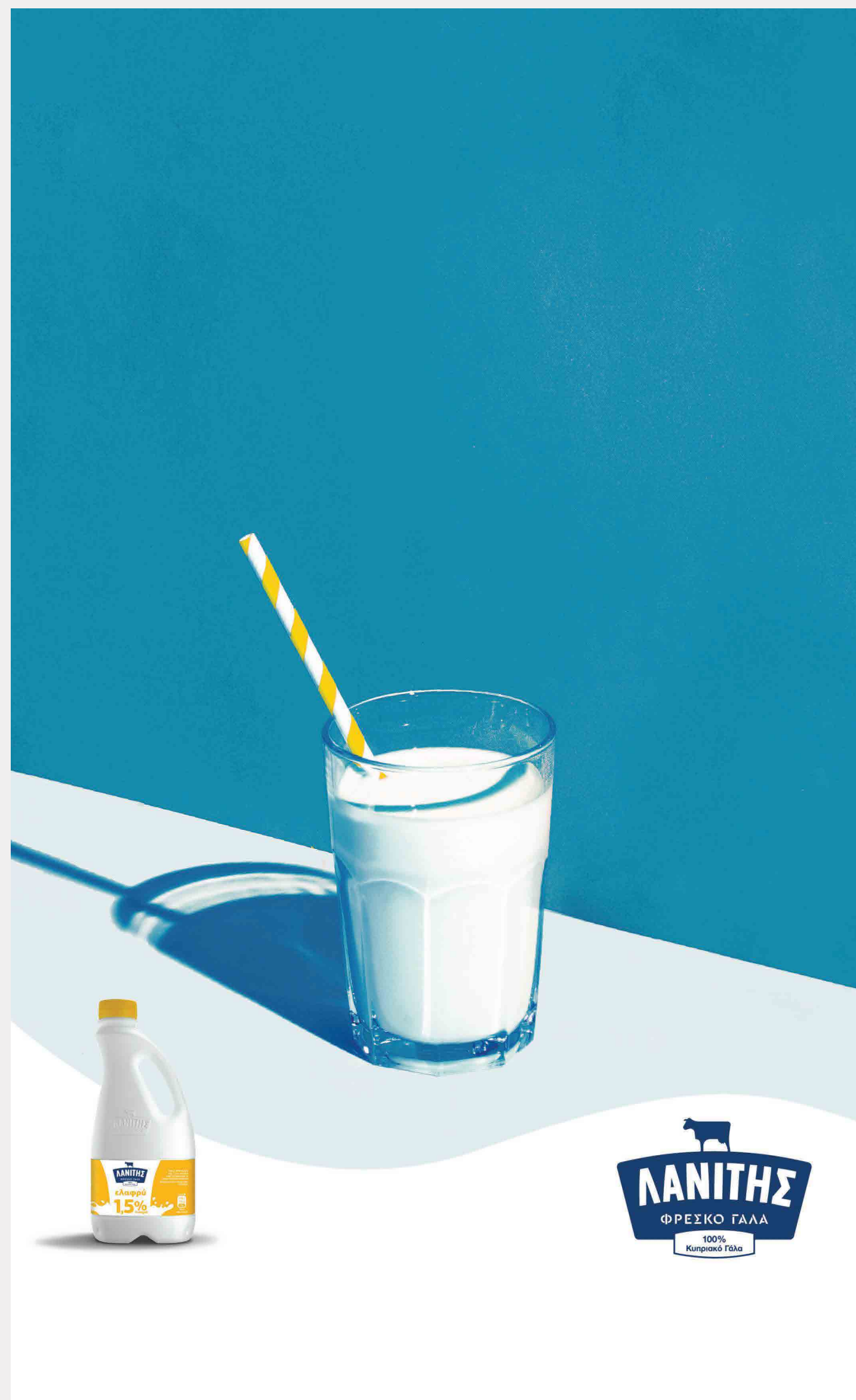
Από την έναρξη της συνεργασίας μας με την Ecnovadis έχουμε αξιολογήσει συνολικά 277 προμηθευτές μέσα από τη διαδικασία «IQ Assessment», η οποία τρέχει μια γενική έρευνα για τους προμηθευτές μας βάσει της φύσης της συνεργασίας και του ποσού των δαπανών. Με βάση τα αποτελέσματα, το τμήμα προμηθειών αξιολογεί σε βάθος και με προτεραιότητα τους προμηθευτές που αναγνωρίζονται ότι έχουν υψηλό ρίσκο. Μέσω της διαδικασίας του «IQ Assessment» αναγνωρίστηκαν με χαμηλό ρίσκο 90 προμηθευτές, με μεσαίο 185 και υψηλό 2.

Περαιτέρω, μέχρι σήμερα έχουμε αξιολογήσει εις βάθος 173 στρατηγικούς προμηθευτές, εκ των οποίων οι 17 αξιολογήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2023. Σε περίπτωση που κάποιος προμηθευτής λάβει αξιολόγηση μικρότερη από την κλίμακα 30 - 45 πόντων, που έχουμε θέσει ως εταιρεία, τότε ο προμηθευτής σε συνεργασία με την πλατφόρμα Ecnovadis ακολουθεί ένα πλάνο με συγκεκριμένες ενέργειες σε περιοχές που χρειάζονται βελτίωση. Μέχρι σήμερα έχουμε δημιουργήσει 343 πλάνα βελτίωσης, συμπεριλαμβανομένων και προμηθευτών που έχουν λάβει βαθμολογία μεγαλύτερη των 45 βαθμών και επιθυμούν να εξελιχθούν.

Επιπλέον, πραγματοποιείται σε ετήσια βάση αξιολόγηση των προμηθευτών που αντιστοιχούν στο 94% των συνολικών δαπανών μας λαμβάνοντας υπόψιν ένα σύνολο κριτηρίων, μεταξύ άλλων βιώσιμες πρακτικές, απόδοση, δεοντολογία & συμμόρφωση.

Ακόμα, αξιολογούμε τους προμηθευτές μας στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με την The Coca-Cola Company, η οποία χρησιμοποιεί ανεξάρτητα τρίτα πρόσωπα για την αξιολόγηση της συμμόρφωσης των προμηθευτών με τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές.

Εάν ο προμηθευτής δεν τηρεί κάποια από τις απαιτήσεις που προβλέπονται στις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές, αναμένεται από αυτόν να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες, ενώ η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να καταγγείλει τη σύμβαση με οποιοδήποτε προμηθευτή αδυνατεί να συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις των Κατευθυντηρίων Αρχών για Προμηθευτές.





Διατροφή

Μειώνουμε τη ζάχαρη, εξελίσσουμε τις συνταγές μας
και δεσμευόμαστε για υπεύθυνο marketing



Coca-Cola HBC
Cyprus

ΑΚΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ ΤΙΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΜΑΣ

Ενδιαφερόμαστε για την υγεία και την ευεξία των καταναλωτών μας και γνωρίζουμε πως είναι απαραίτητο να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας αποτελούν μέρος μίας ισορροπημένης διατροφής, κάτι το οποίο συμβάλλει άμεσα στην επιχειρηματική μας επιτυχία, τη βιώσιμη ανάπτυξή μας, αλλά και τη σχέση μας με τους συνεργάτες μας.

Ακούμε με προσοχή τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών μας που αναζητούν πιο φυσικές επιλογές και προϊόντα με λιγότερη ζάχαρη, αλλά πάντα με υπέροχη γεύση. Ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις, εξελίσσουμε τις συνταγές μας, ανανεώνουμε την κατηγορία των αναψυκτικών και των χυμών μειώνοντας τη ζάχαρη.

Αναγνωρίζουμε πως ενώ η ζάχαρη μπορεί να καταναλώνεται με μέτρο, σε υπερβολική ποσότητα δεν κάνει καλό σε κανέναν. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούμε ουσιαστικές δράσεις ώστε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να καταναλώνουν λιγότερη ζάχαρη, συνεισφέροντας στην επίτευξη του Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την καλή υγεία και ευεξία.

Η δέσμευση του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025:

Μείωση θερμίδων στα αναψυκτικά μας κατά 25% ανά 100ml

Φιλοδοξία του Συστήματος της Coca-Cola είναι μέχρι το 2025, το 50% των πωλήσεων να αφορά προϊόντα με ελάχιστη ή καθόλου ζάχαρη, σε ευρωπαϊκό επίπεδο



Στην Κύπρο, η Coca-Cola έχει μειώσει συγκεκριμένα κατά 13,97% τη ζάχαρη και κατά 13,15% τις θερμίδες στα αναψυκτικά της, κατά μέσο όρο, ανά 100 ml που διέθεσε στην αγορά, από το 2017 μέχρι και το 2022.

- Διαθέτουμε επιλογές με λίγες ή καθόλου θερμίδες για όλα μας τα αναψυκτικά.
- Διαθέτουμε πληθώρα συσκευασιών για καλύτερο έλεγχο των μερίδων, με μικρές συσκευασίες 250 ml για όλες τις κορυφαίες μάρκες αναψυκτικών και των 150 ml για τα προϊόντα Coca-Cola.
- Παρέχουμε ξεκάθαρη διατροφική πληροφόρηση μέσω της διατροφικής επισήμανσης, που βρίσκεται και στις δύο όψεις της συσκευασίας.
- Επισημαίνουμε τις μερίδες ανά συσκευασία στις ετικέτες των μπουκαλιών, υποστηρίζοντας το δικαίωμα των καταναλωτών για ενημερωμένες επιλογές (π.χ. 1,5L = 6 ποτήρια των 250ml).

ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ & ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΖΑΧΑΡΗΣ

Υποστηρίζουμε τη σύσταση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας σύμφωνα με την οποία οι άνθρωποι θα πρέπει να περιορίσουν την ημερήσια πρόσληψη πρόσθετης ζάχαρης στο 10%, της ημερήσιας πρόσληψης ενέργειας (θερμίδων) κατά μέγιστο όριο.

Στην κατεύθυνση αυτή, ήδη μειώνουμε σταθερά την περιεκτικότητα ζάχαρης στα προϊόντα μας και εξελίσσουμε τις συνταγές των προϊόντων μας ώστε να εισάγουμε τα χαρακτηριστικά και τα συστατικά που αναζητούν οι καταναλωτές.

Σημ. Το ποσοστό μείωσης της ζάχαρης υπολογίζεται βάσει των γραμμαρίων ζάχαρης ανά 100 ml.



Η σύνθεση των πωλήσεων (σε λίτρα) είχε τα παρακάτω χαρακτηριστικά για το 2023:

68,9%

προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη

Vs 2017: 64,4%

31,1%

προϊόντα που περιέχουν ζάχαρη

Vs 2017: 35,6%

4,1%

των πωλήσεων αντιστοιχεί σε προϊόντα ενισχυμένα με βιταμίνες, αυξημένες φυτικές ίνες, ανόργανα συστατικά, φυτοθρεπτικά τροφίμων

Vs 2017: 4,0%

1,4%

των πωλήσεων αντιστοιχεί σε αλκοολούχα ποτά

ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ ΤΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΜΑΣ

Ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις, εξελίσσουμε τις συνταγές μας, προσφέροντας περισσότερες επιλογές προϊόντων με λιγότερη ή καθόλου ζάχαρη. Εκτός από την Coca-Cola Zero που είναι η ιδανική επιλογή για όσους θέλουν να απολαμβάνουν την υπέροχη αυθεντική γεύση της Coca-Cola, χωρίς ζάχαρη και θερμίδες, το 2023 λάνσαρε τρία νέα προϊόντα με απολαυστική γεύση και μηδενική ζάχαρη, τη Fanta Πορτοκάλι Zero, το Powerade Zero Mountain Blast και FuzeTea Καρπούζι και Μέντα Χωρίς Ζάχαρη.

* Η μείωση αφορά σε σύγκριση με τις περισσότερες αεριούχες πορτοκαλάδες με σάκχαρα στην Κύπρο.

Δεν διαθέτουμε προϊόντα που περιέχουν trans λιπαρά οξέα. Δεν διαθέτουμε προϊόντα που περιέχουν μεγάλη περιεκτικότητα σε αλάτι. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ, έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε νάτριο.

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΕΝΑ ΜΕ ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ

Λανίτης ACTIVE 10 ΦΡΟΥΤΑ & 10 ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ

Ο Χυμός Λανίτης ACTIVE 10 φρούτα & 10 Βιταμίνες (C, E, B6, B5, B2, B1, B12, E, βιοτίνη, νιασίνη και φολικό οξύ). Στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής, οι βιταμίνες B6, B12 & C, και το φολικό οξύ συμβάλλουν στην φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος. Κάθε ποτήρι 200ml χυμού Λανίτης ACTIVE 10 Φρούτα & 10 Βιταμίνες καλύπτει το 30% της συνιστώμενης ημερήσιας πρόσληψης των παραπάνω βιταμινών. Διατίθεται σε συσκευασία 1L και 330ml.



ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING

Δεν διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 13 ετών

Υποστηρίζουμε 100% την Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα (EU Pledge) για υπεύθυνο marketing στα παιδιά.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχουμε συνεργαστεί με την Ένωση Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Βιομηχανιών Αναψυκτικών της ΕΕ (UNESDA), με μέλη της βιομηχανίας αναψυκτικών και με εταιρείες τροφίμων και ποτών (μέσω της Δέσμευσης της ΕΕ – EU Pledge) και όλοι μαζί δεσμευόμαστε για την εφαρμογή ενός ενιαίου πλαισίου που περιλαμβάνει τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των υπόλοιπων εμπλεκόμενων ευρωπαϊκών φορέων.

Αξιολογούμε συχνά από τρίτους για την τήρηση της συμμόρφωσης των δεσμεύσεών μας στο μέγιστο βαθμό (μεταξύ του 90% και του 100%).

Επιπλέον, στην Κύπρο, σύμφωνα με τη νομοθεσία, η διάθεση αναψυκτικών δεν επιτρέπεται στα σχολικά κυλικεία. Στο πλαίσιο αυτό και σε συνέπεια με την Παγκόσμια Πολιτική Διάθεσης Προϊόντων σε Σχολεία της The Coca-Cola Company, επιτρέπουμε μόνο την πώληση των παρακάτω κατηγοριών που πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα διατροφικά κριτήρια:

- Νερό
- 100% φυσικοί χυμοί
- Γαλακτοκομικά προϊόντα

Ακόμα, δεν επιτρέπουμε καμία ενέργεια μάρκετινγκ ή διαφήμισης στα δημοτικά σχολεία.

Ενημερώνουμε, επίσης, τους πελάτες μας για τις δεσμεύσεις μας, στις περιπτώσεις όπου δεν γίνεται απευθείας από εμάς η τελική διανομή των προϊόντων μας στα σχολεία.

Δεσμευόμαστε για υπεύθυνο marketing των αλκοολούχων ποτών μας

Ανταποκρινόμαστε στις ιδιαιτερότητες της διαφήμισης των αλκοολούχων ποτών, με την υιοθέτηση σχετικών αρχών υπεύθυνης διαφήμισης, προώθησης και επικοινωνίας, οι οποίες αφορούν ζητήματα όπως η συμμόρφωση με τη

νομοθεσία, οι κατευθυντήριες αρχές για τη μη προώθηση και επικοινωνία σε ανηλίκους, οι τοποθετήσεις προϊόντων, η έρευνα, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, το ηλεκτρονικό marketing, οι προωθητικές ενέργειες, η συμπεριφορά των εργαζομένων κ.λπ.

Διασφαλίζουμε την ορθότητα και την καταλληλότητα του επικοινωνιακού μας υλικού

Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι το επικοινωνιακό μας υλικό είναι σύννομο, κατάλληλο, ορθό, αυθεντικό, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκείας και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- Υιοθετούμε τον εθελοντικό κώδικα του Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (UNESDA), με τις σχετικές δεσμεύσεις να αφορούν στα ποτά που παράγονται, τον τρόπο εμπορικής προώθησής τους, τις παρεχόμενες διατροφικές πληροφορίες και την προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής.

- Ακολουθούμε διαδικασία εγκρίσεως των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους και λαμβάνεται νομική συμβουλή όπου απαιτείται.



Ποιότητα

Η υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας
βρίσκεται σε κάθε σημείο επαφής με την εταιρεία μας



ΕΣΤΙΑΖΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Αξίες αδιαπραγμάτευτες και πυρήνας της δραστηριότητάς μας είναι η ποιότητα και η ακεραιότητα των προϊόντων μας. Επενδύουμε συστηματικά για να προσφέρουμε στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης, στη σωστή τιμή, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλειά του.

Μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση των προϊόντων μας σε όλη την αλυσίδα αξίας, επιδρούμε θετικά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs) που συνδέονται με την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση αυτών, καθώς επίσης και με την ισχυροποίηση των θεσμών και του κανονιστικού πλαισίου.



ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Η ποιότητα των προϊόντων μας είναι η σημαντικότερη υποχρέωση απέναντι στους καταναλωτές αλλά και στους πελάτες μας.

Ελέγχουμε την ποιότητά τους εφαρμόζοντας σε τακτική βάση οργανοληπτικούς, χημικούς, φυσικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους για την τήρηση των προδιαγραφών, κατά τα στάδια παραγωγής και διακίνησης. Παράλληλα, βρισκόμαστε σε στενή συνεργασία με τους πελάτες μας εφαρμόζοντας ειδικά ενημερωτικά προγράμματα για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να χειρίζονται τα προϊόντα μας, ώστε να φτάνουν στον καταναλωτή στην υψηλότερη ποιότητα.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΑΥΣΤΗΡΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

- Αναπτύσσουμε και εφαρμόζουμε συστήματα, πρότυπα και πρακτικές διασφάλισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων.
- Αποτυπώνουμε ξεκάθαρα τη δέσμευση της ανώτατης διοίκησης της εταιρείας μας για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων μας, αλλά και τη στρατηγική σημασία που της έχει αποδοθεί, στην Πολιτική μας για την Ποιότητα και την Ασφάλεια Τροφίμων.
- Το πρόγραμμα διαχείρισης ποιότητας που εφαρμόζουμε, λαμβάνει υπόψιν του τις αυστηρότερες των απαιτήσεων για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων και την καταλληλότητα της συσκευασίας, όπως αυτές προέρχονται από τη νομοθεσία, την The Coca-Cola Company, την Coca-Cola HBC, τους Brand Owners, τα συστήματα ISO.

• Φροντίζουμε οι εργαζόμενοι που απασχολούνται στο τμήμα Ποιότητας να αναπτύσσουν συνεχώς τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους συμμετέχοντας σε εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με την Ποιότητα και την Ασφάλεια των τροφίμων.

Αξιολογούμε αυστηρά τις ενέργειές μας για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας

Πιστοποιούμε τις παραγωγικές μονάδες μας

Όλες οι παραγωγικές μας μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 9001, ISO 22000 και FSSC 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Point), συστήματα τα οποία διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων. Επιπλέον, οι μονάδες μας υποβάλλονται τακτικά σε επιθεωρήσεις ποιότητας από την The Coca-Cola Company.

Ελέγχουμε τις μονάδες παραγωγής μας και συνεργαζόμαστε με επιστημονικούς φορείς

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2023, έγιναν επαναλαμβανόμενοι έλεγχοι στα εργαστήρια των τριών μονάδων παραγωγής της εταιρείας μας, σύμφωνα με το πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της εταιρείας, το οποίο ξεπερνάει τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000.

Επιπλέον, σε ετήσια βάση πραγματοποιείται, με τη συμμετοχή όλων των μικροβιολογικών εργαστηρίων των εργοστασίων, ένα μικροβιολογικό «ring test» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Βουδαπέστης.

Συνεργαζόμαστε με τις αρχές

Κατά το έτος 2023, δεν έλαβε χώρα κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σχετικά με την παροχή και χρήση των προϊόντων μας ή τις επιπτώσεις τους στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και ούτε επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.

Διακρινόμαστε για το υψηλής ποιότητας Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ, κατέκτησε για 3η συνεχόμενη χρονιά το βραβείο Superior Taste Award με 3 αστέρια και για πρώτη φορά το βραβείο Crystal Taste Award από τον οργανισμό International Taste Institute, αναγνωρισμένο φορέα βράβευσης για την αριστεία στη γεύση και την ποιότητα των προϊόντων, καθιστώντας το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ το μόνο Κυπριακό Φυσικό Μεταλλικό Νερό με αυτή τη διάκριση και με πέραν των 20 βραβείων. Για να διασφαλιστεί η άριστη ποιότητα νερού από την πηγή μέχρι την τοποθέτησή του στο μπουκάλι γίνεται συνεχής έλεγχος από εξειδικευμένη ομάδα επιστημόνων.

Ξεκινώντας από τη γεώτρηση, ακολουθεί η εμφιάλωση και ο έλεγχος του τελικού προϊόντος. Η εμφιάλωση του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΚΥΚΚΟΣ τηρεί όλες τις προδιαγραφές και τα κριτήρια της Coca-Cola HBC Κύπρου, ενώ κάθε χρόνο πραγματοποιούνται περίπου 6.000 έλεγχοι με πολύ αυστηρά κριτήρια ποιότητας.

THE PREFERRED

Coca-Cola
Hellenic Bottling Company

24/7

PARTNER FOR OUR CUSTOMERS

Οι άνθρωποί μας

Επενδύουμε στο ταλέντο, τη διαφορετικότητα
και τη δημιουργία δυνατών ομάδων

 Coca-Cola HBC
Cyprus

Στην Coca-Cola HBC Cyprus χτίζουμε καθημερινά μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, αποδοχής, καινοτομίας και ανοιχτού διαλόγου, επενδύουμε διαρκώς στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας και παρέχουμε ένα περιβάλλον όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του και να απολαμβάνει πραγματικά αυτό που κάνει!

Είμαστε ένας από τους κορυφαίους εργοδότες της χώρας. Το 2023 λάβαμε την πιστοποίηση “Great Place to Work”.

Έχουμε δημιουργήσει ένα εργασιακό περιβάλλον που απαντά με σύγχρονους τρόπους στις επαγγελματικές και προσωπικές φιλοδοξίες των εργαζομένων, με φροντίδα για τον άνθρωπο, δυνατότητες για συνεχή μάθηση και εξέλιξη, παρέχοντας παράλληλα ανταγωνιστικές παροχές και αμοιβές.

Με τη δημιουργία κοινής αξίας μεταξύ της εταιρείας και των εργαζομένων της, σκοπός μας είναι να συνεισφέρουμε ευρύτερα στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την αξιοπρεπή εργασία, την καλή υγεία & ευημερία, καθώς και την ποιοτική εκπαίδευση.





ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ & ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στην Coca-Cola HBC Cyprus έχουμε δεσμευτεί να λειτουργούμε σε ένα σύγχρονο και ανοιχτό εργασιακό περιβάλλον, το οποίο προσφέρει ίσες ευκαιρίες σε όλους, ενισχύοντας τη διαφορετικότητα και την κουλτούρα συμπερίληψης.

Δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην εξασφάλιση ενός δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς διακρίσεις. Χτίζουμε συμπεριφορές που αγκαλιάζουν τη διαφορετικότητα και ενδυναμώνουν τους ανθρώπους να εκφράζουν ελεύθερα την άποψή τους, καθώς διασφαλίζουμε πως οι ατομικές πεποιθήσεις δεν επηρεάζουν την κρίση και τη λήψη αποφάσεων.

Η ισορροπημένη εκπροσώπηση των φύλων στο ανθρώπινο δυναμικό μας αποτελεί πυλώνα της κουλτούρας στον όμιλο Coca-Cola HBC, κάτι το οποίο αποτυπώνεται μέσα στις Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης 2025:

50% των διευθυντικών θέσεων να εκπροσωπούνται από γυναίκες μέχρι το 2025

Το σύνολο των εργαζομένων μας αποτελείται από ομάδες με διαφορετικά χαρακτηριστικά, ανάγκες και απαιτήσεις (πληθυσμός γραφείων, πωλήσεων και παραγωγής) και όλοι μαζί συνθέτουν μία δυναμική εργασιακή καθημερινότητα. Λαμβάνουμε σημαντικές πρωτοβουλίες για τη συνεχή ενίσχυση του υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος.

Ανάμεσά τους:

- η υιοθέτηση της Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με βάση τα διεθνή πρότυπα
- η υποστήριξη της εξέλιξης των ανθρώπων χωρίς φραγμούς
- η υιοθέτηση κοινού συστήματος αξιολόγησης για όλους
- αμοιβές χωρίς διακρίσεις
- και η δημιουργία διατμηματικών ομάδων, όπου όλοι συμμετέχουν βάσει των δεξιοτήτων τους

Προσφέρουμε ανταγωνιστικές αμοιβές και παροχές

Έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη στρατηγική Αμοιβών & Παροχών αναγνωρίζοντας όσα προσφέρουν καθημερινά οι άνθρωποί μας. Οι παροχές μας είναι ανταγωνιστικές σε σχέση με την αγορά, αφορούν όλες τις κατηγορίες και τα ιεραρχικά επίπεδα των εργαζομένων μας και είναι συνυφασμένες με την απόδοση, τα πλάνα ανάπτυξης και την προοπτική τους στον Οργανισμό. Συμπληρωματικά μέσα από ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών προσφέρουμε εκπτώσεις και προσφορές σε υπηρεσίες και προϊόντα που καλύπτουν όλο το φάσμα της καθημερινότητας, ενώ διοργανώνουμε δράσεις και εκδηλώσεις για τους εργαζόμενους μας.

- Ιδιωτική ασφάλεια υγείας
- Ταμείο πρόνοιας
- 13ος και 14ος μισθός
- Ετήσια άδεια (21 ημέρες)
- Διατακτικές Χριστουγέννων - Πάσχα

- Πρόγραμμα Αγοράς Μετοχών (ESPP)
- Θέση στάθμευσης
- Εορτασμοί / Εκδηλώσεις
- Μερική μετακίνηση προς το εργοστάσιο μας στον Κύκκο



Η δέσμευση της εταιρείας μας για την προώθηση της διαφορετικότητας διατρέχει όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας, ενώ διασφαλίζεται μέσα από την Πολιτική για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας που εφαρμόζουμε, ώστε όλοι να αντιμετωπίζονται με αξιοπρέπεια και σεβασμό.

Στην προσπάθεια εξάλειψης κάθε μορφής στερεοτύπων, προωθούμε έμπρακτα το μήνυμα ότι καμία εργασία δεν έχει φύλο. Στόχος μας είναι να διατηρείται η ισορροπημένη εκπροσώπηση των φύλων τόσο στα διαφορετικά τμήμα του οργανισμού, όσο και στις βαθμίδες ιεραρχίας.

Ενδεικτικό για το αποτέλεσμα της φιλοσοφίας μας είναι το γεγονός ότι η Ανώτερη Διοίκηση, σε ποσοστό 60% αποτελείται από γυναίκες και 40% από άνδρες.

Στην ομάδα Top60 που απαρτίζεται από τους επικεφαλής των τμημάτων και τους συναδέλφους που αναφέρονται άμεσα σε αυτούς, 47% είναι γυναίκες και 53% άνδρες. Στις θέσεις συναδέλφων που έχουν τον ρόλο πωλητών έχουμε καταφέρει σημαντική βελτίωση τα τελευταία 3 χρόνια, καθώς 1 στους 3 συναδέλφους είναι γυναίκες. Στόχος της εταιρείας είναι να υπάρξει και σε αυτή την ομάδα μια ισορροπημένη εκπροσώπηση των φύλων.



60% της ανώτερης διοίκησης
εκπροσωπείται από
γυναίκες

ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ ΤΟ ΤΑΛΕΝΤΟ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

Στην Coca-Cola HBC Cyprus δεσμευόμαστε στην εξέλιξη των ανθρώπων μας και αναζητούμε διαρκώς τρόπους να τους προσφέρουμε σύγχρονα εργαλεία για την προσωπική και επαγγελματική ενδυνάμωση.

Υλοποιούμε μια ολοκληρωμένη στρατηγική ταχείας εξέλιξης ταλέντων σε όλα τα επίπεδα ηγεσίας και προσπαθούμε διαρκώς να τους παρέχουμε έμπνευση, εμπειρίες, ευκαιρίες ανάπτυξης, σύγχρονες δεξιότητες αλλά και το χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όσα αγαπούν.

Παρέχουμε εξειδικευμένα προγράμματα ταχείας ανάπτυξης όπως τα:

- Fast Forward (1, 2, 3) που αναπτύσσουν τις δεξιότητες των ανθρώπων μας και τους δίνουν τη δυνατότητα να επιταχύνουν την εξέλιξή τους καθώς και τα προγράμματα Passion 2 Lead, LEAP & EXCEL που έχουν στόχο να επιταχύνουν την απόδοση των εργαζομένων μόλις αναλάβουν ένα νέο ρόλο σε μεγαλύτερο ιεραρχικό επίπεδο με αρμοδιότητες διαχείρισης ομάδας.
- Talent Builder: που πρόκειται για εκπαιδεύσεις σχεδιασμένες με σκοπό να υποστηρίξουν όσους διοικούν ομάδες σε όλα τα τμήματα και εστιάζουν στην ενίσχυση ικανοτήτων ανάπτυξης ομάδας.

- Women in Leadership (1 & 2) που στοχεύουν στην ανάπτυξη και εξέλιξη των γυναικών παρέχοντάς τους ερεθίσματα και εργαλεία που στοχεύουν να τις εξοπλίσουν κατάλληλα για να αναλάβουν ηγετικές θέσεις στον οργανισμό.
- Η «Ακαδημία Πωλήσεων» & «Ακαδημία Εφοδιαστικής Αλυσίδας» για την ομάδα πωλήσεων και την ομάδα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας αντίστοιχα, προσφέροντας μια πλήρως ολοκληρωμένη εμπειρία ανάπτυξης, που καλύπτουν επιχειρηματικές και εμπορικές γνώσεις, ηγετικές ικανότητες αλλά και τεχνικές δεξιότητες.
- Το TOP BDs για τα ταλέντα της πρώτης γραμμής πωλήσεων .

Επιπλέον, μέσα από τη συμμετοχή σε διατμηματικά projects, οι άνθρωποι της εταιρείας συμβάλλουν στο σχεδιασμό προγραμμάτων και λειτουργιών του οργανισμού και αποκτούν διευρυμένες εμπειρίες, συμμετέχοντας σε agile ομάδες, με συναδέλφους από διαφορετικά τμήματα και διευθύνσεις. Μάλιστα τα projects αυτά μπορούν να είναι και σε άλλες χώρες, καθώς μέσα από την πλατφόρμα Opportunity Marketplace, που είναι προσβάσιμη σε όλους, οι εργαζόμενοι μας μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή σε projects εργαζομένων από όλες τις χώρες του Ομίλου.



INTERNATIONAL LEADERSHIP TRAINEE PROGRAM

Με το πρόγραμμα International Leadership Trainee, δίνεται η δυνατότητα σε νέους και νέες που έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους και διαθέτουν μικρή εργασιακή εμπειρία να γίνουν μέλη μιας δυναμικής εταιρείας, να αναπτύξουν τα ταλέντα τους και να κάνουν ένα δυνατό ξεκίνημα σε ένα βραβευμένο εργασιακό περιβάλλον, χτίζοντας μια διεθνή καριέρα. Οι νέοι που επιλέγονται ακολουθούν ένα δυνατό διετές ταξίδι μάθησης, εργάζονται πάνω σε διαφορετικά projects και εξελίσσονται για να ξεκλειδώσουν το ταλέντο τους.

Κατά τη διάρκεια της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα γνωρίζουν από κοντά την καθημερινή λειτουργία και δραστηριότητα συγκεκριμένων τμημάτων, έχουν ένα προσωπικό και απόλυτα εξατομικευμένο πλάνο ανάπτυξης, λαμβάνουν καθοδήγηση, κίνητρα και πρακτική γνώση από τη Leadership ομάδα και από την Γενική Διευθύντρια του οργανισμού, ώστε να αποτελέσουν τους επόμενους ηγέτες. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος η απόδοσή τους θα αξιολογηθεί, με στόχο να εξελιχθούν μέσα στην εταιρεία σε Ελλάδα και Κύπρο, αλλά και στις υπόλοιπες χώρες όπου έχει παρουσία ο Όμιλος Coca-Cola HBC.



Coca-Cola HBC

INTERNATIONAL LEADERSHIP TRAINEE PROGRAM
by Coca-Cola HBC

BRING YOUR OWN magic!

This is one-of-a-kind experience.

Join our top-notch trainee program that will fast-track your career as a commercial leader.

FIND OUT MORE

ΑΝΕΛΙΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Πάνω από

71%

των νέων θέσεων
καλύφθηκαν εσωτερικά

24%

των ανθρώπων που
προσλήφθηκαν στην
εταιρεία σε εποχικές
θέσεις, παρέμεινε σε
οργανικές θέσεις

82

εργαζόμενοι ανέλαβαν
νέους ρόλους

12

εργαζόμενοι προήχθησαν
σε θέσεις άλλων χωρών
καθώς και του Ομίλου μας

ΑΚΟΥΜΕ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΕΞΙΑ ΤΟΥΣ

Επενδύουμε στην ευελιξία, τη φροντίδα και την ευεξία των ανθρώπων μας και τους παρέχουμε τον χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όλα όσα αγαπούν.

Με σκοπό να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες τους, υλοποιούμε κάθε χρόνο την εσωτερική έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης. Μάλιστα, λόγω των εξαιρετικών συνθηκών από το 2020, καθιερώσαμε και τις σύντομες έρευνες «παλμού» ως μόνιμο μέρος των εσωτερικών μας διαδικασιών αξιολόγησης, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι έχουν πολλαπλές ευκαιρίες κάθε χρόνο να εκφράσουν τη γνώμη τους.

90%

δείκτης δέσμευσης
για το 2023

85%

των εργαζομένων νιώθουν ότι
οι συνάδελφοί τους είναι
πρόθυμοι να βοηθήσουν και
να συνεργαστούν ακόμα και
αν είναι έξω από το ρόλο τους

94%

όλων των εργαζομένων
πιστεύουν στις
στρατηγικές μας
προτεραιότητες

94%

των ανθρώπων μας
νιώθουν υπερήφανοι
που είναι μέλη της
Coca-Cola HBC



Κάποιες από τις σημαντικότερες νέες πρωτοβουλίες μας για την υποστήριξη και τη φροντίδα των ανθρώπων μας είναι:

Ενισχύουμε την τηλεργασία και μεταβαίνουμε σε ένα πρωτοποριακό μοντέλο που δίνει τη δυνατότητα επιλογής υβριδικής εργασίας.

Το νέο μοντέλο εργασίας προσφέρει διαφορετικές επιλογές, συνδυάζοντας την εργασία από το γραφείο και το σπίτι, με βάση πάντα τη φύση και τις ανάγκες του κάθε ρόλου. Έτσι, οι άνθρωποί μας μπορούν εάν επιθυμούν να επιλέξουν να εργάζονται από το σπίτι έως και 2 ημέρες την εβδομάδα.

Πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης

Με σκοπό να βοηθάμε τους ανθρώπους μας να διαχειριστούν ό,τι μπορεί να επηρεάζει την ψυχολογία, την ηρεμία και την αποδοτικότητά τους, έχουμε εισάγει το πρωτοπόρο πρόγραμμα Employee Assistance program που παρέχει υποστήριξη και συμβουλευτική.

Mindfulness & ψυχική υγεία

Εστιάζουμε στην ψυχική μας υγεία μέσα από βιωματικά και mindfulness sessions, ώστε να μπορούμε να φροντίζουμε καλύτερα εμάς και τους αγαπημένους μας, να διαχειριζόμαστε τα συναισθήματά και το άγχος μας, και να ενισχύουμε τη θετική μας διάθεση και ενέργεια.

Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε συνδικαλιστικά όργανα

Στην εταιρεία μας λειτουργούν τοπικά Σωματεία που εκπροσωπούν τους εργαζόμενους, με τα οποία συνεργαζόμαστε και συζητάμε στο πλαίσιο της προώθησης των εργασιακών δικαιωμάτων. Προσερχόμαστε μία φορά ανά δύο έτη σε διαπραγματεύσεις για την υπογραφή επιχειρησιακής σύμβασης διάρκειας δύο ετών, ενώ πραγματοποιούνται τακτικές ενημερώσεις από την Ανώτερη Διοίκηση σχετικά με τα σχέδια και τη στρατηγική της εταιρείας κάθε έτος. Δεν έχουν τεθεί υπόψη μας περιστατικά ή/και ενδεχόμενοι κίνδυνοι καταπάτησης συνδικαλιστικών δικαιωμάτων εργαζομένων τόσο στη δραστηριοποίησή μας όσο και από πλευράς των προμηθευτών μας.

95%

των ανθρώπων μας ανέφεραν στην Έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης ότι «Στην Coca-Cola HBC μου συμπεριφέρονται με σεβασμό»

91%

των ανθρώπων μας ανέφεραν πως μπορούν να είναι ο εαυτός τους στη δουλειά, χωρίς να φοβούνται ότι μπορεί να κριθούν



Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΜΑΣ

Λειτουργούμε καθημερινά με προτεραιότητα την Υγεία και Ασφάλεια στο χώρο εργασίας όπως επιβεβαιώνεται και από την σχετική πολιτική της εταιρείας μας. Στόχος μας είναι η εξάλειψη των ατυχημάτων και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας, όπου οι κίνδυνοι έχουν εντοπιστεί, εκτιμηθεί, προληφθεί και εξαλειφθεί. Κάποια από τα κύρια μέτρα που λαμβάνουμε σε όλες τις εγκαταστάσεις μας είναι:

- Εφαρμόζουμε ολοκληρωμένο σύστημα Υγείας και Ασφάλειας στο χώρο εργασίας πιστοποιημένο κατά OHSAS 45001 (Occupational Health & Safety Series).
- Εντοπίζουμε συστηματικά τους κινδύνους, μέσω γραπτών μελετών εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων. Με βάση τη σχετική ανάλυση που έχει διενεργηθεί, δεν υπάρχουν εργαζόμενοι που να έχουν εκτεθεί σε ασθένειες που συνδέονται με την εργασία τους στην εταιρεία.
- Έχουμε συστήσει Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας που συνέρχονται ανά τρίμηνο με εκπροσώπους της εταιρείας, για να συζητούν σχετικά θέματα, ενώ και η σύμβαση περιλαμβάνει θέματα υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο.

- Εφαρμόζουμε το πρόγραμμα «Ασφάλεια βασισμένη στη συμπεριφορά» που βασίζεται στην παρατήρηση και αξιολόγηση των επικίνδυνων συμπεριφορών και προωθεί την καλλιέργεια μιας κουλτούρας ασφάλειας στο σύνολο της εταιρείας.
- Ενσωματώνουμε στοιχεία φιλοσοφίας της Ανθρώπινης και Οργανωσιακής απόδοσης στο πρόγραμμα ασφαλούς συμπεριφοράς με στόχο τη βελτίωση της κουλτούρας μέσω της αποδοχής των λαθών, την πρόβλεψη και την έγκαιρη διαχείρισή τους.

- Υλοποιούμε εκπαιδευτικά προγράμματα για ασφαλή οδήγηση σε εργαζόμενους που έχουν εταιρικό αυτοκίνητο και σε συνεργάτες μας μεταφορείς.
- Έχουμε καθιερώσει την «Εβδομάδα Υγείας και Ασφάλειας», που πραγματοποιείται 2 φορές τον χρόνο για τη ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση των εργαζομένων.
- Έχουμε δημιουργήσει την Πολιτική Κατανάλωσης Αλκοόλ για τους εργαζόμενους και τους εξωτερικούς μας συνεργάτες που ορίζει την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ.



6 χρόνια
χωρίς ατύχημα στην
παραγωγική μονάδα
του Κύκκου

Δίπλα στην κοινωνία

Δημιουργούμε αξία στις κοινωνίες
όπου δραστηριοποιούμαστε



Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας μας δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ευημερία των τοπικών κοινωνιών, στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Για αυτόν τον σκοπό, υλοποιούμε ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα προγράμματα και αναπτύσσουμε πρωτοβουλίες που δημιουργούν αξία και απαντούν στις ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας.

Στόχος μας είναι να λειτουργούμε υπεύθυνα και άμεσα με τους κοινωνικούς μας εταίρους, στηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξή τους και εστιάζοντας σε τομείς κοινής στρατηγικής σημασίας και ωφελείας.

- Στηρίζουμε τη νέα γενιά για να δημιουργήσει ένα καλύτερο μέλλον.
- Ενισχύουμε το έργο των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων (ΜΚΟ) και στηρίζουμε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, πραγματοποιώντας δωρεές προϊόντων και βοηθώντας εθελοντικά.
- Είμαστε δίπλα τους όποτε χρειάζονται έκτακτη βοήθεια.

Μέσω των κοινωνικών μας προγραμμάτων στοχεύουμε στην ενίσχυση της ποιοτικής εκπαίδευσης, στη διασφάλιση της αξιοπρεπούς εργασίας και οικονομικής ανάπτυξης, και στην προστασία των υδάτινων πόρων, συνεισφέροντας στους αντίστοιχους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Η δέσμευση του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025:

1.000.000 νέοι θα εκπαιδευτούν μέσα από το Youth Empowered



ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

Youth Empowered

Πιστεύουμε στο ταλέντο και τις δυνατότητες των νέων της χώρας μας και επιδιώκουμε να τους δίνουμε ώθηση να διεκδικήσουν ένα καλύτερο μέλλον.

Η υποστήριξη του σύγχρονου ανθρώπινου δυναμικού μπορεί να αποτελέσει κινητήρια δύναμη για την πρόοδο και την ανάπτυξη της χώρας μας. Έτσι, επιδιώκουμε να συμβάλουμε στην εξέλιξη και την ενίσχυση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, προσφέροντας προγράμματα εκπαίδευσης και ευκαιρίες ανάπτυξης που θα οδηγήσουν σε ολοκληρωμένη επιτυχία και ευημερία.

Γι' αυτό υλοποιούμε το #YouthEmpowered, μια ολιστική πλατφόρμα για τη στήριξη των νέων, που προσφέρει σήμερα πρόσβαση στις δεξιότητες του αύριο σε εκατοντάδες συμμετέχοντες. Το #YouthEmpowered ξεκίνησε στην Κύπρο το 2017, με σκοπό την ενίσχυση των νέων ηλικίας 18 έως 30 ετών για την επιτυχημένη ένταξη τους στην αγορά εργασίας. Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί έναν διαχρονικό θεσμό που έχει ως στόχο να προσφέρει γνώσεις, δεξιότητες, δικτύωση, αλλά και πραγματικές ευκαιρίες απασχόλησης, για τους νέους που επιθυμούν να ενταχθούν με προοπτικές στο εργασιακό περιβάλλον της νέας εποχής.

Το 2021 το πρόγραμμα εξελίχθηκε σε μια στρατηγική συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κύπρου. Ως εκ τούτου, ο θεσμός μεταφέρεται μέσα στο πανεπιστήμιο και έχει ως στόχο την ενδυνάμωση της επιτυχημένης ένταξης των τελειόφοιτων του ΠΚ στην αγορά εργασίας. Το πρόγραμμα προσφέρεται δωρεάν, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Coca-Cola HBC Κύπρου, και μετρά ήδη επτά χρόνια επιτυχημένης εφαρμογής. Μέσα σε αυτό το διάστημα, έχουν υλοποιηθεί τέσσερα «physical trainings» σε Λευκωσία και Λεμεσό και ένας κύκλος digital session, λόγω της πανδημίας του COVID-19 το 2021.



Μέχρι σήμερα έχουν συμμετάσχει σχεδόν 3.000 νέοι, οι οποίοι εφοδιάστηκαν με τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ευκαιρίες δικτύωσης για την ενίσχυση των επαγγελματικών στόχων τους, έτσι ώστε να ενταχθούν με επιτυχία στην αγορά εργασίας.

Τι προσφέρει το πρόγραμμα:

- Δωρεάν εκπαιδύσεις στους τομείς των ψηφιακών δεξιοτήτων, της επιχειρηματικότητας, της ενίσχυσης των επικοινωνιακών και των κυρίαρχων προσωπικών δεξιοτήτων.
- Ευκαιρίες εξέλιξης και ενδυνάμωσης όπως 1:1 & Group mentoring, συμβουλευτικές καριέρας, υποτροφίες, συμμετοχές σε workshops, διεκδίκηση θέσεων εργασίας κ.α.
- Ευκαιρίες δικτύωσης με καταξιωμένα στελέχη του κλάδου και της αγοράς που συμμετέχουν ως μέντορες στο πρόγραμμα.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ ΑΝΑ ΕΤΟΣ

| Έτος | Νέοι που εκπαιδεύτηκαν |
|---------------------|------------------------|
| 2017 | 100 |
| 2018 | 500 |
| 2019 | 800 |
| 2020 | 700 |
| 2022 | 200 |
| 2023 | 600 |
| ΣΥΝΟΛΟ 2.900 | |



Συνεργασία με κορυφαία ακαδημαϊκά ιδρύματα

Η Coca-Cola HBC Κύπρου μέσω της δυναμικής συνεργασίας που έχει αναπτύξει τα τελευταία 16 χρόνια με το MBA Πανεπιστημίου Κύπρου και με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Δημόσιας Διοίκησης, συμβάλλει έμπρακτα στην προώθηση της έρευνας, της καινοτομίας και της ανάπτυξης ταλέντων με όραμα και προοπτικές για επιτυχή επαγγελματική καριέρα.

Από το 2022, έχουμε σχηματίσει μια διευρυμένη συνεργασία με το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) προσφέροντας σε νέους φοιτητές:

- Παροχή 1 πλήρους Υποτροφίας στον καλύτερο τελειόφοιτο για φοίτηση στο Πρόγραμμα MBA.
- Χορηγία χρηματικού βραβείου στην ομάδα τελειόφοιτων που εκπονεί την καλύτερη εφαρμοσμένη επιχειρηματική μελέτη.
- Μια μόνιμη θέση εργασίας στην εταιρεία σε Ελλάδα ή Κύπρο, σε απόφοιτο του MBA μέσω του προγράμματος της εταιρείας "CCHBC Graduate Trainee".
- Συμμετοχή φοιτητών του MBA στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Market Execution in Coca-Cola Hellenic" με πρακτική εξάσκηση μέσω της συμμετοχής τους στο "Market Impact Team (MIT)" της εταιρείας.

- Δυνατότητες mentorship των φοιτητών σε επιχειρησιακούς τομείς στους οποίους εξειδικεύεται η εταιρεία.

Η συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Δημόσιας Διοίκησης αφορά τα ακόλουθα:

- Επιβράβευση με χρηματικό έπαθλο 3 αρίστων φοιτητών, οι οποίοι διακρίθηκαν για την ακαδημαϊκή τους επίδοση σε καθένα από τα τρία πτυχιακά προγράμματα σπουδών του Τμήματος ΔΕΔΔ: (α) Διοίκηση, (β) Επιχειρησιακή Διοίκηση / Διοικητική Επιστήμη, και (γ) Μάρκετινγκ.

- Διοργάνωση του εκπαιδευτικού προγράμματος "Empowered" της εταιρείας για τις κοινότητες των φοιτητών και αποφοίτων του Πανεπιστημίου Κύπρου. Στόχος η ενημέρωση των νέων επιστημόνων για θέματα επιχειρηματικού, οικονομικού και επαγγελματικού ενδιαφέροντος αλλά και η καλλιέργεια δεξιοτήτων για προσωπική ανάπτυξη και βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους στην αγορά εργασίας.

- Θέσεις για πρακτική άσκηση φοιτητών στην εταιρεία.



ΕΥΑΙΣΘΗΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

Δεσμευόμαστε να προσφέρουμε σε κάθε ομάδα που βρίσκεται σε ανάγκη. Και το κάνουμε με αγάπη και αφοσίωση. Στο πλαίσιο αυτό, ανταποκρινόμαστε σε αιτήματα για δωρεές προϊόντων, έχουμε ενθουσιώδεις εθελοντές μεταξύ των εργαζομένων μας και συνεργαζόμαστε στενά με φιλανθρωπικές οργανώσεις και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και φορείς.

Το 2023, στο πλαίσιο της πολιτικής μας, ανταποκριθήκαμε σε εκατοντάδες αιτήματα στήριξης Μη Κυβερνητικών Οργανισμών, σχολείων, εθελοντικών ομάδων, φιλανθρωπικών δράσεων κ.α., διαθέτοντας συνολικά 111.140 λίτρα προϊόντων.



Διάθεση προϊόντων
σε κοινωνικές ομάδες

111.140

λίτρα προϊόντων

Πίνακας Περιεχομένων GRI

| Δήλωση Χρήσης | Η Coca-Cola HBC Cyprus περιλαμβάνει πληροφορίες που αποτυπώνονται στον ακόλουθο πίνακα περιεχομένων GRI για την περίοδο αναφοράς 01/01/2023 -31/12/2023 με αναφορά στα πρότυπα GRI. | |
|--|---|--|
| Εφαρμοστέο GRI 1 | GRI 1: Foundation 2021 | |
| Πρότυπο GRI | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Παραπομπής |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Organizational details | ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ σελ. 7 |
| | 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting | ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2023 σελ. 5 |
| | 2-3 Reporting period, frequency and contact point | ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2023 σελ. 5 |
| | 2-4 Restatements of information | ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2023 σελ. 5 |
| | 2-5 External Assurance | ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2023 σελ. 5 |
| | 2-6 Activities, value chain and other business relationships | 24/7 ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ σελ. 19 ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ σελ. 11 |
| | 2-9 (c),(i) Governance structure and composition | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 20 |
| | 2-11 Chair of the highest governance body | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 20 |
| | 2-23 (c),(f) Policy commitments | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 18 |
| | 2-24 (a),(iii),(iv) Embedding policy commitments | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 18 |
| | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 19 |
| | 2-27 Compliance with laws and regulations | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 18-20 |
| | 2-28 Membership associations | ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ σελ. 12 |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-1 Process to determine material topics | ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ σελ. 15 |
| | 3-2 (a) List of material topics | ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ σελ. 15 |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ σελ. 48 |
| GRI 205: Anti-corruption 2016 | 205-2 (a) Disclosure 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 19 |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 403-6 Promotion of worker health | Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΜΑΣ σελ. 71 |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria | ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ σελ. 46-50 |



**Coca-Cola HBC
Cyprus**