



Επενδύουμε | Καινοτομούμε | Αναπτυσσόμαστε

Το κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα της δραστηριότητάς μας στην Κύπρο | 2017

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΕΟΡΤΑΣΜΩΝ ΤΩΝ 75 ΧΡΟΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΦΟΙ ΛΑΝΙΤΗ

75 1943-2018 ΧΡΟΝΙΑ

Φέτος, συμπληρώνουμε 75 χρόνια δραστηριότητας και δυναμικής παρουσίας στην οικονομική και κοινωνική ζωή του τόπου μας. Η ιστορία μας είναι συνυφασμένη με τις ιστορίες των ανθρώπων μας, των συνεργατών, των πελατών και των καταναλωτών μας.

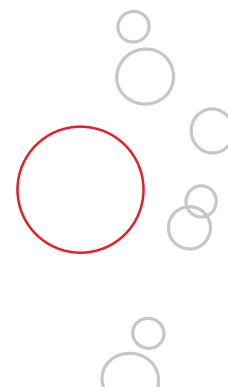
Όλα αυτά τα χρόνια, εκατοντάδες εργαζόμενοι δούλεψαν σκληρά και βοήθησαν την εταιρεία να μεγαλώσει. Χιλιάδες συνεργάτες στηρίχθηκαν σε εμάς για την ανάπτυξή τους, εκατοντάδες χιλιάδες καταναλωτές μάς εμπιστεύθηκαν για τα προϊόντα μας.

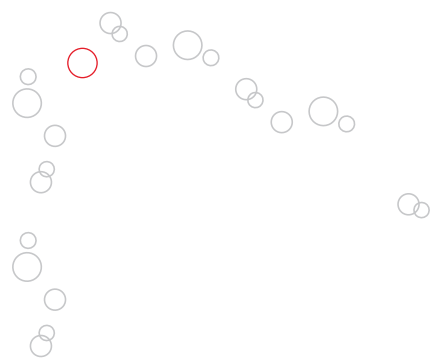
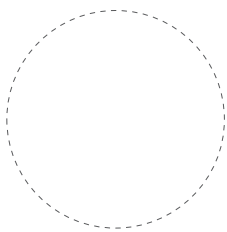
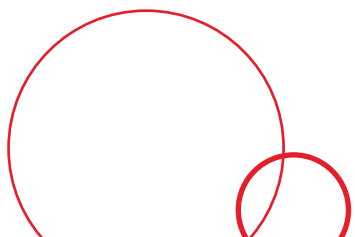
Εργαζόμαστε με συνέπεια για να ανταποκριθούμε στις ανάγκες καθενός από εσάς, διευρύνοντας διαρκώς την γκάμα των προϊόντων μας που εκτείνεται από την Coca-Cola το πιο αγαπημένο αναψυκτικό στον κόσμο μέχρι το φρέσκο γάλα, τους χυμούς Λανίτης, το νερό Κύκκος και τόσα άλλα.

Η φετινή χρονιά αποτελεί ορόσημο για εμάς. Με όραμα τη συνέχιση της αναπτυξιακής μας πορείας για την επόμενη δεκαετία, θέσαμε σε εφαρμογή τη νέα στρατηγική μας, η οποία περιλαμβάνει σημαντικές επενδύσεις, ανανέωση του χαρτοφυλακίου μας και

τη δημιουργία μαζί με τους ανθρώπους μας ενός οργανισμού, ακόμα πιο σύγχρονου, ανταγωνιστικού.

Οι στρατηγικές αυτές αποφάσεις χτίζουν τη νέα εποχή της εταιρείας μας, μια εποχή που θέτει στο επίκεντρο την καινοτομία, την υπεύθυνη ανάπτυξη και την προσφορά στους συνανθρώπους μας, με τους οποίους μοιραζόμαστε τον ίδιο πλανήτη και τους ίδιους φυσικούς πόρους.





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΜΑΣ

Σελ. 07



Η ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Σελ. 09



Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σελ. 11



ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Σελ. 13



ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σελ. 15



ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Σελ. 19



Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Σελ. 29



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

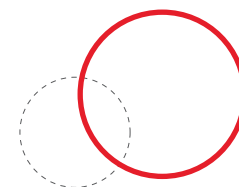
Σελ. 32





ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΜΑΣ

Η εταιρεία μας μετρά 75 χρόνια
δυναμικής παρουσίας και δραστηριότητας στην Κύπρο.



Η ιστορία μας αρχίζει το 1943, όταν ο Νίκος Κ. Λανίτης ιδρύει μια εταιρεία καλλυντικών, η οποία γρήγορα εμπλουτίζει το χαρτοφυλάκιό της με την ομώνυμη σειρά φρουτοποτών. Το 1950, γίνεται ο επίσημος εμφιαλωτής και διανομέας της Coca-Cola στην Κύπρο και το 2006 μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές της εταιρείας The Coca-Cola Company παγκοσμίως, με διεθνή παρουσία σε 28 χώρες.

Παράγουμε και διανέμουμε τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Fuzetea, του έτοιμου καφέ illy και τα mixers Schweppes), τις σειρές χυμών και γάλακτος Λανίτης και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Πηγής ΚΥΚΚΟΣ. Διανέμουμε, επίσης, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, τα ενεργειακά ποτά Monster, τα γαλακτοκομικά προϊόντα ΦΑΓΕ και τα snacks Τσακίρης.

Πίσω από αυτά τα προϊόντα κρύβεται η αφοσίωση και η αγάπη των ανθρώπων, των πελατών, των προμηθευτών και των συνεργατών μας. Χάρη σε αυτούς φτάνουν ποιοτικά προϊόντα σε κάθε οικογένεια της Κύπρου και δημιουργείται προστιθέμενη αξία για ολόκληρη την κοινωνία.

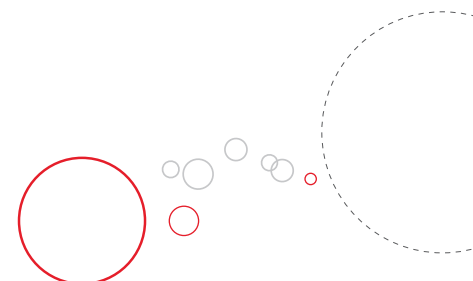
Σήμερα, διατηρούμε 289 θέσεις εργασίας στα γραφεία και τις παραγωγικές μας μονάδες. Αποτελούμε τη μεγαλύτερη εταιρεία στην κατηγορία μη αλκοολούχων ποτών και έναν από τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς οργανισμούς της χώρας.

Μαζί με την Coca-Cola στην Ελλάδα, αποτελούμε το «Σύστημα» της Coca-Cola στην Κύπρο. Μέσα από τη δραστηριότητά μας και μαζί με τους καταναλωτές, συνεργάτες και προμηθευτές μας δημιουργούμε μια αλυσίδα αξίας για την τοπική οικονομία και κοινωνία.

Η Coca-Cola με γραφεία στην Ελλάδα, έχει ευθύνη για τις αγορές της Ελλάδας, της Κύπρου και της Μάλτας.

Αρμοδιότητά της είναι να παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες αναφορικά με τη χάραξη της στρατηγικής μάρκετινγκ, την προώθηση, την έρευνα αγοράς, τη διαφήμιση, την προστασία εικόνας και φήμης και των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων.

Μέσω του μεγαλύτερου συστήματος διανομής παγκοσμίως, καταναλωτές σε περισσότερες από 200 χώρες απολαμβάνουν τα προϊόντα της περισσότερες από 1.9 δισ. φορές την ημέρα.



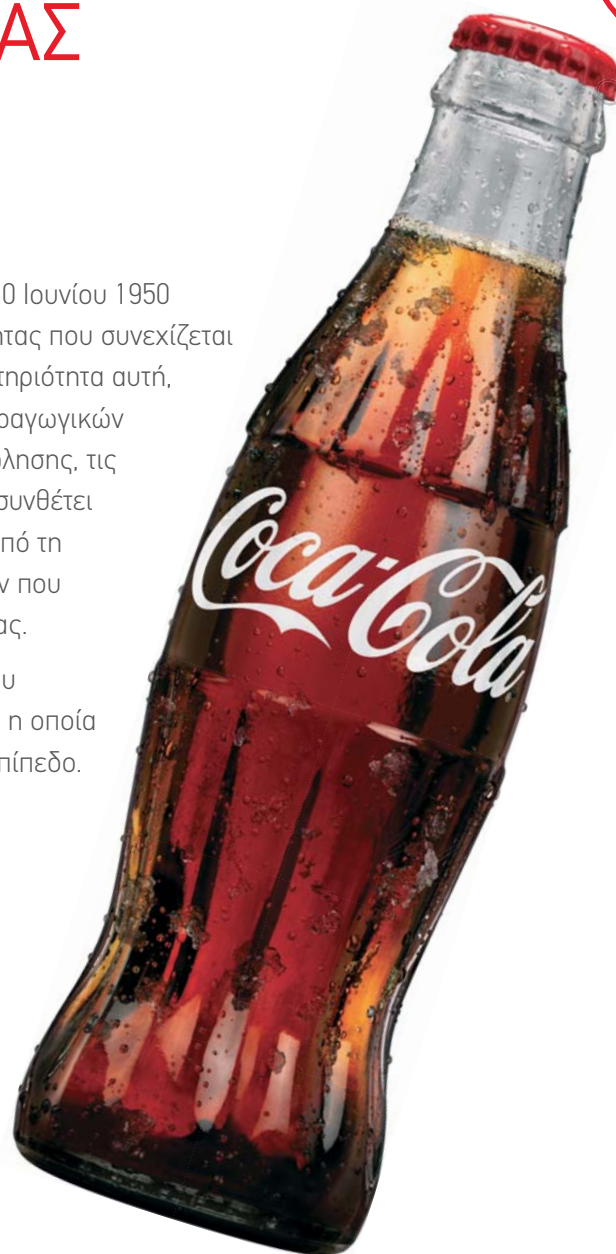




Η ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Η εμφιάλωση του πρώτου μπουκαλιού Coca-Cola στις 10 Ιουνίου 1950 σηματοδοτεί την έναρξη μιας παραγωγικής δραστηριότητας που συνεχίζεται χωρίς διακοπή εδώ και σχεδόν επτά δεκαετίες. Η δραστηριότητα αυτή, από την προμήθεια πρώτων υλών, τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων, τη συνεργασία με την αγορά και τα σημεία πώλησης, τις υπηρεσίες μάρκετινγκ και επικοινωνίας των προϊόντων, συνθέτει την προστιθέμενη αξία που δημιουργείται για τη χώρα από τη συνεργασία όλων των εταιριών και των χιλιάδων ατόμων που αποτελούν τους συνδετικούς κρίκους αυτής της αλυσίδας.

Η αλυσίδα που είναι αποτέλεσμα της δραστηριότητας του Συστήματος της Coca-Cola στην Κύπρο δημιουργεί αξία η οποία αποτυπώνεται τόσο σε οικονομικό, όσο και κοινωνικό επίπεδο.







Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα μελέτη υπολογίζει την αξία που δημιουργείται από τη δραστηριότητά μας. Εκπονήθηκε από τον καθηγητή Θεοφάνη Μαμουνέα και τους συνεργάτες του από το Πανεπιστήμιο Κύπρου, ακολουθώντας το βραβευμένο με Nobel Οικονομικών, το 1973, μοντέλο «εισροών-εκροών» του Wassily Leontief.

Η μέθοδος αυτή καταγράφει τις διακλαδικές συναλλαγές εντός της οικονομίας και εκτιμά τις πολλαπλασιαστικές επιδράσεις του Συστήματός μας, που περιλαμβάνουν άμεσες, έμμεσες και υποκινούμενες επιπτώσεις. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το 2017, με στοιχεία του οικονομικού έτους 2016.

Η συμβολή μας στην Κύπρο αναλύεται ως εξής:

άμεση ΣΥΜΒΟΛΗ

- **Από τη δραστηριότητά μας:** κόστος μισθοδοσίας, άμεσες θέσεις εργασίας, φορολογικές εισφορές, άμεσοι φόροι, κέρδη που επανεπενδύονται στην κυπριακή οικονομία

έμμεση ΣΥΜΒΟΛΗ

- **Από τους άμεσους προμηθευτές και πελάτες μας:** θέσεις εργασίας και έσοδα προμηθευτών και πελατών μας
- **Από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας:** θέσεις εργασίας και εισοδήματα που δημιουργούνται από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας

επαγόμενη ΣΥΜΒΟΛΗ

- Επίδραση που δημιουργείται όταν οι εργαζόμενοι, προμηθευτές και προμηθευτές των προμηθευτών μας καταναλώνουν τους μισθούς τους και επενδύουν τα εισοδήματά τους στην οικονομία





ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ



1788

ΑΜΕΣΕΣ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΕΣ
ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Υποστηρίζουμε 1.788 θέσεις απασχόλησης,
στην εταιρεία μας, στους πελάτες, συνεργάτες
και προμηθευτές μας

0.49%

ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

x6



ΕΞΑΠΛΑΣΙΑΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Για κάθε νέα θέση εργασίας στην Α/φοί Λανίτη,
6 άλλες δημιουργούνται επαγωγικά σε
άλλους κλάδους



ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟΥΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Επενδύουμε στην εξέλιξη των ανθρώπων μας μέσα
από προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων, τα οποία
τηρούν τα υψηλά επίπεδα της Coca-Cola HBC





ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Μέσα από την παραγωγική και εμπορική μας δραστηριότητα **ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ** στην οικονομία συμβάλλοντας στην **ΑΝΑΠΤΥΞΗ της Κύπρου**



€28,2 εκατ.

είναι η προστιθέμενη αξία που δημιουργεί η συνολική συνεισφορά μας στην κυπριακή οικονομία μέσα από την αλυσίδα αξίας που δημιουργούμε, η οποία αντιστοιχεί σε 0.16% του ΑΕΠ της Κύπρου



Για κάθε **€1** που δαπανάται σε προϊόντα μας δημιουργούνται άλλα **€2.93** στην κυπριακή οικονομία



€10 εκατ.

οι φόροι που αποδώσαμε άμεσα και έμμεσα στο κράτος ανέρχονται στα **€10** εκατ.

*Η εταιρία Α/φοί Λανίτη έχει τον 2ο υψηλότερο πολλαπλασιαστή Τύπου Ι στην χώρα (1,93). Ο πολλαπλασιαστής Τύπου Ι εκτιμά τις άμεσες και έμμεσες επιδράσεις που έχει στην ευρύτερη οικονομία η μεταβολή της τελικής ζήτησης για το προϊόν κατά μία μονάδα.

Συμβάλλουμε ουσιαστικά στη δημιουργία ενός
ΒΙΩΣΙΜΟΥ και **ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**
στην αγροτική και διατροφική βιομηχανία
της Κύπρου

Για κάθε **€1 εκατ.** ζήτησης για τα
προϊόντα μας ενισχύεται με



€1,04 εκατ.

Η βιομηχανία τροφίμων



€ 0,32 εκατ.

Ο κλάδος της γεωργίας



€ 0,31 εκατ.

Το λιανικό και χονδρικό εμπόριο



€ 1,26 εκατ.

Άλλοι κλάδοι της κυπριακής
οικονομίας (π.χ. ο κλάδος μεταφορών
κατά 0,21 εκ. €)

ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ
ΚΑΙ ΕΜΦΙΑΛΩΝΟΥΜΕ ΣΕ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ



ΓΡΑΜΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ 5.000 ΠΕΛΑΤΕΣ

ΔΙΑΝΕΜΟΥΜΕ και **ΕΜΠΟΡΕΥΟΜΑΣΤΕ**

15 διαφορετικές μάρκες προϊόντων,

ΤΟΝΩΝΟΝΤΑΣ σημαντικά την τοπική

επιχειρηματικότητα



€42,8 εκατ.

Δαπάνες σε προϊόντα
προμηθευτών και παραγωγών
της Κύπρου



750 και πλέον κυπριακές
επιχειρήσεις με τις οποίες
συνεργαζόμαστε

- Ο κλάδος της βιομηχανίας τροφίμων είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής μας, αντιπροσωπεύοντας το **59%** της συνολικής ενδιάμεσης ζήτησης
- Διοχετεύουμε το **80%** της αξίας των προϊόντων μας στον κλάδο του λιανικού εμπορίου





ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξή μας
είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ευημερία
των τοπικών κοινωνιών στις οποίες
δραστηριοποιούμαστε.

Στηρίζουμε με ουσιαστικές δράσεις
το κοινό καλό, ενισχύουμε και
στηρίζουμε τους **ΝΕΟΥΣ** και

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Στηρίζουμε αυτούς που χρειάζονται βοήθεια

Ενδυναμώνουμε διαχρονικά τις ευπαθείς ομάδες μέσα από **κοινωνικές δράσεις** που αναλαμβάνουμε σε συνεργασία με άλλους φορείς και οργανώσεις. Παράλληλα, υποστηρίζουμε το έργο και τις πρωτοβουλίες μη κυβερνητικών οργανώσεων.

Συνεργαζόμαστε εδώ και δεκαετίες με τον Ερυθρό Σταυρό Κύπρου, τον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο Κύπρου ΠΑΣΥΚΑΦ, το Ινστιτούτο Γενετικής, τον Σύνδεσμο «Ένα Όνειρο Μία Ευχή», το Ίδρυμα Μαργαρίτας Λιασίδου, το Σωματείο «Βαγόني Αγάπης» και τον Σύνδεσμο Πρόληψης Αντιμετώπισης Βίας στην Οικογένεια

Ενισχύουμε τα Special Olympics Cyprus, στηρίζοντας οικονομικά τη συμμετοχή αθλητών σε διεθνείς αγώνες

Πρωθούμε την ιδέα του εθελοντισμού, έχοντας βραβευθεί από το Παγκύπριο Συντονιστικό Συμβούλιο Εθελοντισμού για την προσφορά μας



Παρέχουμε **έκτακτη βοήθεια** σε περιπτώσεις **φυσικών καταστροφών**, όπως αυτή στο Δάσος της Σολέας, το 2016



Στηρίξαμε οικονομικά τις οικογένειες θυμάτων και τραυματιών



Προσφέραμε προϊόντα στους πληγέντες και τους πυροσβέστες κατά τη διάρκεια της πυρκαγιάς



Διοργανώσαμε δενδροφυτεύσεις με την **εθελοντική προσφορά** των υπαλλήλων μας



Youth Empowered: «Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε»

Υλοποιούμε το “Youth Empowered”, ένα πρόγραμμα για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας της νέας γενιάς που **βελτιώνει τις προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες** των συμμετεχόντων

Φιλοδοξούμε να δώσουμε σε **3.000 άνεργους νέους**, ηλικίας 18-30, τις απαραίτητες ευκαιρίες δικτύωσης για να πετύχουν **μια θετική αλλαγή στη ζωή τους**

Συνεργαζόμαστε σε εθελοντική βάση με εταιρείες, φορείς και οργανισμούς χτίζοντας ένα δυναμικό, αποτελεσματικό δίκτυο ανθρώπων και επαφών που θα αποτελέσει τον **μέντορα της νέας γενιάς** της Κύπρου





PAFOS2017
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

Πάφος 2017: Χορηγία Προγράμματος Εθελοντών

Με χαρά και συγκίνηση χορηγήσαμε το Πρόγραμμα Εθελοντών του «Πάφος 2017», υποστηρίζοντας την ανακήρυξη της Πάφου ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης.

Με κεντρικό σύνθημα «Μοιραζόμαστε το Πάθος», στηρίξαμε και αναδείξαμε το πολύτιμο έργο των εθελοντών, που με την ανιδιοτελή συνεισφορά τους αποτέλεσαν την «καρδιά» του Οργανισμού «Πάφος 2017».

Θέλοντας, επίσης, να αφήσουμε ένα μικρό κληροδότημα στην πόλη της Πάφου, στηρίξαμε οικονομικά την αποκατάσταση δύο ιστορικών κτηρίων της πόλης, την Οικία Shelley και το Παλιό Παγοποιείο ΣΟΔΑΠ, τα οποία θα χρησιμοποιούνται για πολιτιστικές εκδηλώσεις.



Για πρώτη φορά, το πιο αναγνωρίσιμο
μπουκάλι στον κόσμο, αφιερώνεται
στην Κύπρο και τιμά το Πάφος17!



350 εθελοντές



67% γυναίκες

83% μόνιμοι
Κύπριοι κάτοικοι



Κύπελλο Coca-Cola

Είμαστε πολύ περήφανοι για τη χορηγία του **Κυπέλλου** Coca-Cola που ξεκίνησε το 1962 και αποτελεί πλέον αναπόσπαστο μέρος της ποδοσφαιρικής ιστορίας του τόπου. Η ξεχωριστή αυτή σχέση, μεταξύ του κυπριακού ποδοσφαίρου και του κατεξοχήν ποδοσφαιρικού αναψυκτικού, είναι η μακροβιότερη στη χώρα, και πιθανότατα στην Ευρώπη.

Όπως γνωρίζετε, η Coca-Cola αποτελεί διεθνώς το κατεξοχήν ποδοσφαιρικό αναψυκτικό, έχοντας μια πλούσια κληρονομιά που έχει να υποδείξει μεγάλες ποδοσφαιρικές στιγμές σε όλα τα μήκη και πλάτη του κόσμου.

Σε διεθνές επίπεδο, το 1974 η Coca-Cola γίνεται επίσημος χορηγός του Παγκοσμίου Κυπέλλου FIFA, το 1988 του Ευρωπαϊκού πρωταθλήματος, καθώς και πολλών άλλων τοπικών ποδοσφαιρικών πρωταθλημάτων ανά τον κόσμο.





Προτεραιότητά μας η **ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**

Η υπεύθυνη ανάπτυξη και η προστασία του πλανήτη και των φυσικών πόρων βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε μας δραστηριότητας. Η δέσμευση σε αυτές τις πρακτικές είναι βαθιά εδραιωμένη στην αποστολή, τις αξίες και την επιχειρηματική στρατηγική της εταιρείας μας. Καθορίζει κάθε μας απόφαση, διασφαλίζοντας ότι δημιουργούμε διαχρονική και πραγματική αξία με στόχο ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο αύριο.



Η περιβαλλοντική συνείδηση κομμάτι της λειτουργίας μας

-2% 

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ

Μειώσαμε την κατανάλωση νερού κατά 2% και εξοικονομήσαμε ενέργεια κατά 12% σε σχέση με το 2016

91% 

ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Ανακτήσαμε και ανακυκλώσαμε κατά 91% τις συσκευασίες που τοποθετήσαμε στην αγορά

-18% 

ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Μειώσαμε τα απόβλητα στους χώρους υγειονομικής ταφής κατά 18% σε σχέση με το 2016



Αναγνωρίζοντας την ανεκτίμητη αξία του νερού, έχουμε δεσμευτεί ότι μέχρι το 2020 θα επιστρέψουμε στις κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε το 100% του νερού που χρησιμοποιούμε στην παραγωγική διαδικασία, αλλά και στα προϊόντα μας.



Πρόγραμμα «ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΝΕΡΟ»

Με το πρόγραμμα **Μη Συμβατικών Υδατικών Πόρων – «Αποστολή Νερό»** συμβάλλουμε στην **αποτελεσματικότερη διαχείριση του νερού** για **την αντιμετώπιση της λειψυδρίας και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή σε τοπικό επίπεδο.**

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα υλοποιείται από το 2013, σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership Mediterranean (GWP-Med) και με αποκλειστική χρηματοδότηση 680.000 δολαρίων από το **Ίδρυμα της Coca-Cola.**

Το πρόγραμμα **Μη Συμβατικών Υδατικών Πόρων - «Αποστολή Νερό»** προωθεί εναλλακτικές μορφές νερού, όπως το βρόχινο ή το γκρίζο νερό, που μπορούν να καλύψουν δευτερεύουσες χρήσεις, όπως η άρδευση πράσινων χώρων.



5.840.000
ΛΙΤΡΑ ΝΕΡΟΥ

συλλέγονται ετησίως,
επαναχρησιμοποιούνται
και εξοικονομούνται



55.120
ΚΑΤΟΙΚΟΙ

επωφελήθηκαν θετικά
από τις δράσεις του
Προγράμματος



17 ΕΡΓΑ

όπου τοποθετήθηκαν συστήματα
συλλογής βρόχινου νερού ή
ανακύκλωσης γκρίζου νερού:
10 σχολεία, 3 κέντρα
περιβαλλοντικής εκπαίδευσης,
2 γήπεδα ποδοσφαίρου και στο
Δημοτικό Κολυμβητήριο Λευκωσίας



280
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ

έχουν συμμετάσχει στις
δράσεις εκπαίδευσης και
ενημέρωσης

ΚΥΚΚΟΣ
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ



Φροντίζουμε το δάσος που μας προσφέρει ό,τι πιο πολύτιμο και αγνό

Το νερό μας βραβεύτηκε πρόσφατα με τη Χρυσή Διάκριση Ποιότητας «International Award in Gold» από τον Ευρωπαϊκό Φορέα Πιστοποίησης Ποιότητας DLG και συγκαταλέγεται πλέον ανάμεσα στα καλύτερα εμφιαλωμένα νερά παγκοσμίως.

Μέσω ενός μακροχρόνιου προγράμματος κοινωνικής προσφοράς που ξεκίνησε το 2013, διοργανώνει δράσεις που συμβάλλουν στην προστασία της δασικής περιοχής του Κύκκου και γενικότερα του περιβάλλοντος.

Οι δράσεις στοχεύουν στην:

- Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση πολιτών και αρμοδίων που συμβάλλουν στην προστασία και ανάδειξη του φυσικού πλούτου της Κύπρου.
- Υλοποίηση δράσεων που ενισχύουν τοπικά έργα και σχεδιασμούς του τμήματος Δασών και του Φιλοδασικού Συνδέσμου Κύπρου.

Σε συνεργασία με το Τμήμα Δασών, έχουμε αναδασώσει χιλιάδες δέντρα, έχουμε αναβαθμίσει διαδρομές μονοπατιών στο δάσος και δεντροστοιχείων, έχουμε αναλάβει την προστασία όλων των αιωνόβιων δέντρων του δάσους του Κύκκου και έχουμε τοποθετήσει βροχοσυλλέκτες σε δασικές περιοχές.

Με κεντρικό σύνθημα «φροντίζουμε το δάσος με την ίδια φροντίδα που θα μεγαλώναμε και ένα παιδί», φιλοδοξούμε να ανταποδώσουμε στο ελάχιστο όλα όσα απλόχερα προσφέρει η φύση.



3.000 ΔΕΝΤΡΑ

- 1.000 δέντρα φυτεύτηκαν το 2013 στο δάσος Κύκκου.
- Το 2017, ανέλαβε την αγορά και συντήρηση 2.000 δέντρων για τα επόμενα τρία χρόνια

ΦΥΤΕΥΤΗΚΑΝ 1.400 ΔΕΝΤΡΑ



το 2016 και 2017, οι εργαζόμενοι της Εταιρείας φύτεψαν 1.400 δέντρα στο καμένο δάσος της Σολέας

ΤΟΠΟΘΕΤΗΘΗΚΑΝ 25 ΒΡΟΧΟΣΥΛΛΕΚΤΕΣ



σε 12 διαφορετικές δασικές περιοχές







Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Ο κόσμος και η χώρα μας αλλάζουν. Αλλάζουμε κι εμείς. Προχωράμε μπροστά και εξελισσόμαστε. **Η νέα μας στρατηγική** στοχεύει σε μία **βιώσιμη ανάπτυξη**, η οποία έχει στο επίκεντρο τις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών και δίνει ιδιαίτερη **έμφαση στην καινοτομία, την υπεύθυνη ανάπτυξη και την προσφορά στους συνανθρώπους μας**, με τους οποίους μοιραζόμαστε τον ίδιο πλανήτη και τους ίδιους φυσικούς πόρους.

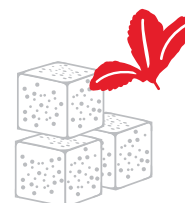
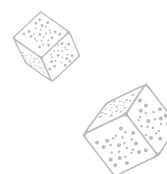
Η κατανάλωση λιγότερης ζάχαρης αποτελεί σημαντικό ζήτημα παγκοσμίως. Γι' αυτό, αναπτύσσουμε τη μακροπρόθεσμη στρατηγική μας, με στόχο να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας τα προϊόντα που ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες τους, αλλά και για να τους βοηθήσουμε να καταναλώνουν λιγότερη ζάχαρη, μέσω μίας σειράς πρωτοβουλιών που αφορούν στα προϊόντα μας και τον τρόπο που επικοινωνούμε με τους καταναλωτές μας γι' αυτά.



Στα προϊόντα μας

- Μειώνουμε την περιεκτικότητα σε ζάχαρη των προϊόντων μας και αναζητούμε καινούρια γλυκαντικά και άλλες εναλλακτικές της ζάχαρης. Συγκεκριμένα, στην Κύπρο:
 - Διαθέτουμε 7 προϊόντα αναψυκτικών με λίγες ή καθόλου θερμίδες, συμπεριλαμβανομένων των 3 διαφορετικών επιλογών Coca-Cola χωρίς θερμίδες.
 - Το 2017 παρουσιάσαμε δύο καινοτόμα προϊόντα, τη νέα Sprite με χαμηλές θερμίδες και χαμηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη και την Coca-Cola χωρίς θερμίδες, και με γλυκαντικό από το φυτό Στέβια.
 - Σαν αποτέλεσμα των συνεχιζόμενων πρωτοβουλιών μας, τα τελευταία 10 χρόνια έχουμε μειώσει κατά 26%* τις θερμίδες στα αναψυκτικά μας.
- Εξελίσσουμε τις συνταγές των προϊόντων μας για να εισάγουμε τα χαρακτηριστικά και τα συστατικά που αναζητούν οι καταναλωτές.
- Εισάγουμε διαφορετικά προϊόντα από νέες κατηγορίες προϊόντων πέρα από τα αναψυκτικά, για να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις των καταναλωτών.

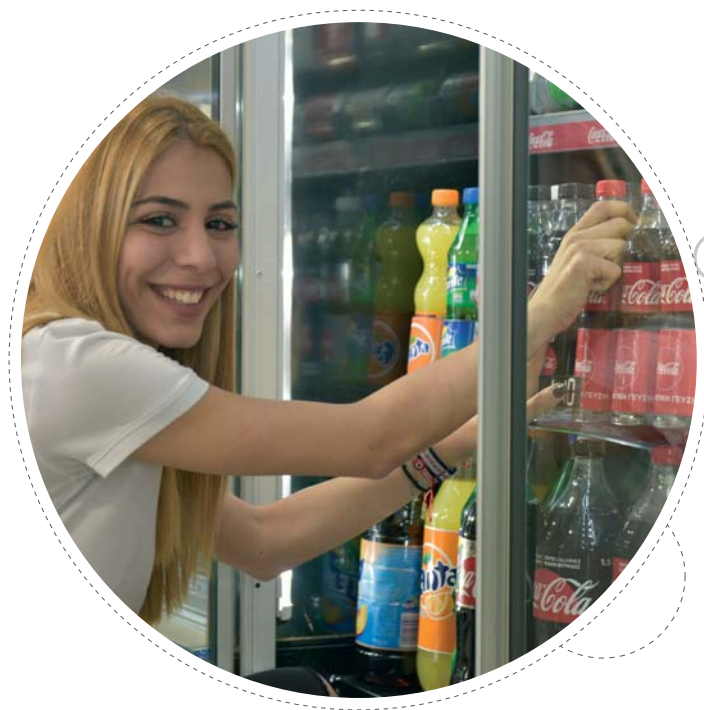
*Η μείωση θερμίδων βασίζεται στις κατά μέσο όρο θερμίδες ανά 100 ml που διαθέσαμε στην αγορά το 2005 συγκριτικά με το 2015, βάσει του συνολικού όγκου πωλήσεων αναψυκτικών.





Πώς επικοινωνούμε με τους καταναλωτές μας

- Παρέχουμε μικρότερες και πιο εύχρηστες συσκευασίες, διευκολύνοντας τον έλεγχο της ζάχαρης.
- Δεν διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 12 ετών.
- Παρέχουμε ξεκάθαρες διατροφικές πληροφορίες στα προϊόντα μας, επιτρέποντας στους ανθρώπους να επιλέγουν αυτά που ταιριάζουν στους ίδιους και τις οικογένειές τους. Επισημαίνουμε, επίσης, τις μερίδες ανά συσκευασία στις ετικέτες (π.χ. 500ml = 2 ποτήρια των 250ml)



Όλα τα συστατικά των προϊόντων μας είναι εγκεκριμένα από αναγνωρισμένους φορείς όπως η Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (EFSA), ο Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (WHO).



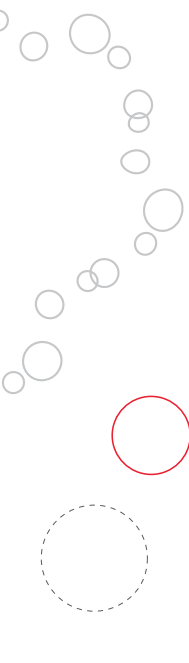
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Οι επιστήμονες πίσω από τη **μελέτη**

Η έρευνα διεξήχθη από τους:

- **Δρ. Θεοφάνη Π. Μαμουνέα**, Καθηγήτριά στο Τμήμα Οικονομικών και μέλος του Ακαδημαϊκού Συμβουλίου του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου, με ειδίκευση στα θέματα Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Οικονομετρίας και στη μέτρηση της Παραγωγικότητας. Ο κ. Μαμουνέας έχει εξειδικευθεί σε υποδείγματα εισροών-εκροών υπό την καθοδήγηση του Νομπελίστα Wassily Leontief.
- **Δρ. Πάνο Πασιαρδή** (1949-2017), Ομότιμο Καθηγήτριά στο Τμήμα Οικονομικών και Ανώτερο Ακαδημαϊκό Σύμβουλο στο Κέντρο Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου, με ειδίκευση στα Δημόσια Οικονομικά, την Εφαρμοσμένη Οικονομετρία και τα Οικονομικά του Καταναλωτή.
- **Δρ. Ηλία Γιαννάκη**, ερευνήτριά του Ινστιτούτου Κύπρου με ειδίκευση σε θέματα περιφερειακής ανάπτυξης και οικονομικής του περιβάλλοντος και σε ποσοτικές μεθόδους οικονομικής ανάπτυξης.







Λεωφ. Κυριάκου Μάτση 66, Ταχυδρομική Θυρίδα 22000 Έγκωμη, Λευκωσία 1515
Τηλ: 22885000 | E-mail: info@lanitis-bros.com, cy.coca-colahellenic.com/gr
www.facebook.com/LanitisBros & www.instagram.com/lanitisbros