

Πολιτική Δωρεών

Πλαίσιο

Είμαστε αποφασισμένοι να δημιουργούμε αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, υποστηρίζοντας την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται η επιχείρησή μας. Ως μέρος της στρατηγικής κοινωνικής δέσμευσης της εταιρείας μας, οι δωρεές αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτής της δημιουργίας αξίας. Με την πάροδο των ετών, οι δωρεές μας και άλλες επενδύσεις στην κοινωνία, εξελίχθηκαν από μεμονωμένες φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες σε μακροπρόθεσμα προγράμματα σε επίπεδο Ομίλου, τα οποία είναι στενά συνδεδεμένα με τις επιχειρηματικές προτεραιότητες και τα ουσιαστικά θέματα. Έχουμε θέσει σε προτεραιότητα προγράμματα στους ακόλουθους τομείς που είναι κρίσιμης σημασίας σε όλες τις αγορές μας, δηλαδή:

1. Ανθεκτικότητα της κοινότητας, συμπεριλαμβανομένης της ανακούφισης και της ανάκαμψης από καταστροφές
2. Βιώσιμη πρόσβαση σε ασφαλές νερό για τις κοινότητές μας
3. Οικονομική ενδυνάμωση των νέων και των γυναικών
4. Έργα και πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας
5. Τοπικές φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες

Αυτή η πολιτική έχει θεσπιστεί για να αποτυπώσει το πεδίο εφαρμογής, τις διαδικασίες και τους ελέγχους που πρέπει να εφαρμόζονται προκειμένου να διασφαλίζεται ότι οι φιλανθρωπικές δράσεις διενεργούνται με δίκαιο τρόπο και με τη δέουσα επιμέλεια, και ότι αντικατοπτρίζουν τις θεμελιώδεις αξίες μας και την κοινωνική μας προσέγγιση.

Πεδίο Εφαρμογής

Η παρούσα πολιτική καθορίζει τις αρχές και τις προϋποθέσεις για την πραγματοποίηση δωρεών και έχει εφαρμογή για όλες τις επιχειρηματικές μονάδες και τους εργαζομένους της Coca-Cola HBC. Δωρεές μπορούν να χορηγηθούν τόσο σε επίπεδο Ομίλου όσο και σε τοπικό επίπεδο. Κάθε δωρεά πρέπει να τελεί σε συμμόρφωση με τον [Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της Coca-Cola HBC](#), την [Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας](#), την [Πολιτική Υπεύθυνου Μάρκετινγκ της The Coca-Cola Company](#) (στις περιπτώσεις που έχει εφαρμογή) και με όλους τους υπόλοιπους ισχύοντες κανόνες και κανονισμούς.

Ο όρος «**δωρεές**», όπως χρησιμοποιείται στην παρούσα πολιτική, αναφέρεται σε χρηματικές ή σε είδος (συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων μας) φιλανθρωπικές συνεισφορές. Δεν καλύπτει τις πρωτοβουλίες χρηματοδότησης συγκεκριμένου έργου, που εγκρίνονται σε επίπεδο Ομίλου ή σε τοπικό επίπεδο σύμφωνα με το σχετικό Chart of Authority, ή/και δώρα ή άλλες συνεισφορές που προσφέρονται για την καλλιέργεια / σύναψη επιχειρηματικών σχέσεων με οποιοδήποτε τρίτο μέρος.

Η παρούσα πολιτική δεν καλύπτει αιτήματα εμπορικής χορηγίας (π.χ. χρηματική ή δωρεάν συνεισφορά προϊόντων που δίνεται σε πελάτες / αθλητικούς χώρους και οργανισμούς ως αντιστάθμισμα της

προβολής / προώθησης των εμπορικών σημάτων μας) και ενέργειες cause-related marketing, ούτε δωρεές που πραγματοποιούνται από υπαλλήλους υπό την προσωπική τους ιδιότητα.

Σκοπός

Αναγνωρίζουμε τη διαφορετικότητα στους ανθρώπους, στην κουλτούρα και στις κοινωνικές ανάγκες. Με τις δωρεές, στοχεύουμε να συμβάλουμε σε καλύτερη ποιότητα ζωής μέσω μακροπρόθεσμης, βιώσιμης υποστήριξης για επιλεγμένους ωφελούμενους. Επιπλέον, υποστηρίζουμε τη συμμετοχή των εργαζομένων μας σε δωρεές και σε κοινωνικές δράσεις..

Κριτήρια επιλογής

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC υποστηρίζει μόνο πρωτοβουλίες που εμπίπτουν σε έναν από τους παρακάτω πυλώνες: ανθεκτικότητα της κοινότητας, συμπεριλαμβανομένης της ανακούφισης και της ανάκαμψης από καταστροφές, βιώσιμη πρόσβαση σε ασφαλές νερό για τις κοινότητές μας, οικονομική ενδυνάμωση των νέων και των γυναικών, έργα και πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας ή τοπικές φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες. Όλοι οι αποδέκτες των δωρεών της Coca-Cola HBC πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, πιστοποιημένα σχολεία, νοσοκομεία ή άλλα ακαδημαϊκά ή κοινωνικά ιδρύματα. Προτιμούμε οργανισμούς οι οποίοι:

1. Έχουν μακροπρόθεσμους σκοπούς και στόχους που κοινοποιούνται δημόσια.
2. Δεσμεύονται για βιώσιμη ανάπτυξη.
3. Είναι αναγνωρισμένοι ως ειδήμονες στον τομέα για τον οποίο πραγματοποιούνται οι δωρεές.
4. Ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και του εθελοντισμού, και
5. Λειτουργούν με διαφάνεια και δημοσιεύουν εκθέσεις σχετικά με τις δραστηριότητές τους.

Η Coca-Cola HBC δεν θα κάνει δωρεές σε:

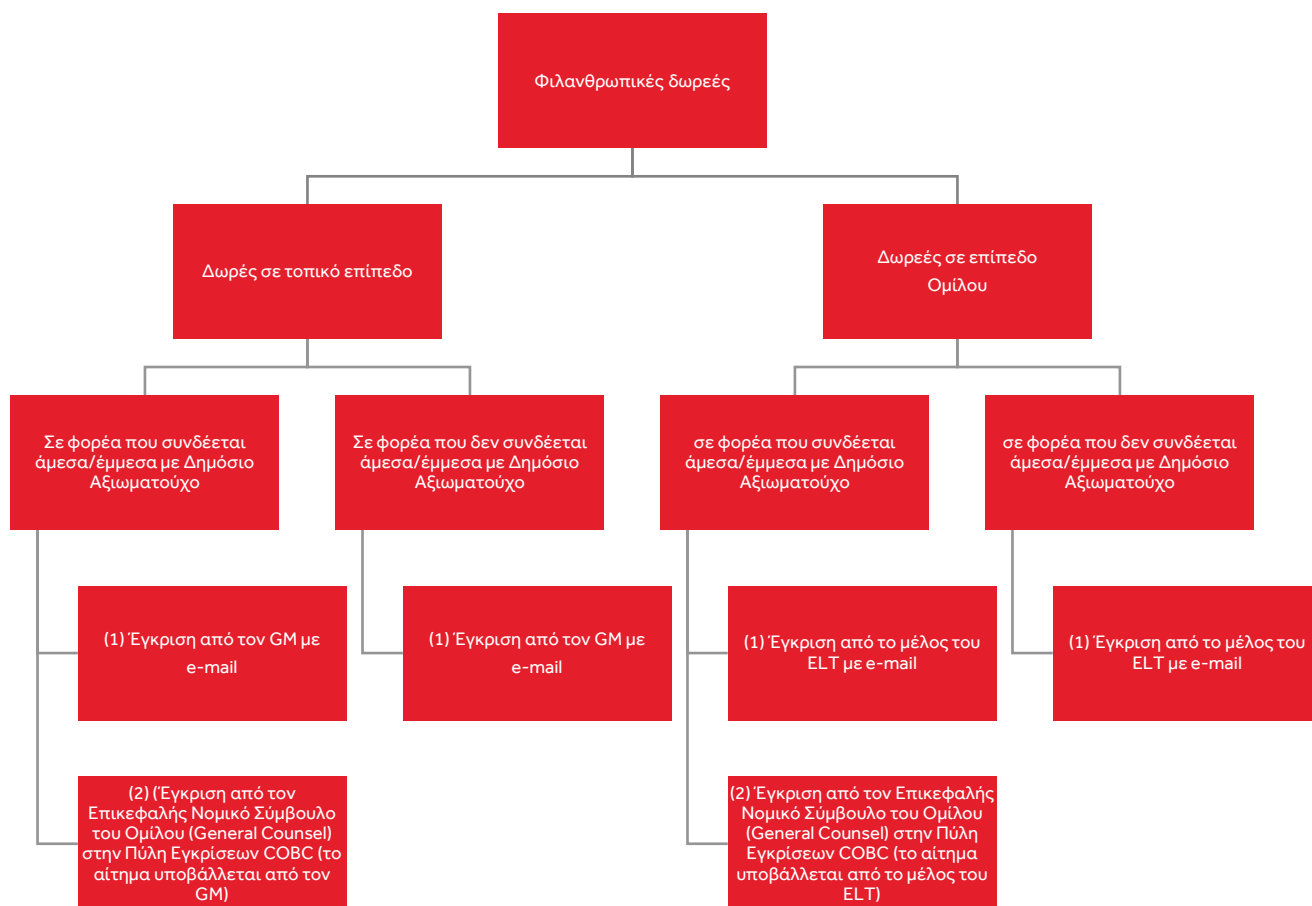
1. Φυσικά πρόσωπα, θρησκευτικούς, πολιτικούς οργανισμούς ή οργανισμούς οι οποίοι έχουν νομοθετική εξουσία
2. Οργανισμούς που κάνουν διακρίσεις με βάση τη φυλή, το χρώμα, την εθνικότητα, το δόγμα, τη θρησκεία, το φύλο, την ταυτότητα ή/και έκφραση φύλου, την εθνική καταγωγή, την υπηκοότητα, την καταγωγή, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την ηλικία, την εγκυμοσύνη, την αναπηρία ή τις πολιτικές πεποιθήσεις.
3. Οργανισμούς που δεν σέβονται απόλυτα τον άνθρωπο σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και τις Αποφάσεις των Συμβάσεων της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ΔΟΕ).
4. Οργανισμούς που εμπλέκονται άμεσα σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τυχερά παιχνίδια, πολεμικό εξοπλισμό, προϊόντα καπνού και ναρκωτικές ουσίες, εξαιρουμένων των φιλανθρωπικών οργανώσεων και οργανισμών που ασχολούνται ειδικά με την αντιμετώπιση των εξαρτήσεων και της κατάχρησης ναρκωτικών ουσιών.

5. Επαγγελματικές τοπικές αθλητικές ομάδες, οικογενειακές συγκεντρώσεις, διαγωνισμούς ομορφιάς ή εμπορικές εκπομπές.
6. Οργανισμούς που έρχονται σε αντίθεση με τις επιχειρηματικές αρχές και τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της Coca-Cola HBC.
7. Έργα που έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον ή τη βιοποικιλότητα.
8. Οντότητες χωρίς πιστοποιητικό νόμιμης σύστασης και λειτουργίας και χωρίς καθαρό μητρώο απέναντι στις αρχές ή
9. Έργα που δημιουργούν την εντύπωση δωροδοκίας, χρηματισμού, άλλης πρακτικής διαφθοράς ή έργα που απαιτούν εμπιστευτικότητα σχετικά με τη συνεισφορά/δωρεά.

Όλες οι δωρεές πραγματοποιούνται κατά τη διακριτική ευχέρεια της Coca-Cola HBC. Η Coca-Cola HBC διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί οποιοδήποτε αίτημα υποστήριξης.

Διακυβέρνηση

Δωρεές στο πλαίσιο αυτής της πολιτικής μπορούν να γίνουν μόνο σύμφωνα με την ακόλουθη διαδικασία λήψης αποφάσεων:



Εκτός από την έγκριση του Γενικού Διευθυντή της Χώρας (GM) ή μέλους της Εκτελεστικής Ηγετικής Ομάδας (ELT), οι δωρεές σε Δημόσιους Οργανισμούς ή/και σε φορείς που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με Δημόσιους Αξιωματούχους, πρέπει να εγκρίνονται μέσω της Πύλης Έγκρισης CoBC από τον αρμόδιο Υπεύθυνο Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης (το σχετικό αίτημα μπορεί να υποβληθεί από ή εκ μέρους του GM ή του μέλους ELT).

Η Ομάδα Εταιρικών Υποθέσεων & Βιώσιμης Ανάπτυξη που προτείνει τη δωρεά θα πρέπει να επαληθεύει εάν ο αποδέκτης είναι Δημόσιος Φορέας ή αν συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με Δημόσιους Αξιωματούχους, συλλέγοντας δημόσια διαθέσιμες πληροφορίες/και πραγματοποιώντας έλεγχο δέουσας επιμέλειας (επίσης με την υποστήριξη οποιουδήποτε διαθέσιμου εργαλείου/πλατφόρμας τρίτου μέρους). Σε περίπτωση αμφιβολίας, συμβουλευτείτε τον αρμόδιο Υπεύθυνο Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης.

Οι ακόλουθες δωρεές **δεν απαιτούν προηγούμενη έγκριση** του Γενικού Διευθυντή, του Μέλους της Εκτελεστικής Ηγετικής Ομάδας του Ομίλου ή του αρμόδιου Υπεύθυνου Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης:

1. Δωρεάν διαθέσιμες προϊόντων (μη αλκοολούχα προϊόντα) **έως 10 παλέτες ετησίως στον ίδιο αποδέκτη**

2. Μη οικονομικές δωρεές αξίας έως **10.000 ευρώ ετησίως στον ίδιο αποδέκτη**
3. Χρηματικές δωρεές αξίας έως **10.000 ευρώ ετησίως στον ίδιο αποδέκτη**

Δεν επιτρέπεται ποτέ να δοθεί οποιαδήποτε δωρεά στις ακόλουθες περιπτώσεις, ανεξάρτητα από οποιοδήποτε όριο:

- για να αποκτηθεί ή να ληφθεί, άμεσα ή έμμεσα, ένα ακατάλληλο επιχειρηματικό όφελος ή πλεονέκτημα για την Coca-Cola HBC ή για να αποφευχθεί ένα επιχειρηματικό μειονέκτημα.
- σε Δημόσιο Αξιωματούχο ή σε οποιαδήποτε οντότητα άμεσα ή έμμεσα συνδεδεμένη με Δημόσιο Αξιωματούχο που μπορεί να επηρεάσει ένα εν εξελίξει ή αναμενόμενο θέμα για την Coca-Cola HBC ή προκειμένου να «διευκολύνει» ή να επιταχύνει κυβερνητικές ενέργειες ή υπηρεσίες από οποιονδήποτε Δημόσιο Αξιωματούχο (π.χ. αιτήσεις για άδεια ή έγκριση, εκτελωνισμός, άδειες εργασίας ή άλλες αιτήσεις ή κυβερνητικούς ελέγχους ή επιθεωρήσεις, διαπραγματεύσεις συμβάσεων, διαδικασίες υποβολής προσφορών και επιλογής προμηθευτών).
- εάν είναι υπερβολική, μη λογική ή μη κατάλληλη για τις περιστάσεις ή εάν απαγορεύεται από την τοπική νομοθεσία.
- οποιαδήποτε δωρεά μετρητών ή ισοδύναμων μετρητών (όπως δωροκάρτες ή ημερήσια/χρηματικά επιδόματα).

Οι σχετικές δαπάνες (εξαιρουμένων των παροχών δωρεάν προϊόντων) πρέπει να καταγράφονται στους κατάλληλους λογαριασμούς του Γενικού Καθολικού κατά της Δωροδοκίας (AB GL Accounts).

Όλες οι συνεισφορές/δωρεές πρέπει να τεκμηριώνονται γραπτώς, συμπεριλαμβανομένου του σκοπού και των στόχων της συνεισφοράς, του αποδέκτη για τον οποίο προορίζονται, των κριτηρίων επιλεξιμότητας, του ποσού και των όρων πληρωμής, καθώς και κάθε άλλης σχετικής πληροφορίας.

Όλες οι δωρεές για φιλανθρωπικούς σκοπούς σε Δημόσιους Οργανισμούς πρέπει να χορηγούνται βάσει γραπτής συμφωνίας.

Η Coca-Cola HBC έχει τυποποιημένους όρους πληρωμής που ισχύουν και για τις δωρεές.

Αξιολόγηση

Η Coca-Cola HBC διασφαλίζει ότι οι αιτούντες (συνεχίζουν να) συμμορφώνονται με τους όρους και τους στόχους της Πολιτικής Δωρεών της Coca-Cola HBC. Η εταιρεία διατηρεί τακτικό διάλογο με τους αποδέκτες οργανισμούς για να αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπο των δωρεών της, να βελτιώσει τη διαχείριση των υφιστάμενων έργων και να εντοπίσει μελλοντικές ευκαιρίες.

Η Coca-Cola HBC δεσμεύεται επίσης να επικοινωνεί τις δωρεές της και την ευρύτερη προσέγγιση της κοινότητας στους εργαζόμενους και το ευρύ κοινό, προκειμένου να ενθαρρύνει τη συμμετοχή των εργαζομένων και των ενδιαφερόμενων μερών σε εθελοντικές πρωτοβουλίες.



Coca-Cola HBC AG

Turmstrasse 26
6312 Steinhausen
Switzerland
T +41 41 726 01 10
www.coca-colahellenic.com

Θα αναθεωρούμε αυτή την πολιτική τουλάχιστον μία φορά το χρόνο, προκειμένου να ενσωματώνουμε τις τελευταίες εξελίξεις, τα σχόλια των ενδιαφερόμενων μερών ή άλλα διδάγματα που αντλήθηκαν.

Marcel Martin

Chief Corporate Affairs and Sustainability Officer

Coca-Cola HBC AG

Ημερομηνία έκδοσης: 13 Μαρτίου 2025

Σημείωση: Αυτή η πολιτική υπερισχύει και αντικαθιστά την προηγούμενη πολιτική με τίτλο Πολιτική Εταιρικών Φιλανθρωπικών Συνεισφορών του Δεκεμβρίου 2020.